

Warszawa, 2 stycznia 2024 r.  
KL/2/1/ASW/2024

Pan  
**Jarosław Neneman**  
Podsekretarz Stanu  
Ministerstwo Finansów

*Szanowny Panie Ministrze,*

w związku z trwającymi pracami nad propozycją dyrektywy Komisji Europejskiej VAT in Digital Age, przesyłamy postulat dotyczący opodatkowania usług przewozu osób oraz uwagi do regulacji e-commerce, z uprzejmą prośbą o ich analizę i uwzględnienie w toku prac.

Z poważaniem



Maciej Witucki  
Prezydent Konfederacji Lewiatan

Załącznik:

Uwagi do propozycji dyrektywy Komisji Europejskiej VAT in Digital Age oraz regulacji e-commerce.

## Uwagi do propozycji dyrektywy Komisji Europejskiej VAT in Digital Age oraz regulacji e-commerce.

### 1. Zmiany w zakresie dyrektywy ViDA dot. opodatkowania usług przewozu osób.

Według uzasadnienia Komisji Europejskiej do wniosku dot. Dyrektywy Rady zmieniającej dyrektywę 2006/112/WE w odniesieniu do przepisów dotyczących podatku od wartości dodanej w erze cyfrowej (VAT in Digital Age, ViDA), a w szczególności do przepisu dodającego art. 28 lit. a) do dyrektywy 2006/112/WE ("deemed supplier rule" w art. 2 wniosku): *"Sektory transportu pasażerskiego i zakwaterowania krótkoterminowego zostały wyraźnie zidentyfikowane w badaniach jako sektory, w których nierówność w zakresie VAT jest najbardziej widoczna"*. Tym samym Komisja chce wprowadzić rozwiązanie polegające na modelu tzw. uznanego dostawcy (deemed supplier) w ramach którego platformy będą rozliczać VAT od podstawowej transakcji, w przypadku gdy dostawca nie nalicza VAT, zapewniając w ten sposób, wedle uzasadnienia Komisji, równe traktowanie sektorów cyfrowego i offline w zakresie przewozu osób.

Warto jednak zauważyć, że w Polsce wszystkie podmioty świadczące usługi przewozu osób taksówką są licencjonowane, niezależnie od tego, czy przy podejmowaniu zleceń przewozu korzystają z pośrednictwa platform, czy nie. Zarówno "tradycyjne" taksówki, jak i przedsiębiorcy oferujący przejazdy za pośrednictwem platform są regulowani we wszystkich państwach członkowskich, w których istnieją, w tym w Polsce. To, czy przedsiębiorcy podlegają podatkowi VAT, nie ma nic wspólnego z faktem, że oferują swoje przejazdy offline lub za pośrednictwem platformy. Propozycja dyrektywy ma zatem na celu rozwiązanie problemu, który nie istnieje. Proponowana zmiana w Dyrektywie w rzeczywistości spowodowałaby zakłócenia i nieuczciwą konkurencję między przejazdami oferowanymi za pośrednictwem platform cyfrowych, a tradycyjnymi firmami oferującymi przewóz osób na telefon bądź podejmującymi pasażerów z ulicy.

Zazwyczaj kwota VAT jest ponoszona wyłącznie przez konsumenta końcowego (pasażera) i pozostaje neutralna na wszystkich etapach łańcucha wartości dla podatnika prowadzącego działalność gospodarczą. Jeśli przedsiębiorca nie jest podatnikiem VAT (poniżej progu rejestracji), nie ma prawa do odliczenia naliczonego VAT, ale jednocześnie nie musi naliczać należnego VAT. Propozycja Dyrektywy prowadziłaby do tego, że przedsiębiorcy niebędący podatnikami VAT musieliby prawdopodobnie ponieść ciężar VAT podwójnie. Postulujemy zatem o usunięcie zapisów dot. transportu pasażerskiego z projektowanych przepisów dyrektywy ViDA, ponieważ spowoduje to zakłócenia na rynku przewozu osób i doprowadzi do nierówności pomiędzy podmiotami oferującymi te same usługi, jednak z uwzględnieniem innego sposobu zamawiania przewozu, dyskryminując tym samym usługi cyfrowe. Co równie ważne, uderzy to głównie w podmioty europejskie i może ostatecznie zaszkodzić podmiotom, które mają najniższe przychody. Przyjęcie zasady uznanego dostawcy

member of



BUSINESSatOECD

member of



Konfederacja Lewiatan  
ul. Zbyszka Cybulskiego 3  
00-727 Warszawa  
tel. +48 22 55 99 900  
lewiatan@lewiatan.org  
www.lewiatan.org

