

Warszawa, 17 marca 2022 r.  
KL/101/48/PP/2022

Pan  
**Artur Soboń**  
Sekretarz Stanu  
Ministerstwo Finansów

*Szanowny Panie Ministrze,*

uwzględniając postulaty zgłaszane do przepisów wprowadzonych ustawą z dnia 29 października 2021 r. o zmianie ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 2105 z późn. zm.), przekazuję propozycję zmiany w zakresie tzw. ulgi pro wzrostowej.

Z poważaniem,



Maciej Witucki  
Prezydent Konfederacji Lewiatan

Załącznik:

Postulat Konfederacji Lewiatan w zakresie tzw. ulgi pro wzrostowej

## Postulat Konfederacji Lewiatan w zakresie tzw. ulgi prowzrostowej

Ustawą z dnia 29 października 2021 r. o zmianie ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, ustawy o podatku dochodowym od osób prawnych oraz niektórych innych ustaw (Dz. U. poz. 2105 z późn. zm.) wprowadzono do ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1128 z późn. zm.) oraz do ustawy z dnia 15 lutego 1992 r. o podatku dochodowym od osób prawnych (t.j. Dz. U. z 2021 r. poz. 1800 z późn. zm.), tzw. ulgę prowzrostową.

Celem tej ulgi jest wsparcie przedsiębiorców w uzyskaniu przychodów ze sprzedaży produktów wcześniej nie oferowanych. Ulga pozwala odliczyć od podstawy opodatkowania koszty uzyskania przychodów poniesione w celu zwiększenia przychodów ze sprzedaży produktów do wysokości dochodu uzyskanego przez podatnika w roku podatkowym z pozarolniczej działalności gospodarczej, nie więcej jednak niż 1 000 000 zł w roku podatkowym.

W art. 26gb ust. 7 ustawy o PIT oraz w art. 18eb ust. 7 zawarto katalog kosztów, które uznaje się za poniesione w celu zwiększenia przychodów ze sprzedaży produktów, są wśród nich koszty uczestnictwa w targach poniesione na:

- a) organizację miejsca wystawowego,
- b) zakup biletów lotniczych dla pracowników i podatnika,
- c) zakwaterowanie i wyżywienie dla pracowników i podatnika.

Biorąc pod uwagę propozycje i postulaty firm z branży targowej i wystawienniczej zwracamy się z postulatem doprecyzowania ww. przepisu w zakresie określenia kosztów uczestnictwa w targach w taki sposób, aby przepis ten nie budził wątpliwości i niepotrzebnie nie zawęził kręgu beneficjentów korzyści płynących ze stosowania tej istotnej i ważnej z punktu widzenia przedsiębiorców ulgi.

Proponujemy, aby doprecyzować, że do kosztów uczestnictwa w targach, o których mowa w art. 26gb ust. 7 pkt 1 ustawy o PIT oraz w art. 18eb ust. 7 pkt 1 ustawy o CIT, ponoszonych przez wystawców zalicza się:

- organizację miejsca wystawowego, w tym: wynajem powierzchni, wynajmem zabudowy targowej, zakup projektu, montażu i demontażu stoiska targowego,
- opłaty naliczane przez organizatorów targów, w tym: opłata rejestracyjna, opłata za infrastrukturę, itp.,
- wynajem (koszty) personelu, w tym: hostess, tłumaczy,
- koszty dojazdu na targi: samolotem oraz innymi środkami lokomocji dla pracowników i podatnika,
- zakwaterowanie i wyżywienie dla pracowników i podatnika;



- spedycję eksponatów, próbek produktów, materiałów POS (point of sale), itp. i ich transportu na/ i z terenu targów,
- koszty przygotowania materiałów reklamowych na targi, w tym ulotki, foldery, miejsca w wydawnictwach targowych, itp.

***Konfederacja Lewiatan KL/101/48/PP/2022***

