

Warszawa, 24 września 2024 r.
KL/490/136/KO/2024

Pani
Paulina Sosin-Ziarkiewicz
Zastępca Dyrektora
Departament Polityki Lekowej i Farmacji

Szanowna Pani Dyrektor,

w związku z pismem (syg. PLPR.054.312.2024.WK) dot. prac nad przepisami regulującymi prowadzenie reklamy produktów leczniczych w załączniku przekazuję stanowisko Konfederacji Lewiatan.

Z poważaniem



Maciej Witucki
Prezydent Konfederacji Lewiatan

[Załącznik: Stanowisko Konfederacji Lewiatan w sprawie prac nad regulacjami dot. reklamy produktów leczniczych](#)

Stanowisko Konfederacji Lewiatan w sprawie prac nad regulacjami dot. reklamy produktów leczniczych

1. Propozycja zmian:

Obecny przepis	Proponowane sformułowanie
<p>§ 7.</p> <p>1. Reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości w formie audiowizualnej poza danymi określonymi w § 6 ust. 1 zawiera ostrzeżenie o następującej treści: (....)</p> <p>2. Ostrzeżenie, o którym mowa w ust. 1:</p> <p>1) umieszcza się w dolnej części reklamy, na płaszczyźnie stanowiącej nie mniej niż 20 % jej powierzchni;</p> <p>2) umieszcza się w taki sposób, aby tekst wyróżniał się od tła płaszczyzny, był widoczny, czytelny, nieruchomy, umieszczony poziomo, przy czym odległość liter od dolnej i górnej krawędzi tła płaszczyzny reklamy nie może być większa niż 1/2 wysokości liter, a odległość między wierszami napisu nie może być większa niż wysokość liter;</p> <p>3) musi być odczytane w sposób wyraźny w języku polskim i ukazywać się na ekranie nie krócej niż 8 sekund.</p>	<p>§ 7.</p> <p>1. Reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości w formie audiowizualnej poza danymi określonymi w § 6 ust. 1 zawiera ostrzeżenie o następującej treści: (....)</p> <p>2. Ostrzeżenie, o którym mowa w ust. 1:</p> <p>1) umieszcza się w dolnej części reklamy, na płaszczyźnie stanowiącej nie mniej niż 20 % jej powierzchni;</p> <p>2) umieszcza się w taki sposób, aby tekst wyróżniał się od tła płaszczyzny, był widoczny, czytelny, nieruchomy, umieszczony poziomo, przy czym odległość liter od dolnej i górnej krawędzi tła płaszczyzny reklamy nie może być większa niż 1/2 wysokości liter, a odległość między wierszami napisu nie może być większa niż wysokość liter;</p> <p>3) musi być odczytane w sposób wyraźny w języku polskim i ukazywać się na ekranie nie krócej niż 8 sekund. W przypadku krótkich form audiowizualnych trwających poniżej 8 sekund ostrzeżenie nie musi być odczytane, jednak</p>

	treść ostrzeżenia powinna ukazywać się na ekranie przez cały czas jej trwania
<p>§ 11. 1. Reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości w aptekach nie może ograniczać powierzchni ekspedycyjnej przeznaczonej dla osób korzystających z usług apteki; musi być rozmieszczona w sposób uporządkowany w stałych, wydzielonych miejscach.</p> <p>2. Reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości w zakładach leczniczych podmiotów leczniczych może być rozmieszczana jedynie w poczekalniach dla pacjentów.</p> <p>3. Reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości prowadzona w aptekach i zakładach leczniczych podmiotów leczniczych nie może polegać na stosowaniu form dźwiękowych i audiowizualnych.</p>	<p>§ 11. 1. Reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości w aptekach nie może ograniczać powierzchni ekspedycyjnej przeznaczonej dla osób korzystających z usług apteki; musi być rozmieszczona w sposób uporządkowany w stałych, wydzielonych miejscach.</p> <p>2. Reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości w zakładach leczniczych podmiotów leczniczych może być rozmieszczana jedynie w poczekalniach dla pacjentów.</p> <p>3. Reklama produktu leczniczego kierowana do publicznej wiadomości prowadzona w aptekach i zakładach leczniczych podmiotów leczniczych nie może polegać na stosowaniu form dźwiękowych i audiowizualnych.</p>

2. Uzasadnienie

Uważamy, że w przypadku stosowania krótkich form audiowizualnych, które trwają krócej niż 8 sekund nie powinno być obowiązku odczytania ostrzeżenia, ponieważ w tak krótkim czasie jest to niewykonalne i może wprowadzać w błąd odbiorcę. Natomiast zasadnym jest, żeby treść ostrzeżenia treść ostrzeżenia powinna ukazywać się na ekranie przez cały czas jej trwania.

W naszej ocenie jednoczesne nałożenie obowiązku prowadzenia reklamy w stałych, uporządkowanych i wydzielonych miejscach, które nie ograniczają powierzchni ekspedycyjnej aptek oraz zabronienie używania reklamy audiowizualnej stanowi zbyt daleko idący zakaz. Uważamy, że zdjęcie zakazu reklamy audiowizualnej przy jednoczesnym utrzymaniu wymagania dotyczącego uporządkowanego prowadzenia reklamy w sposób nieograniczający przestrzeni ekspedycyjnej umożliwi prowadzenie reklamy produktów leczniczych na wyświetlaczach, telebimach lub rzutnikach – co należy ocenić pozytywnie. Pozwoli to bowiem na formułowanie komunikatów zrozumiałych dla adresatów, przy jednoczesnym umożliwieniu poświęcenia reklamie jedynie małej ilości miejsca –

member of



member of



Konfederacja Lewiatan
ul. Zbyszka Cybulskiego 5
00-727 Warszawa
tel. +48 22 55 99 900
lewiatan@lewiatan.org
www.lewiatan.org

Polish Confederation
Lewiatan
Brussels Office
Avenue de Cortenbergh 168
tel. +32 2 732 12 10

NIP 5262353400
KRS 0000053779
Sąd Rejonowy dla
m. st. Warszawy w Warszawie XIII
Wydział Gospodarczy

koniecznej dla montażu wyświetlacza. Zasadniczo nie zachodzą bowiem żadne podstawy, aby w dalszym momencie ograniczać reklamę pod względem technicznym, zabraniając reklamy audiowizualnej. Zastosowanie rzutników, wyświetlaczy lub telebimów przyczynić się może natomiast do jasności przekazu oraz ułatwi przekazanie treści wymaganych przez prawo.

Wskazać należy ponadto, że zachodzi konieczność aktualizacji przepisów dotyczących reklamy produktów leczniczych z uwagi na zaawansowany wiek tej regulacji. Większe zmiany Rozporządzenia, opublikowanego jeszcze w 2008 roku, obejmowały jedynie treść obowiązku informacyjnego, jednocześnie nie aktualizując w żaden sposób rozporządzenia w zakresie reklamy umieszczanej w aptekach. Tymczasem, postęp technologiczny oraz zasadniczo większa dostępność nośników audiowizualnych umożliwiają dopuszczenie reklamy na tychże bez szkody dla interesu pacjentów i klientów aptek.

KL/490/136/KO/2024