



INDICATOR
CENTRUM BADAN MARKETINGOWYCH

RAPORT

z badania pracodawców

należących i nienależących
do organizacji partnerów
społecznych

luty 2025



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Badanie dofinansowane z Unii Europejskiej w ramach projektu pt.:
Dialog społeczny: uwarunkowania regionalne, krajowe i unijne (nr: FERS.04.03-IP.06-0003/24)

Metodologia badania

METODA



CATI – wywiady telefoniczne wspomagane komputerowo

GRUPA DOCELOWA



Osoby zarządzające małymi, średnimi i dużymi firmami

WIELKOŚĆ PRÓBY



Próba ogólnopolska firm zatrudniających powyżej 10 pracowników zarówno będących jak i niebędących członkami organizacji pracodawców, w tym:

- n=300 firmy – członkowie organizacji
- n=700 firmy – brak członkostwa w organizacji

REALIZACJA TERENOWA



luty 2025 r.

Struktura próby (1/2)

Próba w obu grupach pracodawców – należących i nie należących do organizacji pracodawców jest reprezentatywna ze względu na branże, makroregiony oraz wielkość firm.

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)



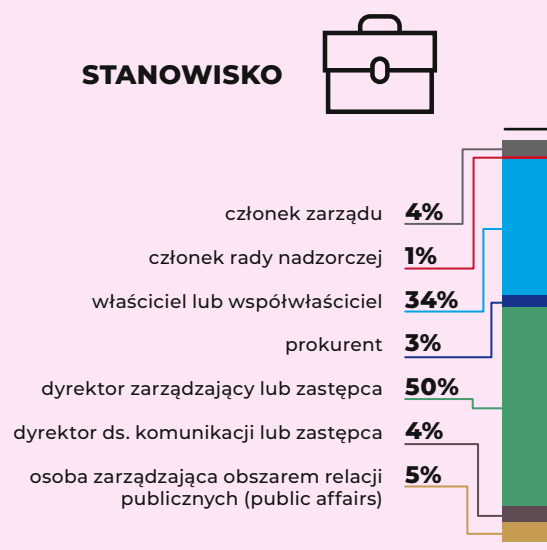
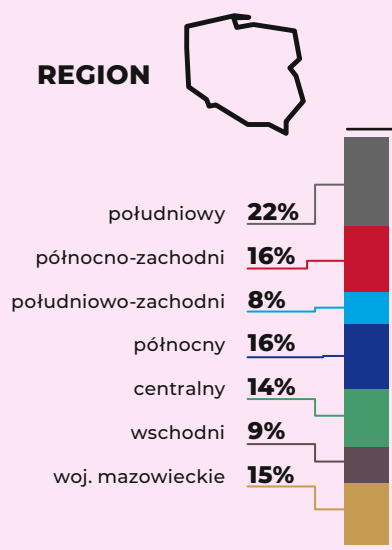
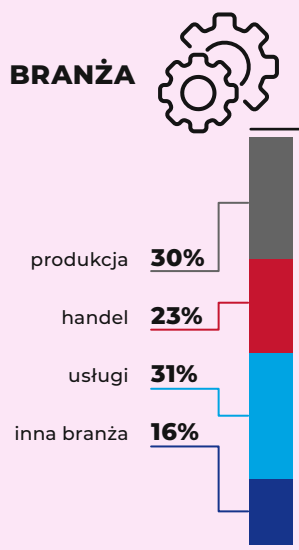
BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)



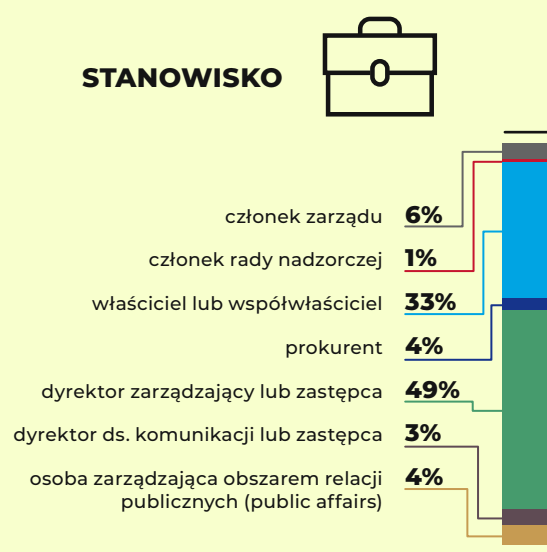
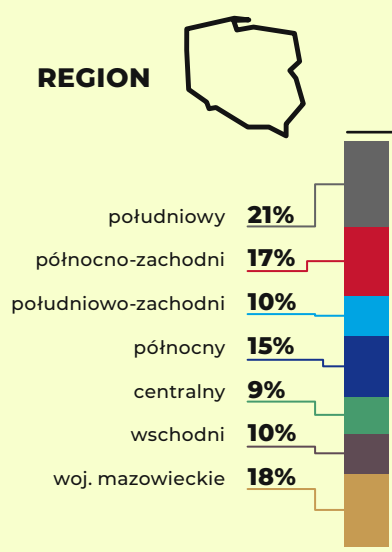
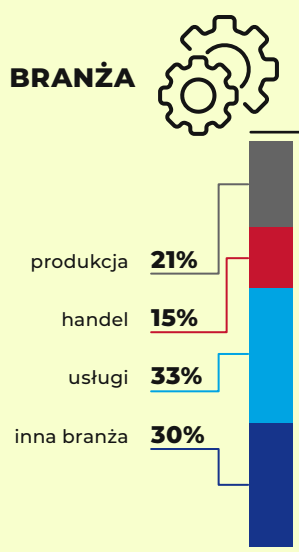
WAGA: dane dla firm, które nie są członkami organizacji zrzeszających przedsiębiorców zostały przeważone przy uwzględnieniu liczebności firm z każdym z sektorów.

Struktura próby (2/2)

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)



BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)



WNIOSKI Z BADANIA



Główne wnioski z badania

- Prawie dwie trzecie (65%) firm, które zadeklarowały posiadanie członkostwa organizacji zrzeszających przedsiębiorców to w ich samoocenie aktywni członkowie. Przeszło dwie trzecie (68%) firm członkowskich, jest przekonanych, że wśród organizacji biznesu, do których należą są organizacje pracodawców. Członkowie deklarują przynależność do następujących organizacji Związek Przedsiębiorców i Pracodawców (20%), Krajowa Izba Gospodarcza (13%) oraz Związek Rzemiosła Polskiego i pracodawcy RP (po 12%). Konfederację Lewiatan wskazało 11% (w grupie dużych firm było to 30%).
- Prawie połowa firm, które nie należą do organizacji zrzeszających przedsiębiorców wskazuje, że nie mają takiej potrzeby. Ponadto co piąty (21%) pracodawca uważa, że takie organizacje są nieskuteczne.
- W opinii badanych, głównym zadaniem organizacji pracodawców jest wpływ na kształt prawa (81% członkowie, 44% nie-członkowie). Ponadto wskazywany jest dostęp do wiedzy eksperckiej (26% członkowie, 39% nie-członkowie) oraz nagłaśnianie postulatów przedsiębiorców (39% członkowie, 35% nie-członkowie).
- Pojęcie dialogu społecznego jest różnie interpretowane przez pracodawców. Członkom organizacji pracodawców, kojarzy się w największym stopniu z działaniami informacyjnymi administracji wobec obywateli (44%), a firmom, które nie należą do tych organizacji z współpracą między pracodawcami, związkami zawodowymi i administracją (39%).

Główne wnioski z badania

- Pracodawcy nie mają dużej wiedzy na temat czy uprawnienia reprezentatywnych organizacji pracodawców i izb gospodarczych różnią się w zakresie wpływu na proces legislacyjny czy są takie same. Połowa przedstawicieli badanych firm twierdzi wprost, że nie wie (55% członkowie i 46% nie-członkowie).
- Postrzeganie, czym jest reprezentatywna organizacja pracodawców wyraźnie różnicuje fakt członkostwa w nich. Członkowie organizacji pracodawców głównie określają (88%), że za cel stawia sobie reprezentowanie pracodawców, a na drugim miejscu (54%), wskazują fakt zasiadania w Radzie Dialogu Społecznego. Natomiast firmy, które nie należą do organizacji zrzeszających przedsiębiorców najmocniej (57%) akcentują to, że organizacja zasiada w RDS.
- Członkowie organizacji pracodawców w większości (71%) uważają, że wysokość składki nie jest niska, ale możliwa do zaakceptowania. W większości (79%) ta grupa jest przeciwna dofinansowywania członkostwa przez państwo.
- Członkowie organizacji pracodawców jako najważniejsze korzyści z członkostwa wskazują dostęp do procesu legislacyjnego i wpływ na kształt prawa (41%) oraz możliwość współpracy z innymi firmami z branży lub regionu (35%).
- Firmy nienależące do organizacji pracodawców albo nie znają kosztów członkostwa (49%) albo postrzegają koszt składki jako za wysoki i widzą w tym barierę członkostwa (39%). Największa (48%) grupa nie-członków popiera propozycję dofinansowywania członkostwa przez państwo.

