Warszawa, 30.05.2022 r.

**Rozeznanie rynku/Zapytanie o cenę 2/2022/****NORW**

Rozeznanie rynku dotyczy przeprowadzenia działań komunikacyjnych, upowszechniających projekt w okresie czerwiec – październik 2022.

„Wzmocnienie dialogu społecznego w Polsce – model inicjowania dialogu społecznego przez stronę pracodawców” finansowanego przez Norwegię poprzez Fundusze Norweskie 2014-2021 w ramach Programu "Dialog Społeczny – Godna Praca"; Project nr 2019/101979.

1. **Przedmiot zamówienia**
	1. **Informacje ogólne**

Głównym celem jest promocja efektów i rezultatów projektu „Wzmocnienie dialogu społecznego w Polsce – model inicjowania dialogu społecznego przez stronę pracodawców” wśród interesariuszy: przedsiębiorców, organizacji regionalnych i branżowych, uczestników trójstronnego dialogu społecznego, pracodawców, organizacji pozarządowych, ekspertów zewnętrznych oraz mediów.

**Działania mają na celu:**

* utrzymywanie i budowanie relacji z ekspertami, przedsiębiorcami i władzami zewnętrznymi oraz z kluczowymi mediami: prasą, radiem, telewizją, Internetem.
* dzielenie się bieżącymi informacjami, utrzymywanie kontaktu z kluczowymi mediami centralnymi i regionalnymi poprzez wywiady i komentarze, udział w debatach prasowych etc.
* być okazją do zapoznania się z treściami promowanymi w projekcie, dyskusji i wymiany doświadczeń, obaw i/lub barier itp.
* promować nadchodzące wydarzenia realizowane w projekcie.

**Bezpośredni odbiorcy projektu:**

* przedstawiciele organizacji pracodawców: Konfederacji Lewiatan, organizacji regionalnych i branżowych,
* uczestnicy trójstronnego dialogu społecznego: inne organizacje pracodawców, związki zawodowe, przedstawiciele administracji, w szczególności uczestnicy Rady Dialogu Społecznego (RDS na poziomie centralnym) i Regionalnych Rad Dialogu Społecznego (RDS na poziomie regionalnym),
* pracodawcy,
* organizacje pozarządowe, eksperci zewnętrzni, decydenci i liderzy opinii, media.

Poziom dialogu między przedsiębiorstwami a interesariuszami bardzo różni się od praktyk i twierdzeń przedstawianych w krajach rozwiniętych, przedsiębiorstwa nie rozwijają społecznie odpowiedzialnych działań poprzez dialog. Interakcja z interesariuszami jest bardzo ograniczona i jednostronna.

Kampania obejmująca proaktywne działania marketingowo-promocyjne ATL, PR i media relations z wykorzystaniem wybranych narzędzi komunikacji.

Kreowanie wydarzeń, scenariuszy i treści w ramach wybranych instrumentów będzie wspierane przez profesjonalną agencję reklamową: komunikaty mają przykuwać uwagę wizualną formą i sposobem prezentacji treści, jednocześnie oferując wysoką wartość informacyjną.

**1.2 Szczegółowy opis zamówienia:**

Przeprowadzenie działań komunikacyjnych, upowszechniających projekt w okresie czerwiec – październik 2022.

Działania komunikacyjne obejmują:

* przygotowywanie min. 5 informacji na stronę KL o projekcie, rezultatach, wydarzeniach projektowych itd.
* przygotowywanie min. 7 informacji prasowych o projekcie, rezultatach, wydarzeniach projektowych itd. i przeprowadzenie ich szerokiej dystrybucji w mediach.,
* działania w social mediach, wykorzystujące kanały KL (Linkdenin, Facebook, Twittter), obejmujące opracowanie treści postów i grafiki zgodne z wytycznymi przekazanym przez Wykonawcę (m.in. 15 postów),
* opracowanie treści mailingu podsumowującego działania projektowe i przygotowanie go do wysyłki zgodnej w wymogami systemu mailingowego Freshmail,
* przygotowanie relacji z wydarzenia projektowego odbywającego się podczas Europejskiego Forum Nowych Idei oraz innych wydarzeń, prowadzonych w ramach projektu,
* prowadzenie stałej współpracy z mediami, której efektem będą publikacje materiałów przygotowanych przez Wykonawcę.
1. **Wymagania wobec wykonawcy**

