Porozumienie dostawców usług medialnych
w zakresie sposobu realizacji obowiązków zapewnienia udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie oraz w programach telewizyjnych dla dzieci

# Wstęp

## Cel Porozumienia

Niniejsze Porozumienie powstało w celu określenia sposobu realizacji przez dostawców usług medialnych obowiązków zapewnienia udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu w:

* audiowizualnych usługach medialnych na żądanie - udogodnień określonych w art. 47g ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 poz. 805, tj. z dn. 05.05.2020 z późn. zm.), w zakresie, o którym mowa w ust. 4 oraz ust. 6 pkt 1) i 4) ww. ustawy, z uwzględnieniem art. 4 ust. 1 ustawy z dnia 11 sierpnia 2021 r. o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o kinematografii (Dz. U. z 2021 poz. 1676);

oraz

* programach telewizyjnych dla dzieci (zawierających nie mniej niż 50% audycji dla dzieci) - udogodnień określonych w art. 18a ww. ustawy, w zakresie, o którym mowa w ust. 2 pkt 1) ustawy.

## Sposób wypracowania Porozumienia (podmioty uczestniczące w pracach) oraz bieżąca konsultacja z regulatorem

Porozumienie zostało wypracowane przez organizacje reprezentatywne dla rynku audiowizualnych usług medialnych – Związek Pracodawców Prywatnych Mediów Lewiatan oraz Związek Pracodawców Branży Internetowej IAB Polska, przy udziale głównych dostawców audiowizualnych usług medialnych na żądanie oraz nadawców programów telewizyjnych, w zakresie audycji dla dzieci, ustanowionych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, będących członkami wskazanych wyżej Związków.

W toku wypracowywania Porozumienia, jego postanowienia były przedstawiane KRRiT w celu wsparcia przez KRRiT powstania tego Porozumienia w kształcie zgodnym z przepisami prawa, w szczególności ustawy o radiofonii i telewizji w brzmieniu obowiązującym od 1 stycznia 2022 r., z uwzględnieniem przepisów przejściowych w ustawie z dnia 11 sierpnia 2021 r. o zmianie ustawy o radiofonii i telewizji oraz ustawy o kinematografii.

# Słowniczek

1. audiodeskrypcja – werbalny opis treści wizualnych;
2. dostawca VOD – podmiot dostarczający audiowizualną usługę medialną na żądanie;
3. katalog – stworzony przez dostawcę VOD zbiór audycji, udostępnianych w ramach VOD, za których wybór i sposób zestawienia dostawca VOD ponosi odpowiedzialność redakcyjną, będący podstawą do obliczania procentowego udziału audycji z udogodnieniami;
4. Porozumienie – niniejszy zbiór zasad postępowania, przyjęty w drodze samoregulacji;
5. KRRiT – Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji;
6. napisy – widoczny na ekranie tekst będący odpowiednikiem dialogów lub narracji, korespondujący z widocznym na ekranie obrazem lub tekst w audycjach na żywo, pojawiający się z nieznacznym przesunięciem czasowym, będący odzwierciedleniem dialogów lub wypowiedzi;
7. tłumaczenie na język migowy – tłumaczenie dokonane przez tłumacza języka migowego, o którym mowa w ustawie z dnia 19 sierpnia 2011 r. o języku migowym i innych środkach komunikowania się (Dz. U. z 2017 r. poz. 1824);
8. twórcy Porozumienia – Związek Pracodawców Prywatnych Mediów z siedzibą w Warszawie (Cybulskiego 3, 00-727 Warszawa, KRS 172699) oraz Związek Pracodawców Branży Internetowej *Interactive Advertising Bureau* Polska z siedzibą w Warszawie (Krucza 16/22, 00-526 Warszawa, KRS 258896);
9. udogodnienie – udogodnienie dla osób z niepełnosprawnościami wzroku lub słuchu, będące elementem dźwiękowym, tekstowym, graficznym lub innym, zawartym w audycji lub udostępnianym równocześnie z nią, którego celem jest zapewnienie osobom z niepełnosprawnościami możliwości zapoznania się z audycją;
10. uRTV – ustawa z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji (Dz.U. z 2020 r. poz. 805, z późn. zm.);
11. VOD - audiowizualna usługa medialna na żądanie.

Pozostałe terminy, tutaj niezdefiniowane, należy rozumieć zgodnie z definicjami zawartymi w uRTV, a w przypadku braku takich definicji – zgodnie z ich znaczeniem powszechnie przyjmowanym w języku polskim.

