


Warszawa, 18 maja 2020 r.
KL/253/177/ED/2020

Pani
Jadwiga Emilewicz
Wicepremier
Minister Rozwoju

Szanowna Pani Premier,

W związku z prowadzonymi obecnie konsultacjami w sprawie Komunikatu Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów – Strategia MŚP na rzecz zrównoważonej i cyfrowej Europy – COM(2020) 103 final Konfederacja Lewiatan, w załączeniu, przesyła swoje stanowisko.

Z poważaniem,



Maciej Witucki
Prezydent Konfederacji Lewiatan

Do wiadomości:

Pan Wojciech Paluch

Dyrektor Departamentu Małych i Średnich Przedsiębiorstw
Ministerstwo Rozwoju

member of  BUSINESSEUROPE



Konfederacja Lewiatan
ul. Zbyszka Cybulskiego 3
00-727 Warszawa

tel.(+48) 22 55 99 900
fax (+48) 22 55 99 910
lewiatan@konfederacjalewiatan.pl
www.konfederacjalewiatan.pl

NIP 5262353400
KRS 0000053779
Sąd Rejonowy dla
m.st. Warszawy w Warszawie
XIII Wydział Gospodarczy KRS



Stanowisko Konfederacji Lewiatan w sprawie Komunikatu Komisji do Parlamentu Europejskiego, Rady, Europejskiego Komitetu Ekonomiczno-Społecznego i Komitetu Regionów – Strategia MŚP na rzecz zrównoważonej i cyfrowej Europy – COM(2020) 103 final

MŚP stanowią trzon gospodarki UE. Mają też zasadnicze znaczenie dla transformacji Europy w kierunku gospodarki zrównoważonej i cyfrowej. Dlatego też Konfederacja Lewiatan popiera tezy i propozycje zawarte w Komunikacie KE Strategia MŚP na rzecz zrównoważonej i cyfrowej Europy, które mają na celu pomóc przedsiębiorstwom nie tylko rozwijać się i zwiększać skalę, ale także wykazać się konkurencyjnością, odpornością i zrównoważonym charakterem na jednolitym rynku UE. Skuteczna strategia dla MŚP nabiera szczególnego znaczenia w dobie pandemii COVID-19 i w obliczu wyzwań, na które napotykają przedsiębiorcy operujący w różnych branżach w Europie.

Zgadza się, że MŚP stanowią zasadniczy element realizacji unijnej strategii przemysłowej. Niemniej jednak istotne jest, aby **Strategię MŚP uzupełnić odpowiednim dokumentem strategicznym dedykowanym także przedsiębiorstwom typu scale-up¹**, które stanowią nadzieję na powstanie europejskich championów przemysłowych i technologicznych. Niedobór odnoszących sukcesy przedsiębiorstw scale-up jest jednym z głównych wyzwań w Europie. W porównaniu ze Stanami Zjednoczonymi w Europie istnieje trzy razy więcej przedsiębiorstw scale-up.² Europejskie przedsiębiorstwa typu scale-up stoją w obliczu wielu wyzwań, ale jednocześnie przy odpowiednim wsparciu mogą wnieść istotny wkład w tworzenie i wdrażanie zrównoważonych praktyk biznesowych. Ponadto często są one aktywatorami stosowania technologii cyfrowych i zielonych technologii przez MŚP, co powinno zostać dostrzeżone i promowane przez prawodawców krajowych i unijnych.

Budowanie potencjału i wsparcie dla transformacji w kierunku zrównoważonego rozwoju i cyfryzacji

Komisja Europejska słusznie zauważa, że MŚP nie czerpią w pełni korzyści z danych stanowiących siłę napędową gospodarki cyfrowej. Konfederacja Lewiatan uważa, że **europejska strategia w zakresie danych ma szansę powodzenia, jeżeli dzielenie się danymi będzie korzystne dla obu stron (zachęty) oraz bezpieczne (klarowne ramy prawne)**. Dane powinny być udostępniane na warunkach gwarantujących uczciwą konkurencję, aby zapewnić, że praktyki globalnych graczy nie będą przeszkodą w tworzeniu innowacji w Europie.

1 a scale-up - a development-stage business, specific to high-technology markets, that is looking to grow in terms of market access, revenues, and number of employees, adding value by identifying and realizing win-win opportunities for collaboration with established companies. A startup becomes a scale-up after it has validated its business model hypothesis, solved all the startup challenges, and thereby is ready for growth – exponential growth; definicja ustanowiona przez Komisję Europejską w styczniu 2014r. podczas Światowego Forum Gospodarczego w Davos.

² *Mind the Bridge: Tech Scale-up Europe*, sprawozdanie za 2019 r.