Główne wnioski z badania

- Nie-członkowie jako oczekiwane benefity z potencjalnego członkostwa wskazują możliwość współpracy z innymi firmami z branży lub regionu (41%) oraz dostęp do ekspertów organizacji (31%).

- Najważniejsze cechy organizacji pracodawców to:
 - skuteczność (73% członkowie i 38% nie-członkowie),
 - apolityczność (37% członkowie i 47% nie-członkowie),
 - profesjonalizm (45% członkowie i 31% nie-członkowie).

- Konfederacja Lewiatan i Związek Przedsiębiorców i Pracodawców to dwie najbardziej znane organizacje – zarówno wśród członków (odpowiednio 41% i 36%), jak i nie-członków (odpowiednio 37% i 24%).

- Dla 5 (z 12 ocenianych) cech Konfederacja Lewiatan ma najwyższą średnią (na pięciostopniowej skali):
 - 4,29 – jest widoczna w mediach,
 - 4,25 – cieszy się dobrą reputacją,
 - 4,23 – ma przejrzyste zasady działania,
 - 4,19 – ma dobre kontakty z politykami i administracją/ ma do nich dostęp,
 - 4,12 – daje dostęp do informacji ważnych i użytecznych dla mnie.

WYNIKI BADANIA

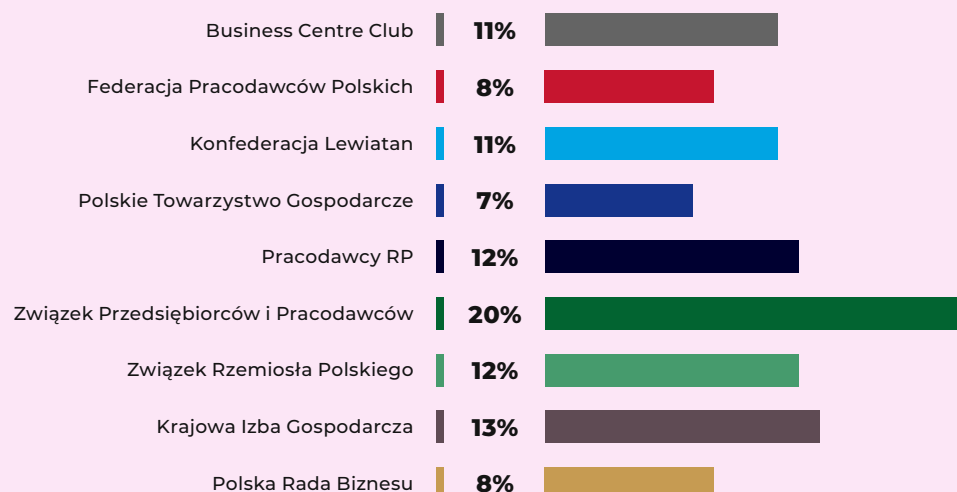


Przynależność do konkretnych organizacji

P1a. Do jakich organizacji firma należy?

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)

OGÓŁEM



PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM



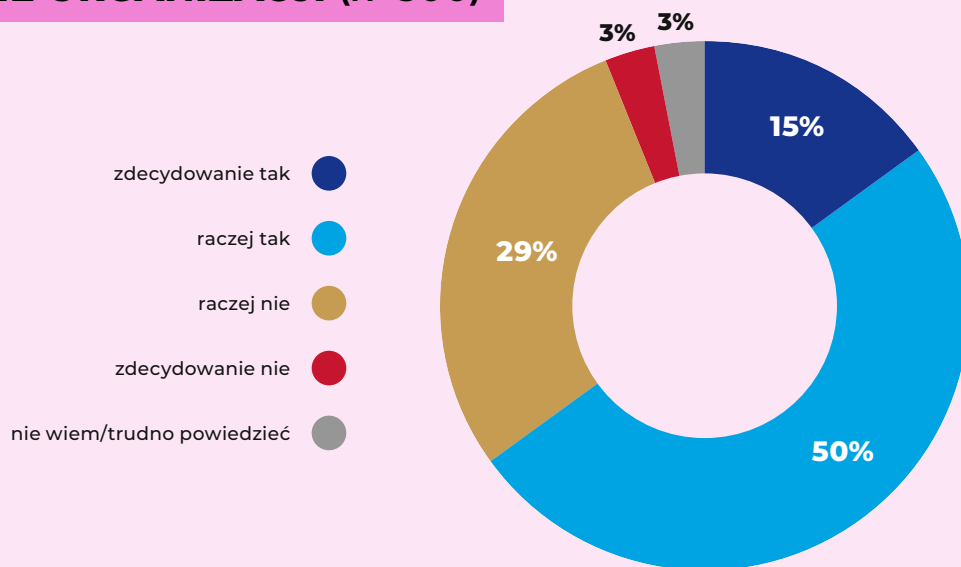
Firmy, które zadeklarowały posiadanie członkostwa organizacji zrzeszających przedsiębiorców wskazały różne stowarzyszenia. Najczęściej wskazywane były: Związek Przedsiębiorców i Pracodawców (20%), Krajowa Izba Gospodarcza (13%) oraz Związek Rzemiosła Polskiego i pracodawcy RP (po 12%). Konfederację Lewiatan wskazało 11% (w grupie dużych firm było to 30%).

Aktywne uczestnictwo w organizacji

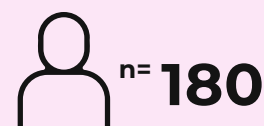
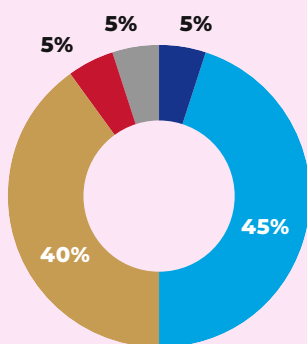
P1b. Czy firma jest aktywnym członkiem tych organizacji, np. często udziela się na forum organizacji, zasiada we władzach, inicjuje projekty, uczestniczy w pracach?

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)

OGÓŁEM

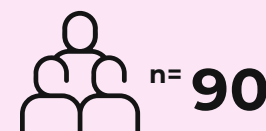
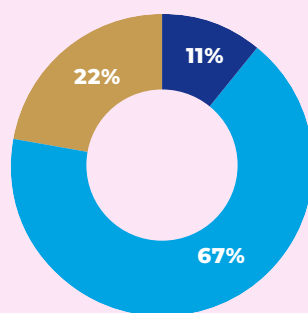


PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM



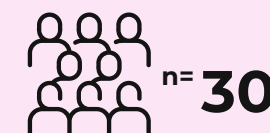
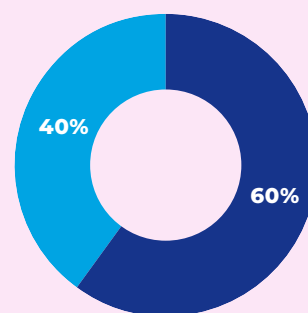
MAŁE FIRMY

10–49 pracowników



ŚREDNIE FIRMY

50–249 pracowników



DUŻE FIRMY

>250 pracowników

Prawie dwie trzecie (65%) firm, deklarujących członkostwo organizacji zrzeszających przedsiębiorców określa się jako aktywni członkowie (często udziela się na forum organizacji, zasiada we władzach, inicjuje projekty, uczestniczy w pracach). Ten odsetek rośnie wraz z wielkością firmy (50% firmy małe, 78% średnie, oraz 100% duże).