# Postanowienia Porozumienia

1. **Rodzaje udogodnień**
2. Podstawowymi udogodnieniami są:
	1. napisy,
	2. audiodeskrypcja,
	3. tłumaczenie na język migowy.
3. W VOD stosowane mogą być także inne rodzaje udogodnień, takie jak:
	1. zmiana wielkości lub kroju czcionki napisów,
	2. wersja audio – podcasty (np. programów informacyjnych),
	3. inne udogodnienia i formaty udostępniania audycji (lub treści), zgodne ze standardem WCAG lub umożliwiające skorzystanie z VOD przez osoby z niepełnosprawnościami.

Powyższe wyliczenie należy traktować jako niewyczerpujące, dopuszczając stosowanie także innych rodzajów udogodnień, przewidując i uwzględniając rozwój technologii związanych z ułatwieniem osobom z niepełnosprawnościami korzystania z treści cyfrowych.

1. **Udział poszczególnych rodzajów udogodnień w katalogu, w zależności od rodzaju audycji, uwzględniając przy tym potrzeby osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu i możliwości dostawców VOD w tym zakresie, jak również rozwój technik przekazu i udogodnień**
2. Dostawcy VOD osiągać będą wymagany procentowy udział audycji z udogodnieniami w katalogu samodzielnie kształtując udział poszczególnych rodzajów udogodnień w katalogu, biorąc pod uwagę specyfikę danych audycji, potrzeby odbiorców poszczególnych typów audycji, możliwości techniczne i uzasadnienie ekonomiczne.
3. Dostawcy VOD dążyć będą do zapewnienia różnorodności w oferowanych rodzajach udogodnień tak, aby zapewnić swobodny odbiór audycji przez osoby o specyficznych potrzebach (osoby z niepełnosprawnością wzroku/słuchu).
4. Dostawcy VOD uwzględniać będą specyfiki poszczególnych typów audycji i ich docelowych odbiorców w doborze optymalnych udogodnień (np. audycje muzyczne tylko z napisami, a bez audiodeskrypcji).
5. W przypadku audycji stanowiących serię, dostawcy VOD zapewnią ciągłość zastosowanych udogodnień.
6. Dostawcy VOD dołożą starań, by stosowane rozwiązania związane z udogodnieniami były zgodne z wiodącymi trendami, jednak nie odpowiadają za ograniczenia związane z korzystaniem z udogodnień wynikające z systemu operacyjnego, ograniczeń sprzętowych oraz zakresu widocznego katalogu wraz z udogodnieniami, zależnego od uprawnień lub możliwości odbiorcy (wynikających ze stosowanego sprzętu lub warunków usługi).
7. **Zastosowanie udogodnień w poszczególnych kategoriach audycji w katalogach VOD**
8. W przypadku niektórych typów audycji, jak na przykład te o charakterze informacyjnym (newsy), audycji sportowych, poradniczych, audycji muzycznych oraz audycji dla dzieci, możliwe jest stosowanie niższych progów udziału audycji z udogodnieniami, niż średni dla całego katalogu.
9. Stosowanie niższych progów udziału audycji z udogodnieniami względem niektórych typów audycji, wskazanych powyżej, zrównoważone powinno być wyższym udziałem audycji z udogodnieniami w pozostałych częściach katalogu tak, aby łącznie spełniał on progi ustawowe.
10. W przypadku audycji publicystycznych (jak wywiady, debaty), gdzie warstwa wizualna audycji ma drugorzędne znaczenie, za udogodnienie dla osób z niepełnosprawnościami uznawana może być wersja audio audycji (podcasty).
11. W przypadku audycji sportowych, w tym magazynów i audycji komentatorskich, które przeważnie opatrzone są komentarzem opisującym warstwę wizualną oraz zawierają progresywnie wyświetlane wyniki danych zawodów sportowych, jako wystarczające udogodnienie dla osób z niepełnosprawnościami:

- słuchu – uznaje się napisy w języku polskim lub język migowy, w tym progresywnie wyświetlane wyniki danych zawodów sportowych;

- wzroku – uznaje się komentarz.