Wymagane jest:

* co najmniej 5 lat doświadczenia w prowadzeniu działań obejmujących przedmiot zamówienia,
* doświadczenie we współpracy z mediami (min. 5 lat)
* przedstawienie proponowanego planu działań komunikacyjnych w okresie objętym zamówieniem,
* dyspozycyjność podczas realizacji zamówienia, gwarantująca udział w wydarzeniach projektowych oraz stałą dostępność osoby realizującej Zamówienie.

**Prosimy o wycenę poniższego zakresu zamówienia (koszt brutto)**

1. **Termin składania ofert**

Do 6 czerwca 2022 r. na adres mpietrzak@lewiatan.org

**Formularz oferty**

Nazwa i adres podmiotu składającego ofertę:

..........................................................................................................................

NIP ......................................... REGON ...........................................................

Adres, na który Zamawiający powinien przesyłać ewentualną korespondencję:

.....................................................................................

Osoba do kontaktów: ......................................................................................

telefon: ......................................................................................

e-mail: ......................................................................................

Odpowiadając na zapytanie dotyczące usługi przeprowadzenia działań komunikacyjnych, upowszechniających projekt w okresie czerwiec – październik 2022 pt.: „Wzmocnienie dialogu społecznego w Polsce – model inicjowania dialogu społecznego przez stronę pracodawców finansowany przez Norwegię poprzez Fundusze Norweskie 2014-2021 w ramach Programu "Dialog Społeczny – Godna Praca"; Project Contract nr 2019/101979, oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za cenę całkowitą brutto:

 …………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

słownie:…………………………………………………………………………………………………………………………………………….

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Cena netto**  | **Stawka podatku VAT** | **Cena brutto** |
| 1 |  |  |  |

**Doświadczenie wykonawcy:**

|  |
| --- |
| 1. co najmniej 5 lat doświadczenia w prowadzeniu działań obejmujących przedmiotem zamówienia (od dnia złożenia oferty)
 |
| L.P. | Nazwa Instytucji/ Firmy | Rodzaj doświadczenia (krótki, punktowy opis zadań obowiązków związanych z przedmiotem zamówienia) | Okres (od …- do…) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 1. doświadczenie we współpracy z mediami (min. 5 lat)(od dnia złożenia oferty)
 |
| L.P. | Nazwa Instytucji/ Firmy | Rodzaj współpracy z mediami (krótki punktowy opis zadań obowiązków) | Okres (od …- do…) |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

**Do oferty prosimy załączyć proponowany plan działań komunikacyjnych w okresie objętym zamówieniem.**

1. Oświadczam, że powyższa cena obejmuje całość kosztów wykonania zamówienia.
2. Oświadczam, że zapoznałem się i w pełni akceptuję warunki wykonania zamówienia zawarte w zapytaniu ofertowym, a w szczególności nie wnoszę żadnych zastrzeżeń dotyczących: sposobu określenia przez Zamawiającego warunków udziału w postępowaniu i przedmiotu zamówienia.
3. Oświadczam, iż dysponuję wszelkimi środkami i zasobami umożliwiającymi wykonanie przedmiotu zamówienia.
4. Oświadczam, iż deklaruję dyspozycyjność podczas realizacji zamówienia, gwarantującą udział w wydarzeniach projektowych oraz stałą dostępność dedykowanej realizującej Zamówienie.
5. Oświadczam, że posiadam doświadczenie w zakresie objętym zapytaniem zgodnie z ofertą cenową.
6. Oświadczam, że podane przeze mnie informacje są zgodne z prawdą.
7. Oświadczam, że oferta jest ważna przez okres 40 dni od daty złożenia.
8. W przypadku udzielenia zamówienia zobowiązuję się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego

|  |  |
| --- | --- |
| **..................................................** | **............................................** |
| *(miejscowość, data)* | *(funkcja i czytelny podpis osoby uprawnionej reprezentowania Wykonawcy)* |