↑ Różnica istotna statystycznie względem małych firm

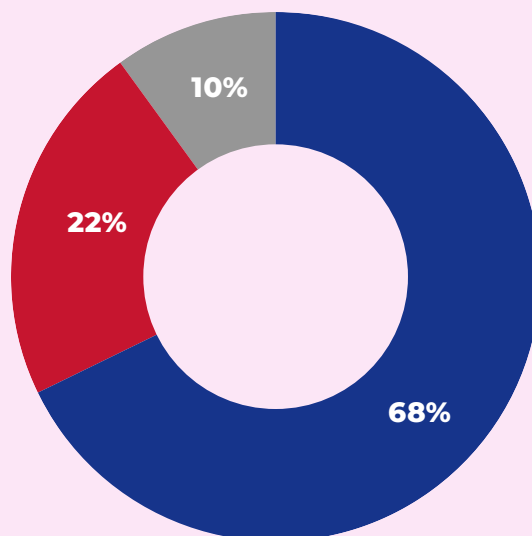
Członkostwo w organizacji pracodawców

Plc. Są różne organizacje biznesu (np. izby, kluby, stowarzyszenia, organizacje pracodawców). Czy wie Pan(i) czy wśród organizacji, do których należy reprezentowana przez Pani(ą) firma są organizacje pracodawców?

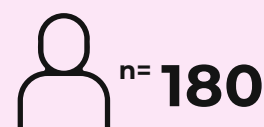
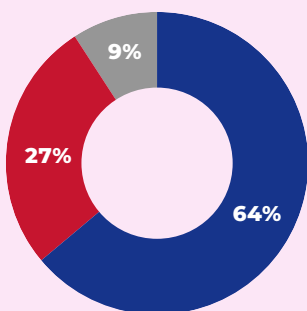
CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)

OGÓŁEM

- tak, są wśród nich organizacje pracodawców ●
- nie, nie ma wśród nich organizacji pracodawców ●
- nie wiem/trudno powiedzieć ●

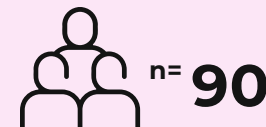
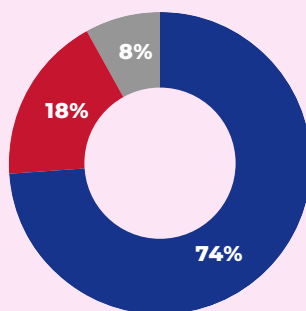


PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM



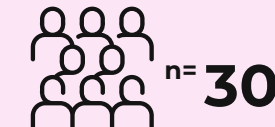
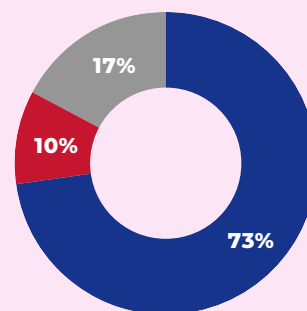
MAŁE FIRMY

10–49 pracowników



ŚREDNIE FIRMY

50–249 pracowników



DUŻE FIRMY

>250 pracowników

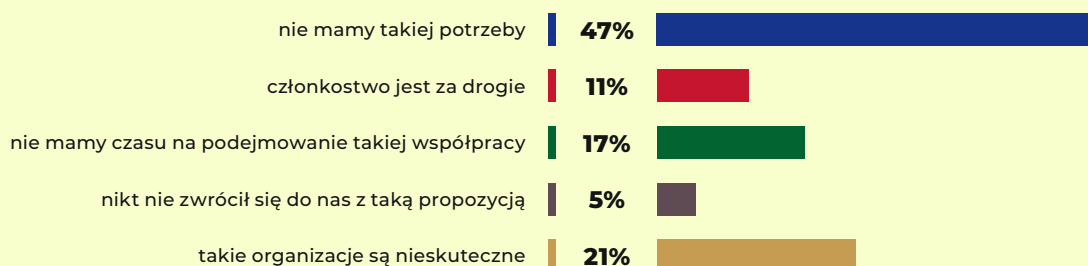
Przeszło dwie trzecie (68%) firm członkowskich, jest przekonanych, że wśród organizacji biznesu do których należą są organizacje pracodawców. Ta świadomość jest wyższa w średnich i dużych firmach (odpowiednio 74% i 73%).

Powody braku członkostwa

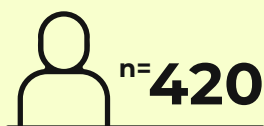
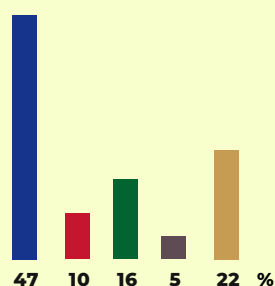
P1d. Dlaczego Pan(i) zdaniem firma nie jest członkiem takich organizacji?

BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)

OGÓŁEM

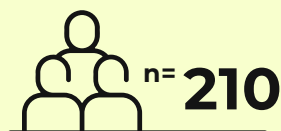
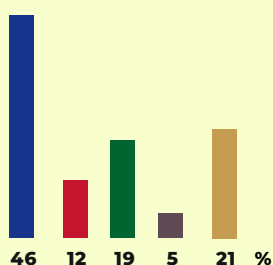


PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM



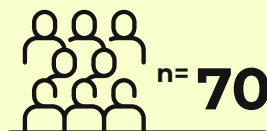
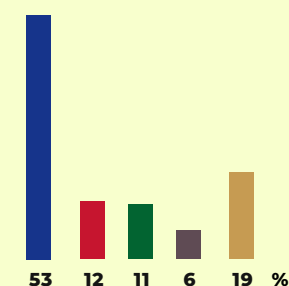
MAŁE FIRMY

10–49 pracowników



ŚREDNIE FIRMY

50–249 pracowników



DUŻE FIRMY

>250 pracowników

Firmy, które nie należą do organizacji zrzeszających przedsiębiorców jako powód takiego stanu rzeczy wskazują, że nie mają takiej potrzeby (47%). Warto zwrócić uwagę, że 21% tych firm uważa, iż takie organizacje są nieskuteczne.

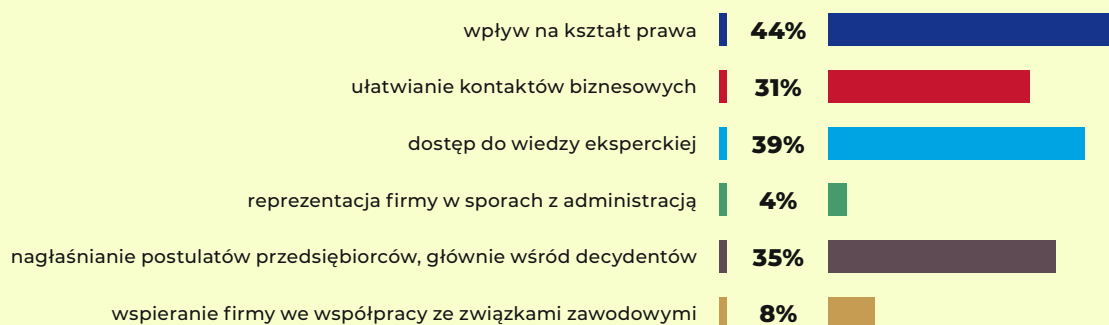
Główne zadania organizacji pracodawców

P2. Jakie jest Pana(i) zdaniem główne zadanie organizacji pracodawców?
Proszę wskazać dwie najważniejsze

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)



BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)



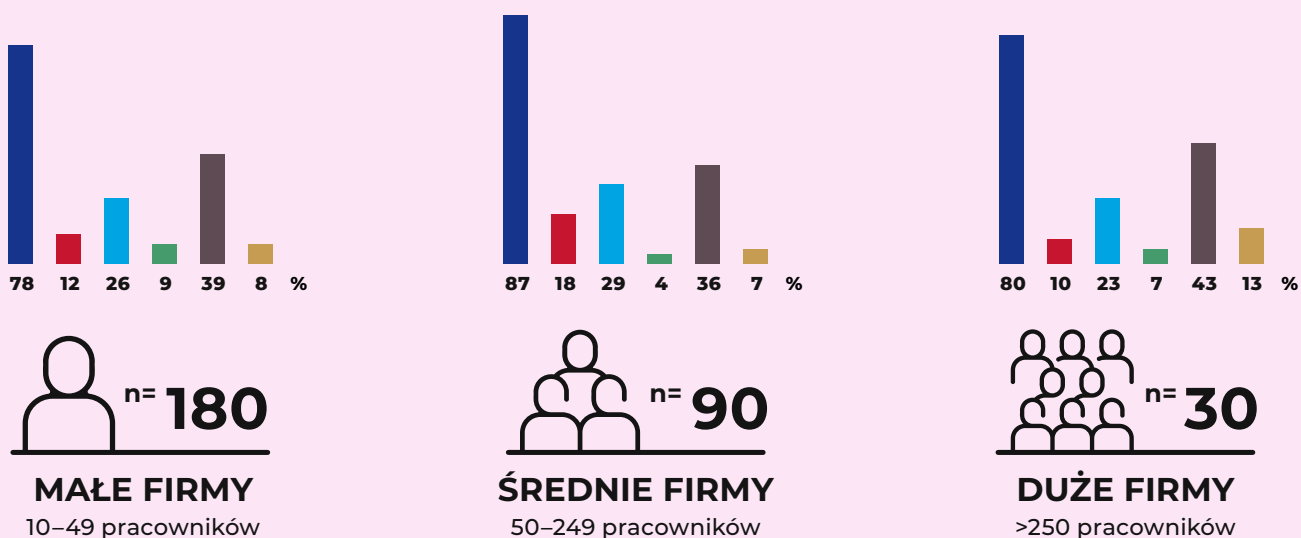
Świadomość głównych zadań organizacji pracodawców wyraźnie różnicuje fakt członkostwa w nich. Główne zadanie organizacji pracodawców to wpływ na kształt prawa (81% członkowie, 44% nie-członkowie), a także dostęp do wiedzy eksperckiej (26% członkowie, 39% nie-członkowie) oraz nagłaśnianie postulatów przedsiębiorców (39% członkowie, 35% nie-członkowie).