1. **Sposób naliczania udziału procentowego audycji z udogodnieniami w katalogu VOD**
2. Katalog, jako podstawa obliczania udziału audycji z udogodnieniami, powinien opierać się o liczbę udostępnianych audycji, traktowanych pojedynczo (np. 1 audycja = 1 odcinek serialu, 1 film, 1 audycja dla dzieci etc.);
3. Procentowy udział audycji z udogodnieniami liczony będzie według następującego wzoru ($\%=\frac{liczba audycji z co najmniej jednym udogodnieniem}{liczba audycji w katalogu}$);
4. Podstawą do obliczania procentowego udziału audycji z udogodnieniami są audycje udostępniane w katalogu w trakcie danego roku kalendarzowego, poczynając od 2022 roku, z zastrzeżeniem lit. f);
5. W przypadku oferowania przez dostawcę VOD kilku odrębnych katalogów, udział udogodnień, w tym ewentualnie jego niższy wymagany poziom lub całkowite zwolnienie z obowiązku wprowadzania udogodnień, powinny być rozpatrywane względem każdego katalogu z osobna;
6. Jako audycje z udogodnieniami, w ramach katalogu, powinny być uznawane wszelkie audycje z polskimi napisami (w tym transkrypcja dialogów), przy czym w miarę możliwości należy stosować udogodnienie polegające na zarządzaniu przez użytkownika wielkością lub krojem czcionki napisów;
7. Nie będąc audycjami udostępnianymi w katalogu przez dostawcę VOD, nie stanowią podstawy obliczania udziału udogodnień:
	* 1. audycje bezpośrednio związane z emisją w programie telewizyjnym (linearnym), a które mogą być odtworzone na żądanie w innym czasie ze względu na wybranie przez użytkownika szczególnej funkcjonalności (backward EPG, startover, PVR, nPVR etc.);
		2. audycje niedostarczane na żądanie, lecz w czasie rzeczywistym („na żywo”);
		3. programy telewizyjne (linearne) nawet, gdy są oferowane w ramach tej samej usługi co VOD i to niezależnie od tego, czy ich nadawcą jest dostawca VOD, podmiot z nim powiązany, czy podmiot trzeci;
		4. audycje zawarte w katalogu audiowizualnej usłudze medialnej na żądanie osoby trzeciej, udostępniane za pośrednictwem usługi dostawcy VOD, gdy to osoba trzecia jest dostawcą takiej audiowizualnej usługi medialnej na żądanie i decyduje o wyborze i zestawieniu audycji w tworzonym przez nią katalogu, wobec czego ponosi za to odpowiedzialność redakcyjną, a dostawca VOD nie podejmuje żadnych decyzji redakcyjnych odnośnie do takiej audiowizualnej usługi medialnej na żądanie osoby trzeciej i tworzonego przez nią katalogu.
8. **Sposób informowania KRRiT** **o audycjach zawierających udogodnienia oraz o rodzaju udogodnień**
9. Dostawcy VOD informować będą KRRiT o udziale udogodnień w katalogu VOD w ramach corocznych sprawozdań dotyczących sposobu wywiązywania się z obowiązków pozafinansowych (jak udogodnienia dla niepełnosprawnych, udział w katalogu audycji europejskich czy ochrona małoletnich). Na podstawie niniejszego Porozumienia powyższy obowiązek informacyjny dotyczy też nadawców w zakresie wskazanym w pkt 8 niżej, komplementarnie do zakresu obowiązków informacyjnych nadawców określonych w uRTV (w tym w zakresie udostępniania audycji z udogodnieniami).
10. Zakres sprawozdania, w zakresie udostępniania udogodnień, zawiera co najmniej informację o procentowym udziale audycji z udogodnieniami względem całego katalogu w minionym roku kalendarzowym, informacje o spełnieniu wymogów niniejszego Porozumienia (w przypadku sygnatariuszy) i sposobie informowania odbiorców o stosowanych udogodnieniach.
11. **Sposób informowania odbiorców** **o audycjach zawierających udogodnienia oraz o rodzaju tych udogodnień, uwzględniający potrzeby odbiorców, w tym osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu, oraz możliwości dostawców VOD**
12. Dostawcy VOD , którzy dostarczają usługę VOD poprzez stronę internetową, stworzą podstronę pod adresem zawierającym nazwę domeny, pod którą znajduje się VOD oraz po ukośniku słowo „udogodnienia”. Na tej podstronie będą prezentowane:

- sposób oznaczania audycji zawierających udogodnienia,

- wskazówki, jak znaleźć i aktywować udogodnienia w danym VOD,

- odnośnik do katalogu lub wyszukiwarki audycji z udogodnieniami, jeżeli będą dostępne w VOD.