Polish Confederation  
Lewiatan  
Brussels Office  
Avenue de Cortenbergh 168  
tel. +32 2 732 12 10

NIP 5262353400  
KRS 0000053779  
Sąd Rejonowy dla  
m. st. Warszawy w Warszawie XIII  
Wydział Gospodarczy

nawet jako zasady opcjonalnej do wdrożenia przez państwa członkowskie będzie miało szczególnie negatywny wpływ na firm operujące w wielu krajach jednocześnie, powodując dużą niepewność prawną i fragmentaryzację prawa.

## 2. Wyrównanie szans konkurencyjnych podmiotów e-commerce na europejskim rynku.

Aktualnym wyzwaniem dla europejskiego rynku e-commerce są nierówne ramy konkurencji europejskich podmiotów z azjatyckimi podmiotami działającymi w modelu Direct-to-Consumers, w którym towary wyprodukowane w jednym kraju są w całości eksportowane bezpośrednio do konsumentów w innym kraju UE. Obecnie brakuje możliwości do skutecznej egzekucji regulacji z uwagi na brak skutecznej reprezentacji takich podmiotów na terenie EU oraz fakt, że obecne regulacje e-commerce odnoszą się niemal wyłącznie dla platform (marketplace), pomijając tradycyjne podmioty sprzedaży detalicznej w e-commerce. Już pod koniec 2020 r. Najwyższa Izba Kontroli (NIK) wskazywała, że Poczta Polska nie jest zdolna do kontroli przesyłek na masową skalę. Nie dysponowała min. danymi elektronicznymi koniecznymi do kontroli celno-skarbowej, a nadzór nad przewozem przesyłek opierał się o fizyczną kontrolę 1 proc. wjeżdżających do Polski przesyłek. W kierunku uszczelnienia granic pracuje Komisja Europejska, która niedawno przedstawiła projekt zmian do unijnego kodeksu celnego. Bruksela planuje m.in. utworzenie Urzędu UE ds. Celnym, który będzie nadzorował unijne centrum danych celnych. Przepisy wprowadzą również zasadę podmiotu "uznanego za importera" w stosunku do podmiotów sprzedających towary z importu bezpośrednio konsumentom i zniosą zwolnienie celne dla towarów o wartości do 150 euro. Przedmiotowe przepisy będą najprawdopodobniej na etapie ostatecznych dyskusji (trilogi) w trakcie polskiej prezydencji, co zasługuje na szczególną uwagę.

Niezbędne jest również szybkie wdrożenie do polskiego porządku prawnego zapisów, które umożliwią realizację Aktu o Usługach Cyfrowych, w tym m.in. wyznaczenie polskiego Koordynatora ds. Usług Cyfrowych, co pozwoli na zachowanie równych warunków działania konkurencyjnego pomiędzy zobowiązanymi podmiotami w Polsce.

**Konfederacja Lewiatan, KL/2/1/ASW/2024**

member of



member of



Konfederacja Lewiatan  
ul. Zbyszka Cybulskiego 3  
00-727 Warszawa  
tel. +48 22 55 99 900  
lewiatan@lewiatan.org  
www.lewiatan.org

Polish Confederation  
Lewiatan  
Brussels Office  
Avenue de Cortenbergh 168  
tel. +32 2 732 12 10

NIP 5262353400  
KRS 0000053779  
Sąd Rejonowy dla  
m. st. Warszawy w Warszawie XIII  
Wydział Gospodarczy