

Warszawa, 27 sierpnia 2021 r.
KL/324 /AM/2021

Pan
Tomasz Chróstny
Prezes Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów

Szanowny Panie Prezesie,

W nawiązaniu do stanowiska Konfederacji Lewiatan z dnia 27 lipca br. (sygn. KL/297/214/AM/2021) przedstawionego w ramach konsultacji publicznych *projektu ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw* (nr UC86), Konfederacja Lewiatan, w załączeniu, przedstawia stanowisko uzupełniające do projektu.



Maciej Witucki

Prezydent Konfederacji Lewiatan

Do wiadomości:

Pani

Izabela Szewczyk –Krzyżanowska

Dyrektor

Departamentu Ochrony Zbiorowych Interesów Konsumentów UOKIK

Załącznik: Stanowisko uzupełniające Konfederacji Lewiatan do projektu ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw (nr UC86)

Stanowisko uzupełniające Konfederacji Lewiatan do projektu ustawy o zmianie ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw (nr UC86)

I. Promocje postępujące – jednolite podejście

Wprowadzony w ramach pakietu zmian tzw. dyrektywy Omnibus¹, nowy artykuł 6a ust. 5 dyrektywy 98/6/WE w sprawie ochrony konsumenta przez podawanie cen produktów oferowanych konsumentom przewiduje, iż

Państwa członkowskie mogą wprowadzić przepisy przewidujące, że w przypadku stopniowego zwiększania obniżki cen, wcześniejsza cena jest ceną bez obniżki sprzed pierwszego zastosowania obniżki ceny.

Przedstawiony projekt nowelizacji ustawy o prawach konsumenta oraz niektórych innych ustaw, który dokonuje implementacji regulacji unijnych nie przewiduje jednak wprowadzenia do polskiego porządku prawnego wymienionego rozwiązania. Konfederacja Lewiatan zwraca się z prośbą o wskazanie przez Projektodawcę z jego powodu nie zdecydowano się na wprowadzenie wyłączenia dla stopniowej obniżki cen, niestety załączone do projektu ustawy uzasadnienie oraz tabela zgodności nie zawierają szczegółów w tym zakresie. Jako przedstawiciel przedsiębiorców, **KL popiera wprowadzenie wyłączenia z podstawowej regulacji dot. informowania o obniżce cen dla rozwiązań zakładających stopniowe zwiększanie obniżki cen – taki kierunek odnoszący się do stosowania tzw. promocji kroczących w ramach strategii marketingowych może mieć istotne znaczenie dla konkurencyjności polskich przedsiębiorców w ramach handlu międzynarodowego.**

Promocje kroczące polegają na stopniowym obniżaniu ceny wyjściowej w krótkich odstępach czasu: np. cena 100 zł zostaje obniżona w 1 tygodniu promocji o 10%, w 2 tygodniu o 20%, etc. W każdym przypadku obniżka jest liczona od kwoty wyjściowej tj. jak w przykładzie, od 100 zł. Przewidziana w art. 6a ust. 5 Dyrektywy 98/6/WE opcja wdrożenia stanowi wyjątek pozwalający przedsiębiorcy na zachowanie tej samej „wcześniejszej” ceny referencyjnej w przypadku stopniowego i nieprzerwanego obniżania ceny. W przypadku braku wprowadzenia omawianego przepisu przewidzianego w Dyrektywie 98/6/WE stosowanie mechanizmu tzw. „promocji postępujących” będzie właściwie niemożliwe.

W kontekście ochrony klientów, zwracamy uwagę, że mechanizm stosowany w przypadku stopniowego zwiększania obniżki cen sam w sobie jest jasny i nie pozostawia miejsca na ew. nadużycia w zakresie niejasnego informowania o obniżkach cen. Dodatkowo podkreślić należy, że prawidłowość

¹ Dyrektywa PE i Rady (UE) 2019/2161 z dnia 27 listopada 2019 r. zmieniająca dyrektywę Rady 93/13/EWG i dyrektywę Parlamentu Europejskiego i Rady 98/6/WE, 2005/29/WE oraz 2011/83/UE w odniesieniu do lepszego egzekwowania i unowocześnienia unijnych przepisów dotyczących ochrony konsumenta.

zastosowania mechanizmu stopniowej obniżki będzie również łatwa do oceny przez UOKiK w przypadku ew. postępowań i analiz zachowań przedsiębiorców.

Z perspektywy konkurencyjności handlu podkreślamy, że dla polskich przedsiębiorców przedmiotowe wyłączenie jest niezbędne, aby móc konkurować na tych samych warunkach na rynku europejskim - inni gracze będą mogli się tym mechanizmem posługiwać, jeśli inne państwa członkowskie przyjmą regulacje wedle dyspozycji art. 6a ust. 5. Na obecnym etapie możemy wskazać, że pewnym jest wprowadzenie omawianego wyłączenia przez Litwę, która przyjęła już regulacje dot. obniżek cen w ramach *Lietuvos Respublikos civilinio kodekso 6.353 straipsnio pakeitimo įstatymas Nr. XIV-205*². Zgodnie z tłumaczeniem art. 6.353 ust. 8 zd. 4, zakłada, że *w przypadku stopniowego obniżania ceny rzeczy za poprzednią uważa się cenę rzeczy przed jej pierwszym obniżeniem*. Biorąc pod uwagę wskazane powyżej informacje dot. braku kontrowersji i pola do nadużyć w przypadku stopniowego obniżania cen, podejście litewskie oparte o art. 6a ust. 5 jest jak najbardziej słuszne i niezrozumiałym jest czemu skorzystać z niego miałyby wyłącznie podmioty gospodarcze działające w wybranych państwach członkowskich (w tym bezpośrednio graniczącym z Polską), a nie polscy przedsiębiorcy. W przypadku ew. następczej, negatywnej oceny funkcjonowania omawianego wyłączenia w przestrzeni gospodarczej UOKiK, będący jednocześnie Regulatorem i Projektodawcą zmian w ustawie o informowaniu o cenach towarów i usług, będzie miał możliwość procedowania zmiany przepisów w tym zakresie i usunięcia regulacji dot. stopniowych obniżek cen.

Konfederacja Lewiatan zachęca Projektodawcę do rozważenia niniejszego postulatu i wprowadzenia do regulacji odnoszących się do informowania o obniżce cen zgodnego z art. 6a ust. 5 Dyrektywy 98/6/WE przepisu dot. tzw. promocji postępujących.

² <https://e-seimas.lrs.lt/portal/legalAct/lt/TAD/a3a8a7828d3e11eb998483d0ae31615c?jfwid=-hobqc9uyt>