Pozostali dostawcy VOD prezentować będą powyższe w sposób uwzględniający możliwości techniczne, w szczególności mogą utworzyć zakładkę oznaczoną jako „udogodnienia” zawierającą powyższe.

1. Dostawcy VOD mogą zapewniać w swoich VOD możliwość wyszukiwania audycji zawierających udogodnienia lub inne funkcjonalności ułatwiające osobom z niepełnosprawnościami korzystanie z VOD.
2. Dostawcy VOD, zgodnie ze swoją polityką i możliwościami techniczno-programowymi, promować będą w swoich VOD audycje zawierające udogodnienia poprzep.np. specjalną ekspozycję audycji w katalogu lub czasowe promocje.
3. Dostawcy VOD oznaczać będą w katalogu, w sposób zunifikowany dla wszystkich dostawców VOD, audycje zawierające udogodnienia, wraz ze wskazaniem typu udogodnienia, w przypadku:

1) audiodeskrypcji – AD,

2) napisów – N,

3) tłumaczenia na język migowy – JM,

lub przy wykorzystaniu odpowiednich ikonografik.

1. **Udostępnianie informacji o charakterze nadzwyczajnym wraz z udogodnieniami w VOD**
2. Dostawcy VOD będą udostępniać z udogodnieniami także informacje o charakterze nadzwyczajnym, w tym publiczne komunikaty i ogłoszenia w sytuacji klęski żywiołowej, jeżeli otrzymają takie informacje do udostępnienia wraz z udogodnieniami. Dostawcy VOD będą zabiegać o to, aby dostarczane im informacje o charakterze nadzwyczajnym zawierały udogodnienia. Dostawcy VOD mogą udostępniać takie informacje również poza audycją, np. jako pasek na ekranie wyboru audycji z katalogu.
3. Dostawcy VOD nie będą zobowiązani do udostępniania informacji o charakterze nadzwyczajnym, w tym publicznych komunikatów i ogłoszeń w sytuacji klęski żywiołowej, wraz z udogodnieniami, jeżeli będzie to niemożliwe, w tym jeżeli nie otrzymają takich informacji do udostępniania wraz z udogodnieniami.
4. **Sposób realizacji obowiązku zapewnienia udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami w audycjach dla dzieci w programach telewizyjnych**

Realizując wymogi w zakresie udziału audycji z udogodnieniami dla osób z niepełnosprawnościami w programach telewizyjnych, w których nie mniej niż 50% stanowią audycje dla dzieci ("programy dla dzieci”), nadawcy będą zapewniać różnorodność udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami, w audycjach dla dzieci tak, aby w programie dla dzieci dostępne były audycje dla dzieci z audiodeskrypcją, napisami i tłumaczeniem na język migowy.