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)

OGÓŁEM



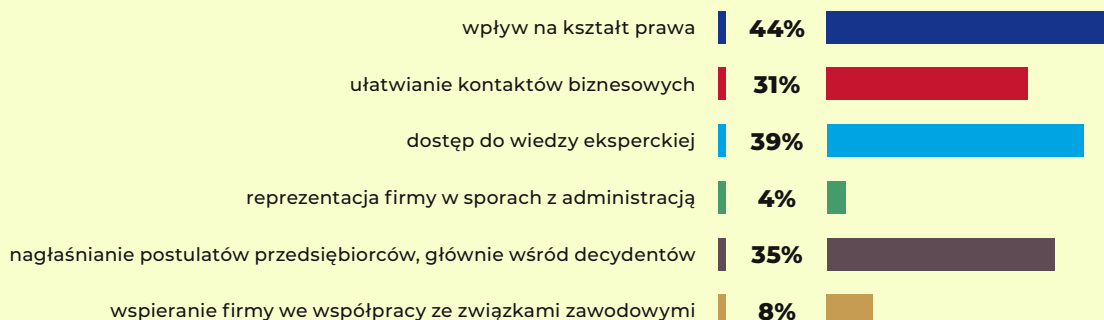
PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM



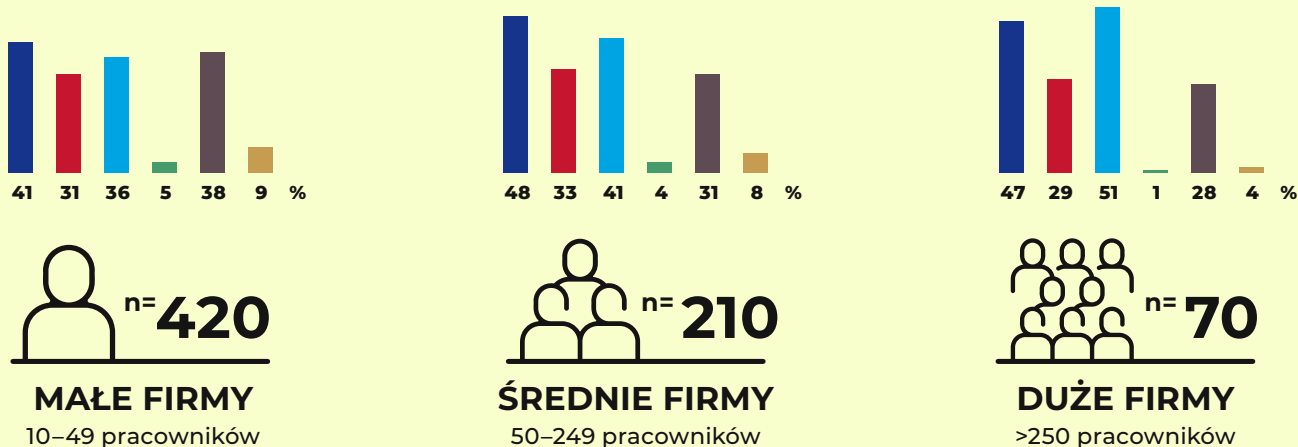
Wśród członków organizacji pracodawców zdecydowanie najważniejszym czynnikiem jest wpływ na kształt prawa (81%).

BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)

OGÓŁEM



PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM



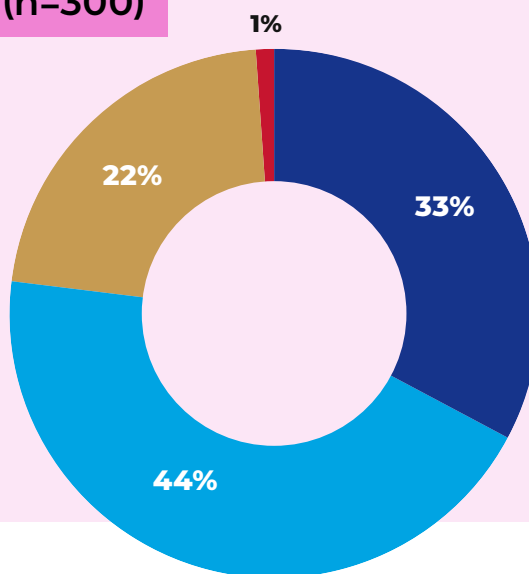
Wśród firm, które nie należą do organizacji zrzeszających przedsiębiorców jest kilka zadań wskazywanych jako najważniejsze. Najważniejsze zadania to wpływ na kształt prawa (44%) oraz dostęp do wiedzy eksperckiej (39% ogółem tej grupy – ale wśród dużych firm jest to 51%).

Znajomość pojęcia dialogu społecznego

P3. Z którym określeniem najbardziej kojarzy się Panu(i) pojęcie dialog społeczny?

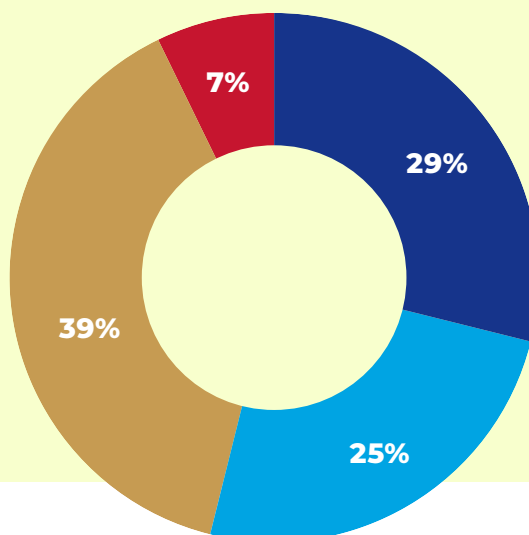
CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)

- wymiana informacji w społeczeństwie ●
- działania informacyjne administracji wobec obywateli ●
- współpraca między pracodawcami, związkami zawodowymi i administracją ●
- żadne z powyższych ●

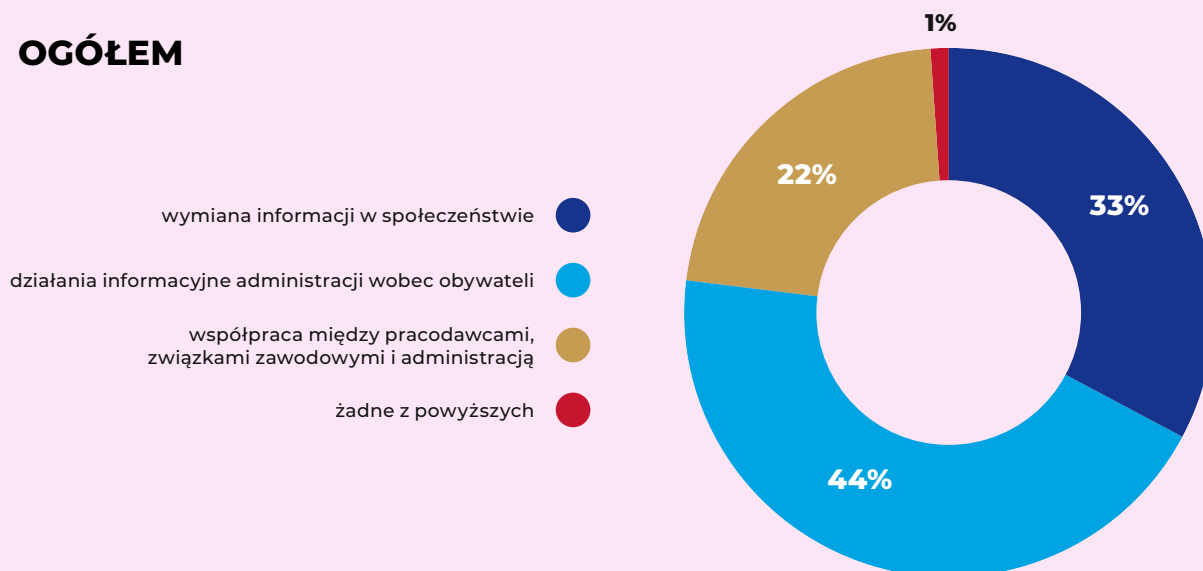
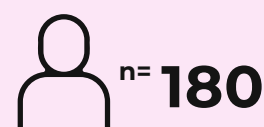
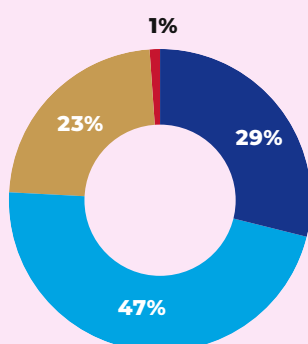


BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)

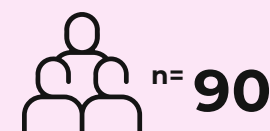
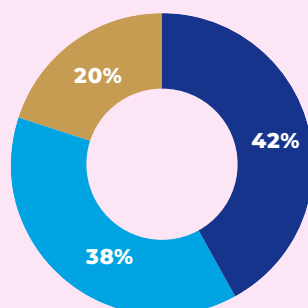
- wymiana informacji w społeczeństwie ●
- działania informacyjne administracji wobec obywateli ●
- współpraca między pracodawcami, związkami zawodowymi i administracją ●
- żadne z powyższych ●



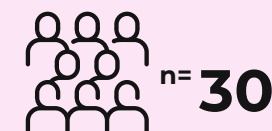
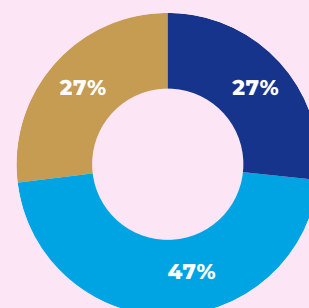
Pojęcie „dialog społeczny” członkom organizacji pracodawców, kojarzy się w największym stopniu z działaniami informacyjnymi administracji wobec obywateli (44%). Natomiast firmom, które nie należą do organizacji zrzeszających przedsiębiorców z współpracą między pracodawcami, związkami zawodowymi i administracją (39%).

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)**OGÓŁEM****PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM****MAŁE FIRMY**

10–49 pracowników

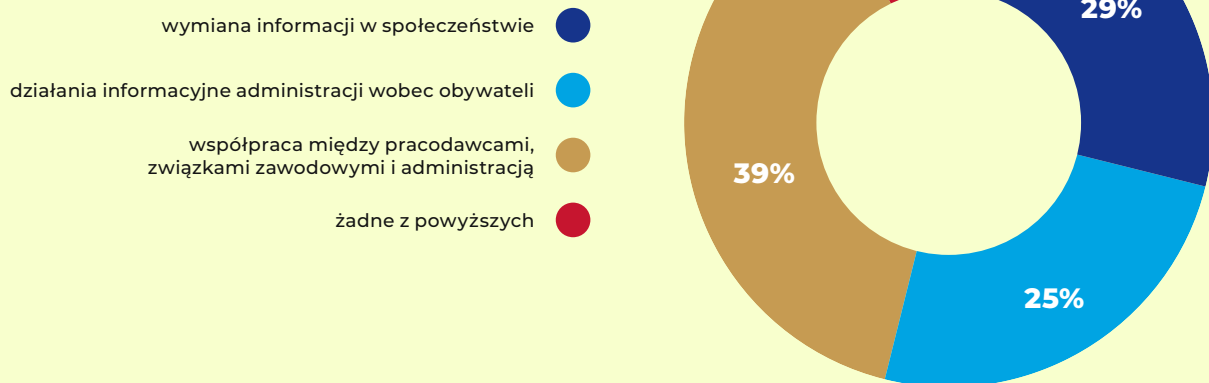
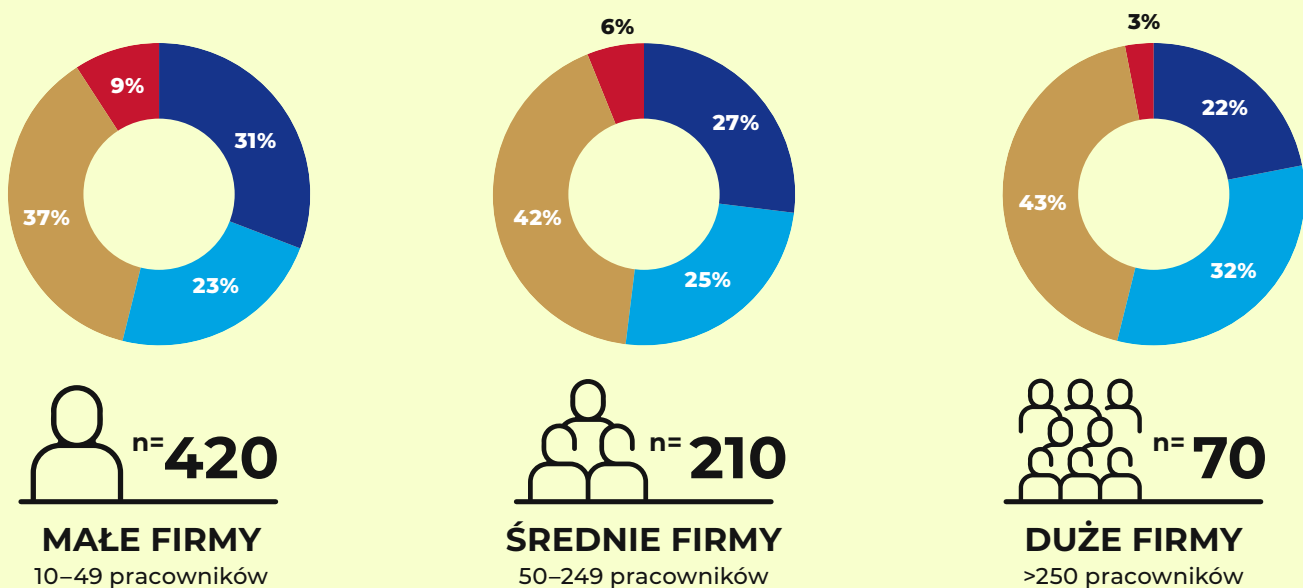
**ŚREDNIE FIRMY**

50–249 pracowników

**DUŻE FIRMY**

>250 pracowników

Pojęcie dialog społeczny członkom organizacji pracodawców, kojarzy się w największym stopniu z działaniami informacyjnymi administracji wobec obywateli (44%).

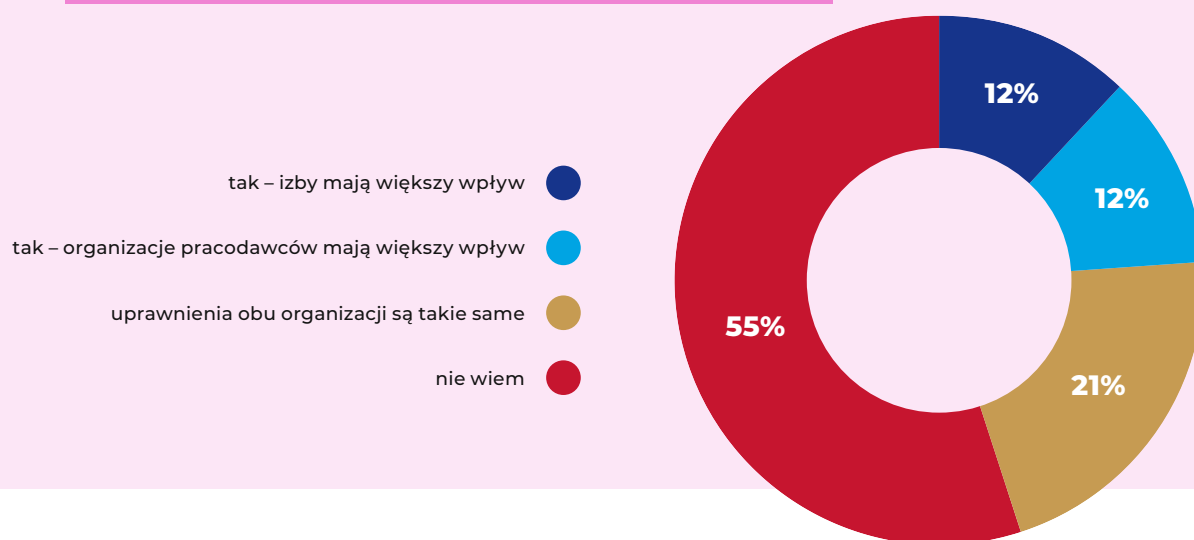
BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)**OGÓŁEM****PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM**

Firmom, które nie należą do organizacji zrzeszających przedsiębiorców dialog społeczny kojarzy się ze współpracą między pracodawcami, związkami zawodowymi i administracją (39%). Takie postrzeganie pojęcia rośnie wraz z wielkością firm.

