

Warszawa, 31 października 2024 r.  
KL/562/157/KO/2024

Pan  
**Krzysztof Kwiatkowski**  
Przewodniczący Komisji Ustawodawczej  
Senat RP

*Szanowny Panie Przewodniczący,*

W związku z otrzymanym pismem (sygn. BPS.DKS.KU.0401.5.2004) w załączniku przekazuję stanowisko Konfederacji Lewiatan w odniesieniu do Projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (druk senacki nr 166).

Z poważaniem



Maciej Witucki  
Prezydent Konfederacji Lewiatan

Załącznik: Stanowisko Konfederacji Lewiatan w do Projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (druk senacki nr 166)

member of



member of



Konfederacja Lewiatan  
ul. Zbyszka Cybulskiego 5  
00-727 Warszawa  
tel. +48 22 55 99 900  
lewiatan@lewiatan.org  
www.lewiatan.org

Polish Confederation  
Lewiatan  
Brussels Office  
Avenue de Cortenbergh 168  
tel. +32 2 732 12 10

NIP 5262353400  
KRS 0000053779  
Sąd Rejonowy dla  
m. st. Warszawy w Warszawie XIII  
Wydział Gospodarczy

## **Stanowisko Konfederacji Lewiatan w do Projektu ustawy o zmianie ustawy o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (druk senacki nr 166)**

Projekt ustawy adresuje niezwykle istotny społecznie problem. W pełni popieramy inicjatywy mające na celu edukację na temat odpowiedzialnej konsumpcji alkoholu oraz szkodliwości alkoholu, w tym skierowane do kobiet w ciąży.

Kwestię dodatkowych informacji na etykietach napojów alkoholowych regulowana jest prawem unijnym, a dokładniej rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) nr 1169/2011 z dnia 25 października 2011 r. w sprawie przekazywania konsumentom informacji na temat żywności. W przypadku próby wprowadzenia takiego obowiązku dla polskich producentów, regulacje odnoszące się do wymaganych cech produktu, jak opakowanie, oznakowanie i etykietowanie są uznawane za przepisy techniczne i podlegają notyfikacji do Komisji Europejskiej.

Kwestią istotną z punktu widzenia przedsiębiorców jest konieczność określenia rozporządzeniem Ministra Zdrowia wielkości, zakresu, wzoru i sposobu umieszczania informacji. Uważamy, że nie jest to najlepsze rozwiązanie, ponieważ przy każdej zmianie wzoru takiego ostrzeżenia zdrowotnego, producenci będą zmuszeni do zmiany wzoru etykiet praktycznie z dnia na dzień, a także dodatkowego oznaczania produktów już będących na rynku, co jest poważnym i kosztownym utrudnieniem prowadzenia działalności gospodarczej. Dlatego postulujemy, żeby określenie wzoru i jego wielkości, a także sposobu umieszczania informacji, o której mowa w ust. 1 pkt 2 były określone wprost w ustawie.

Zastrzeżenie budzą również szczegółowe zapisy proponowanej nowelizacji. Chcielibyśmy zgłosić potrzebę dookreślenia czy okres przejściowy dotyczy każdego wprowadzenia produktu do obrotu (przez wszystkie podmioty biorące udział w łańcuchu dystrybucji – producent, hurtownik, sklepy detaliczne) czy wprowadzenia do obrotu po raz pierwszy (przez producenta). Ma to kluczowe znaczenie, szczególnie że część droższych, czasem kolekcjonerskich napojów alkoholowych jest na rynku znacznie dłużej niż 24 miesiące.

Postulujemy, aby zmienić brzmienie art.2 zgodnie z poniższą propozycją.

Proponowane brzmienie art. 2:

*Art. 2. Napoje alkoholowe dostarczone do miejsc sprzedaży w naczyniach niespełniających wymagania, o którym mowa w art. 13 ust. 1 pkt 2 ustawy zmienianej w art. 1, mogą być wprowadzane do obrotu po raz pierwszy nie dłużej niż przez 36 miesięcy od dnia wejścia w życie niniejszej ustawy, a te które zostały już wprowadzone do obrotu w ciągu ww. okresu, mogą być sprzedawane do czasu wyczerpania zapasów.*