1. **Sygnatariusze Porozumienia**
2. Porozumienie ma charakter otwarty, tj. sygnatariuszem Porozumienia, zobowiązanym do przestrzegania jego postanowień, jest każdy dostawca VOD lub nadawca, który złoży wobec któregokolwiek z twórców Porozumienia pisemne oświadczenie o przystąpieniu do Porozumienia (wzór oświadczenia stanowi Załącznik nr 1 do Porozumienia). Twórca Porozumienia, który otrzyma takie oświadczenie, niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania ww. oświadczenia, poinformuje o nim drugiego z twórców Porozumienia oraz KRRiT.
3. Każdy z sygnatariuszy wyznaczy swojego przedstawiciela w celu realizacji postanowień Porozumienia w jego imieniu i powiadomi na piśmie twórcę Porozumienia o wyznaczonym przedstawicielu i jego danych kontaktowych.
4. Sygnatariusz Porozumienia może złożyć pisemne oświadczenie o wypowiedzeniu Porozumienia analogicznie do postanowienia lit a) wyżej. W przypadku złożenia przez sygnatariusza oświadczenia o wypowiedzeniu Porozumienia, przestaje ono wiązać danego sygnatariusza z chwilą otrzymania oświadczenia przez twórcę Porozumienia.
5. Lista sygnatariuszy Porozumienia, wraz z jej aktualizacjami, może zostać opublikowana na stronach internetowych twórców Porozumienia lub KRRiT, na co sygnatariusz wyraża zgodę przez złożenie oświadczenia o przystąpieniu do Porozumienia.
6. Sygnatariusze będą współpracować w celu realizacji Porozumienia z najwyższą starannością, z poszanowaniem dobrych obyczajów i zasad konkurencji, zgodnie z przepisami prawa obowiązującymi na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. **Postanowienia różne**
8. Dostawcy usług medialnych uwzględniać będą kwestie zapewnienia udogodnień na etapie doboru dostawców audycji i ustalania zasad współpracy.
9. Twórcy Porozumienia będą oceniać realizację przez sygnatariuszy Porozumienia jego postanowień poprzez systematyczne monitorowanie jego funkcjonowania i przestrzegania jego postanowień przez sygnatariuszy oraz w razie potrzeby zwracać sygnatariuszom Porozumienia uwagę na realizację obowiązków w zakresie udostępniania audycji z udogodnieniami i wzywać do usunięcia stwierdzonych naruszeń..
10. W ramach monitorowania realizacji Porozumienia przez jego sygnatariuszy, twórcy Porozumienia, nie rzadziej niż raz na dwa lata, będą przeprowadzać ankietę wśród jego sygnatariuszy, której przedmiotem będzie ocena funkcjonowania Porozumienia i realizacji jego postanowień.
11. W przypadku stwierdzenia potrzeby zmian Porozumienia, twórcy Porozumienia dokonają ich oraz powiadomią o tym jego sygnatariuszy pisemnie z co najmniej 30-dniowym wyprzedzeniem. W razie braku złożenia przez sygnatariusza oświadczenia o wypowiedzeniu Porozumienia w powyższym terminie uznaje się, że zaakceptował on zmienione brzmienie Porozumienia i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
12. Niniejsze Porozumienie ma charakter komplementarny w stosunku do przepisów prawa obowiązującego na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej. W przypadku sprzeczności postanowień niniejszego Porozumienia z przepisami prawa, w tym rozporządzeniami KRRiT, postanowienia Porozumienia sprzeczne z przepisami prawa nie mają zastosowania.
13. **Sankcje za naruszanie obowiązków przez dostawców usług medialnych**
14. uRTV przewiduje następujące sankcje dla dostawców VOD za naruszenie obowiązków zapewniania dostępności audycji dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu:

1) Jeżeli dostawca VOD narusza ustawowy obowiązek zapewniania dostępności audycji dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu, poprzez niższy niż wymagany ustawą udział audycji z udogodnieniami umieszczonymi w udostępnianym publicznie katalogu lub poprzez brak złożenia w ustawowym terminie do KRRiT sprawozdania z wykonania wskazanego wyżej obowiązku, Przewodniczący KRRiT wydaje decyzję nakładającą na niego karę pieniężną w wysokości do dwudziestokrotności przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw, włącznie z wpłatami z zysku, w kwartale poprzedzającym wydanie decyzji nakładającej karę, ogłaszanego przez Prezesa Głównego Urzędu Statystycznego w Dzienniku Urzędowym Rzeczypospolitej Polskiej "Monitor Polski".

2) Określając wysokość nałożonej kary, Przewodniczący KRRiT uwzględnia zakres i stopień szkodliwości naruszenia oraz dotychczasową działalność dostawcy VOD.

3) Kara może być ponownie nałożona po upływie 30 dni od upływu terminu na zapłatę poprzedniej kary w przypadku nieusunięcia naruszeń przez dostawcę VOD.

4) Decyzja nakładająca karę nie może być wydana, jeżeli od naruszenia obowiązku, o którym mowa w pkt 1) wyżej, upłynęły dwa lata.