Zmniejszenie obciążeń regulacyjnych i poprawa dostępu do rynku

Zmniejszenie obciążeń regulacyjnych i usprawnienie dostępu do rynku ma zasadnicze znaczenie dla perspektyw rozwoju MŚP. W tym kontekście należy mieć na uwadze także **konieczność zapewnienia realizacji zasady level-playing-field** w stosunku do przedsiębiorstw z państw trzecich. Istotne jest, aby przepisy prawa UE miały rozszerzony zakres terytorialny, tak aby objąć działania przedsiębiorców, w tym dostawców usług pochodzących z krajów trzecich, którzy kierują swoją ofertą do konsumentów, czy użytkowników w państwach UE. Zasada ta musi zostać wyposażona w efektywne mechanizmy egzekwowania prawa.

Europejskie MŚP postrzegają ustawodawstwo jako skomplikowane i uciążliwe, zwłaszcza ze względu na różne procedury w państwach członkowskich. Bariery te zniechęcają wiele z nich do prowadzenia działalności transgranicznej i zwiększania skali działalności. Dlatego też, aby pomóc w szybszym rozwoju cyfrowym MŚP, uważamy, że należy stworzyć spójne, neutralne pod względem technologicznym, solidne i sprzyjające innowacjom ramy prawne. Stoimy na stanowisku, że na poziomie Unii należy opracować bezpieczną przestrzeń regulacyjną, dzięki której uda się poprawić harmonizację prawa na poziomie europejskim.

Popieramy również dążenia Komisji Europejskiej w zakresie aktualizacji przepisów dotyczących usług cyfrowych. Należy jednak pamiętać, że tylko dzięki obowiązującej dyrektywie o handlu elektronicznym MŚP na przestrzeni lat znacznie zwiększyły swoje możliwości biznesowe oferując przy tym konsumentów coraz szerszy wybór towarów i usług. Dlatego też nowe regulacje powinny być w znacznej części oparte o dotychczasowe, sprawdzone przepisy. W tym kontekście wydaje się, że jedną z naczelnych zasad nowego prawa powinna pozostać zasada państwa pochodzenia. Jest ona pozytywnie oceniana przez MŚP ze względu na ich obawy przed stosowaniem w przypadku sporu obcego, nieznanego im prawa krajowego. Modyfikacja tej zasady może doprowadzić do ograniczenia transgranicznej działalności małych i średnich przedsiębiorców, co negatywnie wpłynie na ich rozwój i konkurencyjność na rynku. Dodatkowo, konieczne jest zachowanie zasady ograniczonej odpowiedzialności pośredników internetowych za hostowane przez nich treści stron trzecich. Jest to szczególnie ważne dla MŚP, które nie dysponują zasobami, aby na bieżąco weryfikować publikowane na ich serwerach treści.

Nowe ramy prawne dotyczące usług cyfrowych powinny stanowić wynik horyzontalnej analizy adekwatności obecnych regulacji (zasadnym jest chociażby zbadanie efektów wdrażanego właśnie rozporządzenia Platform to Business) oraz narzędzi pozostających w dyspozycji krajowych organów konkurencji, a także analizy warunków konkurencji na rynku usług cyfrowych, w tym warunków wejścia na ten rynek przez MŚP oraz możliwości uczciwego i sprawiedliwego konkurowania i tworzenia innowacji. Wszelkie systemowe problemy funkcjonowania na rynku wewnętrznym UE, w tym odnoszące się do równych warunków konkurencji, powinny znaleźć adekwatne rozwiązania prawne wyposażone w system skutecznego egzekwowania.



Ponadto potencjał MŚP mógłby zostać zwiększony dzięki sprawiedliwemu uregulowaniu na poziomie UE, lub poziomie międzynarodowym niektórych sektorów usług, takich jak np. **usługi pocztowe**. Droższe przesyłki pomiędzy państwami UE, niż te, które trafiają do Europy pokonując kontynenty stanowią istotną barierę i nie sprzyjają rozszerzeniu działalności transgranicznej MŚP na jednolitym rynku UE.

Zachęcamy także Komisję Europejską do wsparcia rozwoju **innowacyjnych usług płatniczych**, które usprawnią przepływy finansowe MŚP.

Zbyt rygorystyczne przepisy prawa - zarówno te na poziomie UE, jak i przyjęte na poziomie krajowym w wyniku transpozycji, stanowią wielkie niebezpieczeństwo dla pozycji konkurencyjnej europejskich MŚP. **Należy wystrzegać się podejścia one-size-fits-all** i adaptować przyjmowane rozwiązania do możliwości, także technicznych mniejszych graczy na rynku. Konfederacja Lewiatan apeluje o zastosowanie takiego podejścia w przypadku legislacji o charakterze horyzontalnym, które Komisja zapowiada w swoim programie pracy, jak np. Digital Services Act.

Konfederacja Lewiatan, KL/253/177/ED/2020