1. uRTV przewiduje następujące sankcje dla nadawców za naruszenie obowiązków zapewniania dostępności audycji dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu określonych w art. 18a ust. 1 uRTV:
2. Jeżeli nadawca narusza obowiązek wynikający z przepisów art. 18a ust. 1, Przewodniczący KRRiT wydaje decyzję nakładającą na nadawcę karę pieniężną w wysokości do 50% rocznej opłaty za prawo do dysponowania częstotliwością przeznaczoną do rozpowszechniania programu drogą rozsiewczą naziemną, a w przypadku gdy nadawca nie uiszcza opłaty za prawo do dysponowania taką częstotliwością, karę pieniężną w wysokości do 10% przychodu nadawcy, osiągniętego w poprzednim roku podatkowym, uwzględniając zakres i stopień szkodliwości naruszenia, dotychczasową działalność nadawcy oraz jego możliwości finansowe.
3. Kary pieniężnej nie można nałożyć, jeżeli od naruszenia obowiązku, o którym mowa w pkt 1) wyżej, upłynął jeden rok
4. W przypadku nałożenia przez Przewodniczącego KRRiT na sygnatariusza niniejszego Porozumienia sankcji dotyczącej obowiązków zapewniania dostępności audycji dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu, wskazanej w niniejszym pkt 11 lit a) lub b) wyżej, zostanie on automatycznie usunięty z grona sygnatariuszy Porozumienia, co rozumie się w ten sposób, że Porozumienie ulega rozwiązaniu w stosunku do niego z dniem uprawomocnienia się decyzji Przewodniczącego KRRiT o nałożeniu sankcji, niezależnie od tego, czy sankcja dotyczy działalności danego sygnatariusza jako dostawcy VOD, czy nadawcy.
5. W przypadku usunięcia sygnatariusza z grona sygnatariuszy Porozumienia w trybie wskazanym w lit c) wyżej, twórca Porozumienia przekaże informację o powyższym fakcie do KRRiT.
6. **Postanowienia końcowe**
7. Niniejsze Porozumienie wchodzi w życie z dniem 1 marca 2022 r.
8. W stosunku do każdego z sygnatariuszy Porozumienia, obowiązuje ono danego sygnatariusza z dniem jego przystąpienia do Porozumienia.
9. Porozumienie zostaje zawarte na czas nieokreślony.
10. Załączniki do niniejszego Porozumienia stanowią jego integralną część.

Załączniki do Porozumienia:

Załącznik nr 1 – Wzór oświadczenia o przystąpieniu do Porozumienia;

**ZAŁĄCZNIK NR 1**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (miejscowość), \_\_\_\_\_\_\_\_\_ (data)

**OŚWIADCZENIE O PRZYSTĄPIENIU DO**

**POROZUMIENIA DOSTAWCÓW USŁUG MEDIALNYCH W ZAKRESIE SPOSOBU REALIZACJI OBOWIĄZKÓW ZAPEWNIENIA UDOGODNIEŃ DLA OSÓB Z NIEPEŁNOSPRAWNOŚCIAMI W AUDIOWIZUALNYCH USŁUGACH MEDIALNYCH NA ŻĄDANIE** **ORAZ W PROGRAMACH TELEWIZYJNYCH DLA DZIECI**

Działając w imieniu \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, z siedzibą w \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, numer KRS/NIP \_\_\_\_\_\_\_\_ (dalej jako „**Sygnatariusz**”), niniejszym oświadczam o przystąpieniu Sygnatariusza do „Porozumienia dostawców usług medialnych w zakresie sposobu realizacji obowiązków zapewnienia udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie oraz w programach telewizyjnych dla dzieci” w brzmieniu określonym w dokumencie stanowiącym załącznik do niniejszego oświadczenia. Sygnatariusz zobowiązuje się przestrzegać tego Porozumienia oraz poddaje się pod rozstrzygnięcie Sądu Koleżeńskiego Związku Pracodawców Branży Internetowej *Interactive Advertising Bureau* Polska w odniesieniu do naruszeń Porozumienia.

Oświadczam, iż Sygnatariusz przystępuje do Porozumienia jako[[1]](#footnote-2):

□ dostawca audiowizualnych usług medialnych na żądanie

□ nadawca

**W imieniu Sygnatariusza:**

|  |  |
| --- | --- |
| data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*podpis*imię i nazwisko:stanowisko/funkcja:  | data: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*podpis*imię i nazwisko:stanowisko/funkcja:  |

Załączniki:

* + - 1. Kopia odpisu KRS (innego rejestru/ewidencji) Sygnatariusza;
			2. Kopia pełnomocnictwa (jeżeli oświadczenie składa pełnomocnik);
			3. Porozumienie dostawców usług medialnych w zakresie sposobu realizacji obowiązków zapewnienia udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami w audiowizualnych usługach medialnych na żądanie oraz w programach telewizyjnych dla dzieci.
1. Prosimy o zaznaczenie znakiem „X” właściwej opcji. Jeśli dany Sygnatariusz przestępuje do Porozumienia jednocześnie jako dostawca audiowizualnych usług na żądanie oraz nadawca, prosimy o zaznaczenie obu opcji. [↑](#footnote-ref-2)