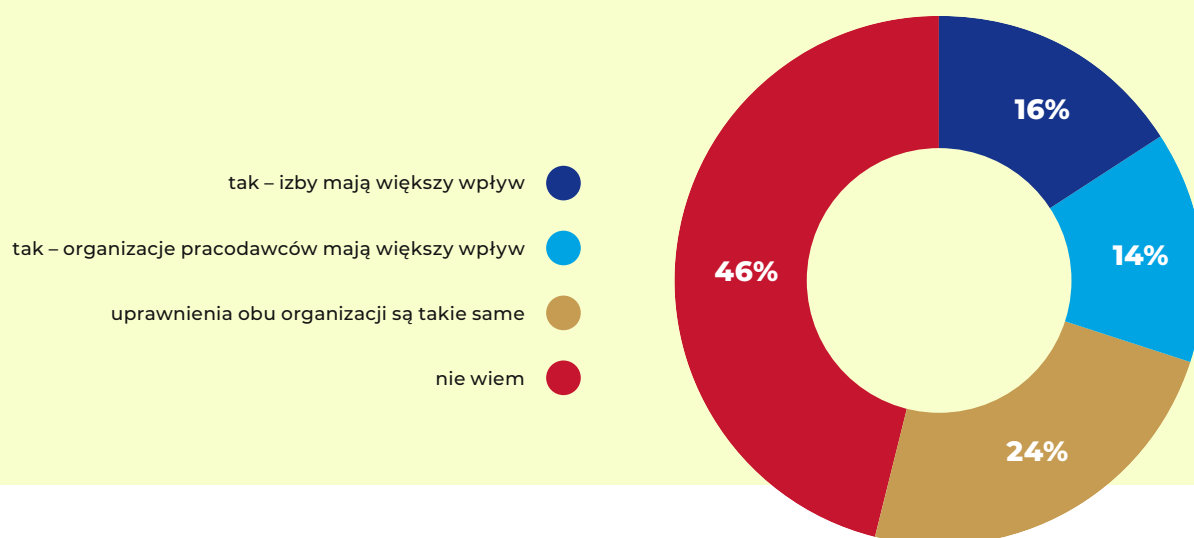
Wpływ na proces legislacyjny

p4. Czy uważa Pan(i), że uprawnienia reprezentatywnych organizacji pracodawców i izb gospodarczych różnią się w zakresie wpływu na proces legislacyjny czy takie same?

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)



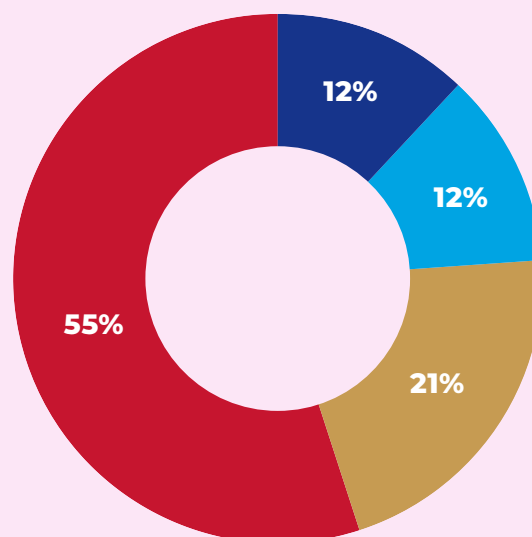
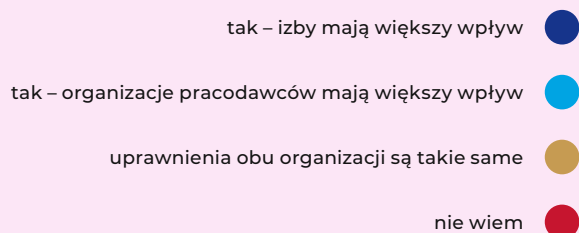
BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)



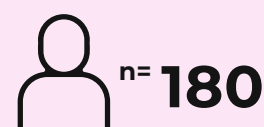
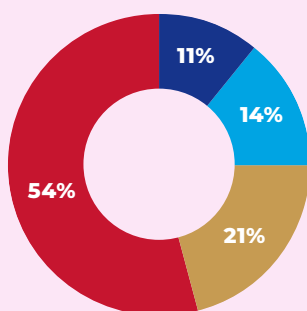
Wśród obu grup badanych firm dostrzegalny jest brak wiedzy (55% członkowie i 46% nie-członkowie) na temat czy uprawnienia reprezentatywnych organizacji pracodawców i izb gospodarczych różnią się w zakresie wpływu na proces legislacyjny czy takie same.

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)

OGÓŁEM

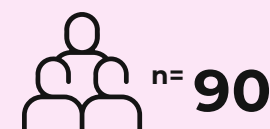
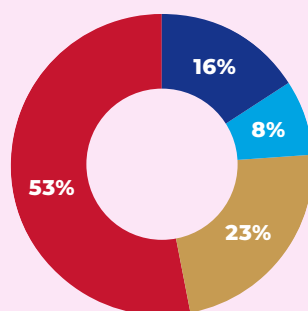


PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM



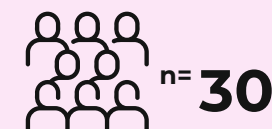
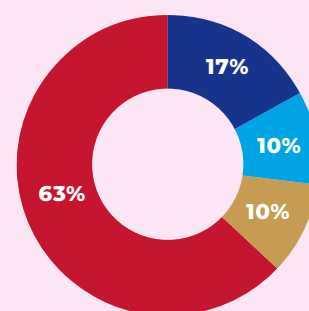
MAŁE FIRMY

10–49 pracowników



ŚREDNIE FIRMY

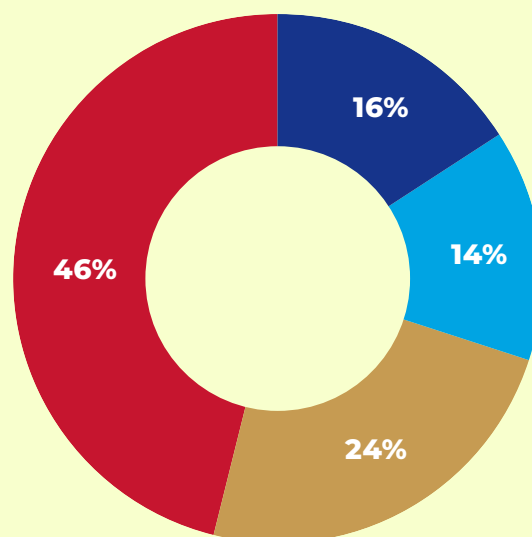
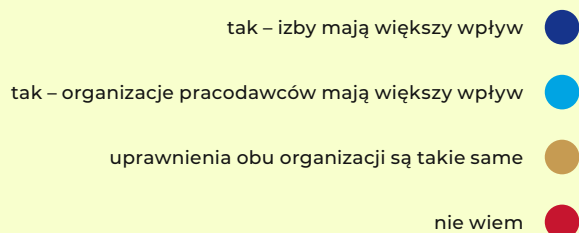
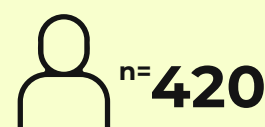
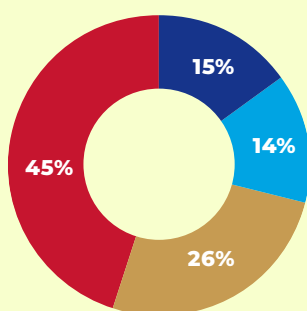
50–249 pracowników



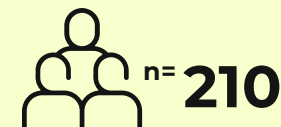
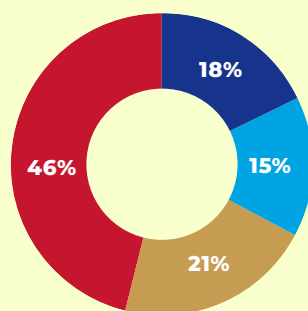
DUŻE FIRMY

>250 pracowników

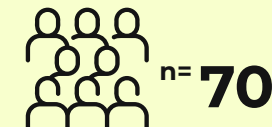
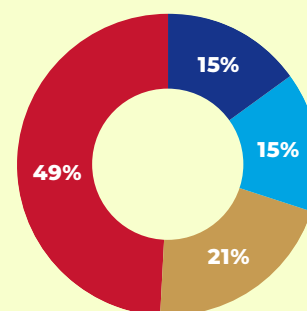
Jedna czwarta (24%) członków organizacji pracodawców jest zdania, że uprawnienia reprezentatywnych organizacji pracodawców i izb gospodarczych różnią się w zakresie wpływu na proces legislacyjny (po połowie przypisują większy wpływ obu typom organizacji). Natomiast 21% przedstawicieli firm uważa, że uprawnienia obu organizacji są takie same.

BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)**OGÓŁEM****PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM****MAŁE FIRMY**

10–49 pracowników

**ŚREDNIE FIRMY**

50–249 pracowników

**DUŻE FIRMY**

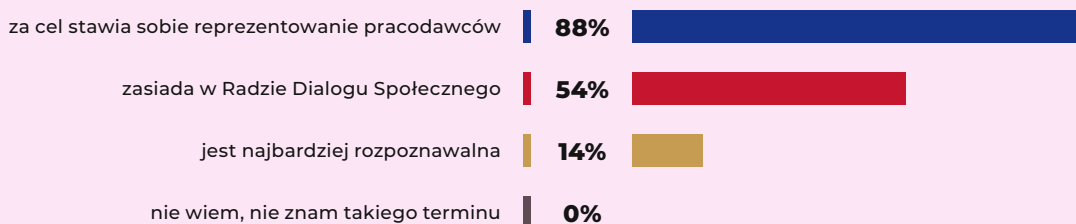
>250 pracowników

Prawie jedna trzecia (30%) firm niebędących członkami organizacji pracodawców jest zdania, że uprawnienia reprezentatywnych organizacji pracodawców i izb gospodarczych różnią się w zakresie wpływu na proces legislacyjny (16% wskazuje większy wpływ izb, a 14% reprezentatywnych organizacji pracodawców). Natomiast 24% przedstawicieli tych firm uważa, że uprawnienia obu organizacji są takie same.

Reprezentatywna organizacja pracodawców postrzeganie pojęcia

P5. Czy Pana(i) zdaniem reprezentatywna organizacja pracodawców to taka organizacja, która:

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)



BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)

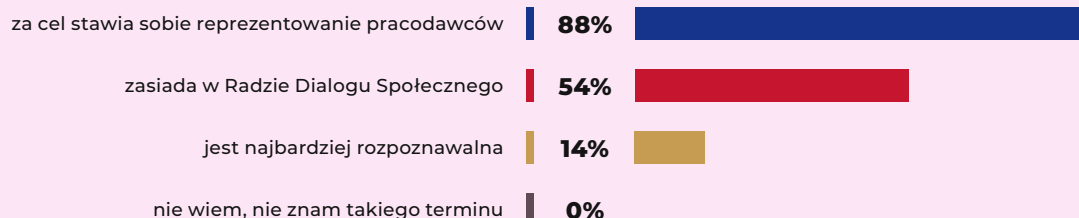


Postrzeganie, czym jest reprezentatywna organizacja pracodawców wyraźnie różnicuje fakt członkostwa w nich. Członkowie organizacji pracodawców głównie określają (88%), że za cel stawia sobie reprezentowanie pracodawców, a na drugim miejscu (54%), wskazują fakt zasiadania w Radzie Dialogu Społecznego.

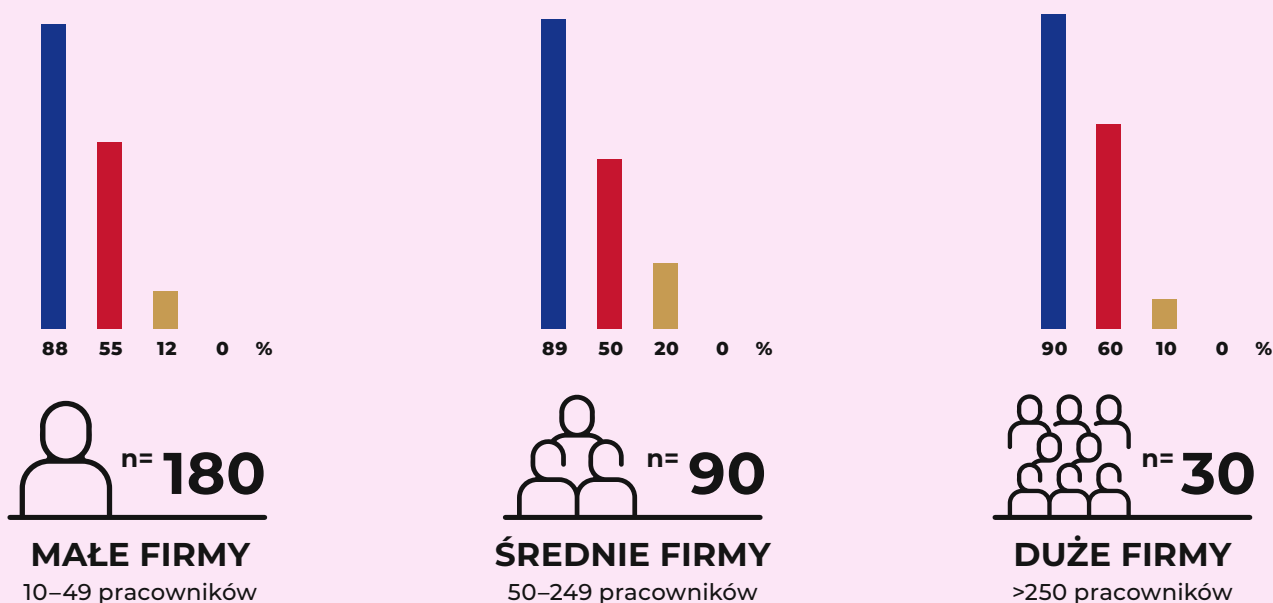
Natomiast firmy, które nie należą do organizacji zrzeszających przedsiębiorców najmocniej (57%) akcentują to, że organizacja zasiada w Radzie Dialogu Społecznego.

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)

OGÓŁEM



PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM



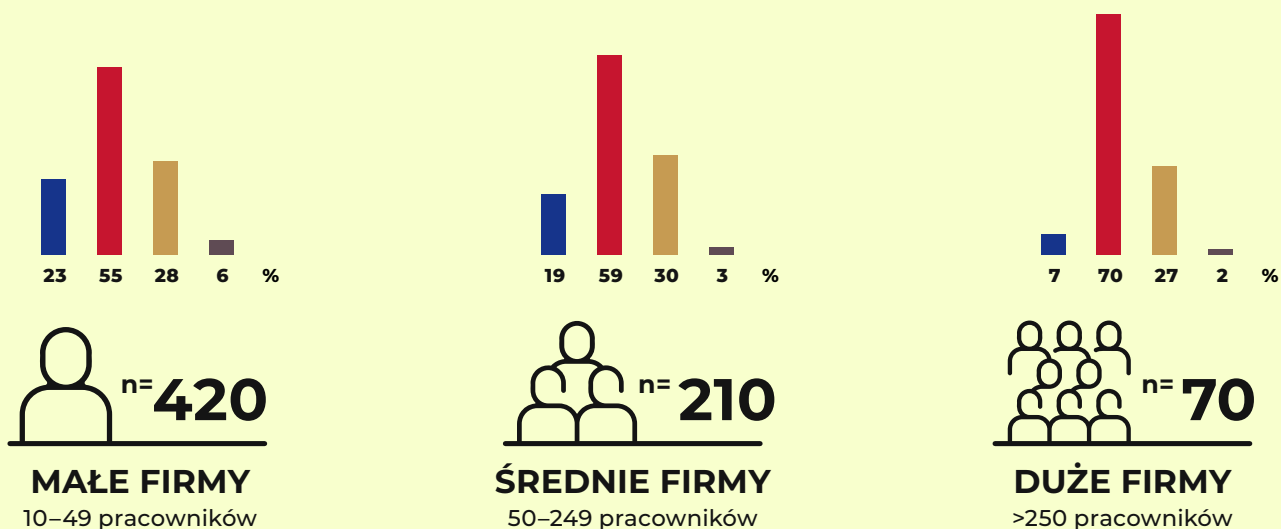
Członkowie organizacji pracodawców uważają, że te organizacje jako główny (88%) cel stawiają sobie reprezentowanie pracodawców. Ponad połowa (54%) wskazuje też fakt zasiadania w Radzie Dialogu Społecznego (wśród dużych firm jest to 60%).

BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)

OGÓŁEM



PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM

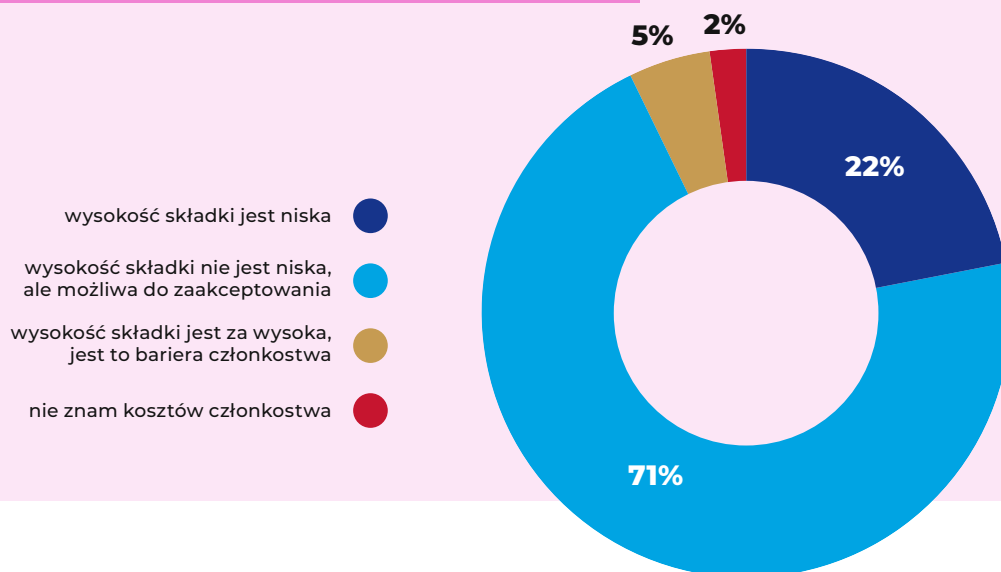


Firmy, które nie należą do organizacji zrzeszających przedsiębiorców najmocniej (57%) akcentują to, że organizacja zasiada w Radzie Dialogu Społecznego. Ta świadomość rośnie wraz z wielkością firmy.

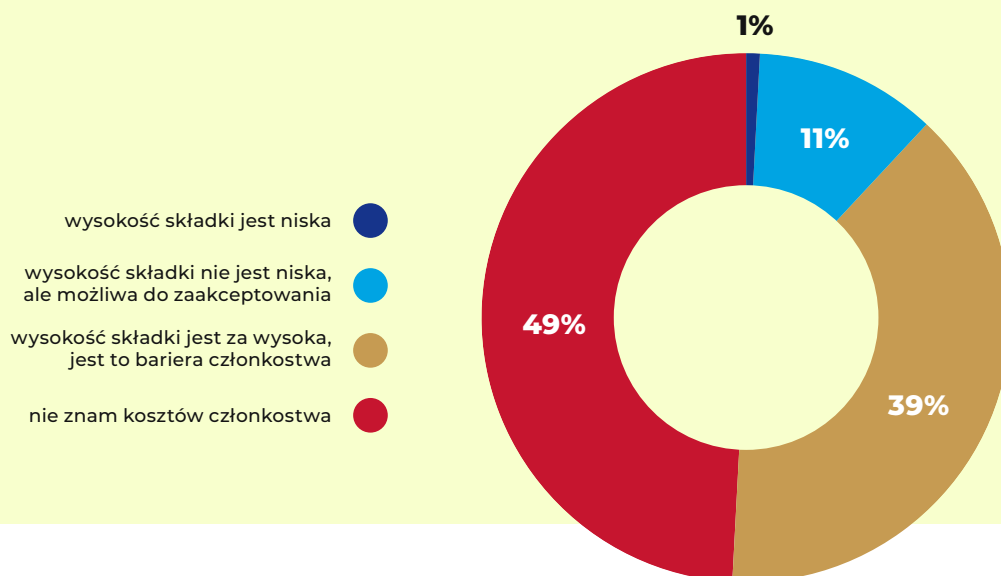
Koszty przynależności do organizacji

p6. Jak ocenia Pan(i) koszt członkostwa w organizacjach pracodawców?

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)



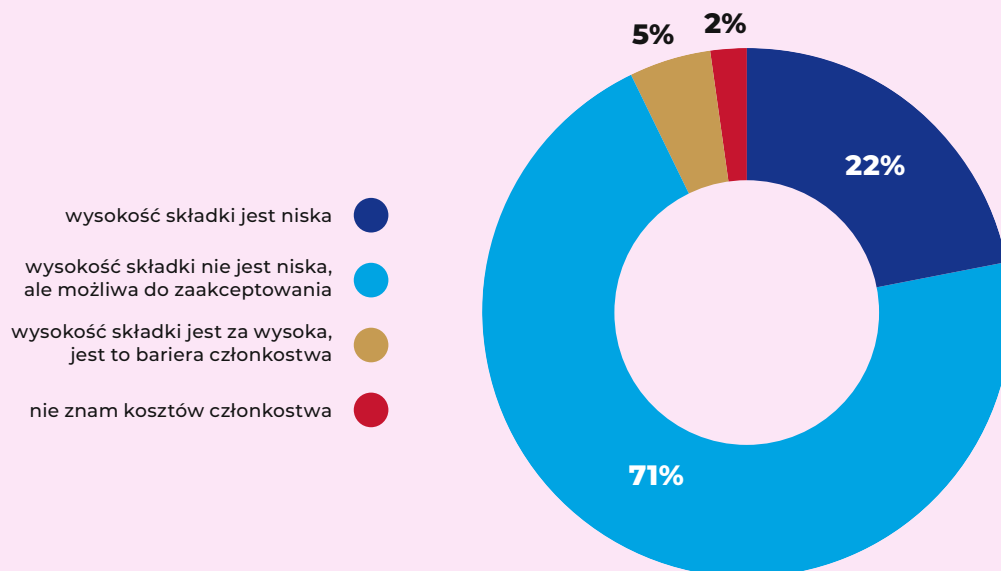
BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)



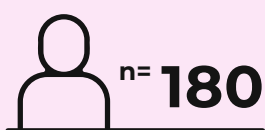
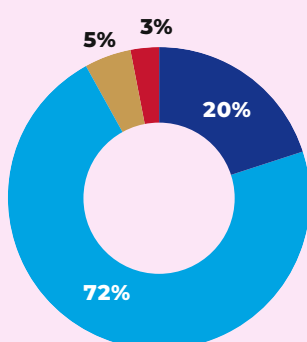
Ocena kosztu członkostwa w organizacjach pracodawców jest zróżnicowana w zależności od członkostwa w nich. Członkowie w większości (71%) uważają, wysokość składki nie jest niska, ale możliwa do zaakceptowania. Natomiast nie-członkowie albo nie znają kosztów członkostwa (49%) albo postrzegają koszt składki jako za wysoki i widzą w tym barierę członkostwa (39%).

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)

OGÓŁEM

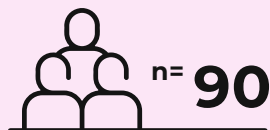
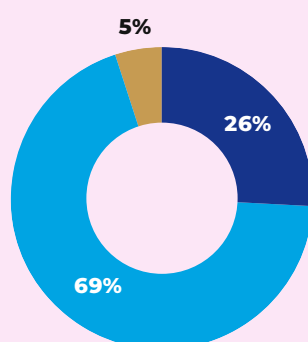


PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM



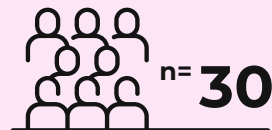
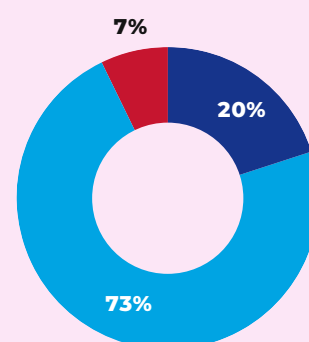
MAŁE FIRMY

10–49 pracowników



ŚREDNIE FIRMY

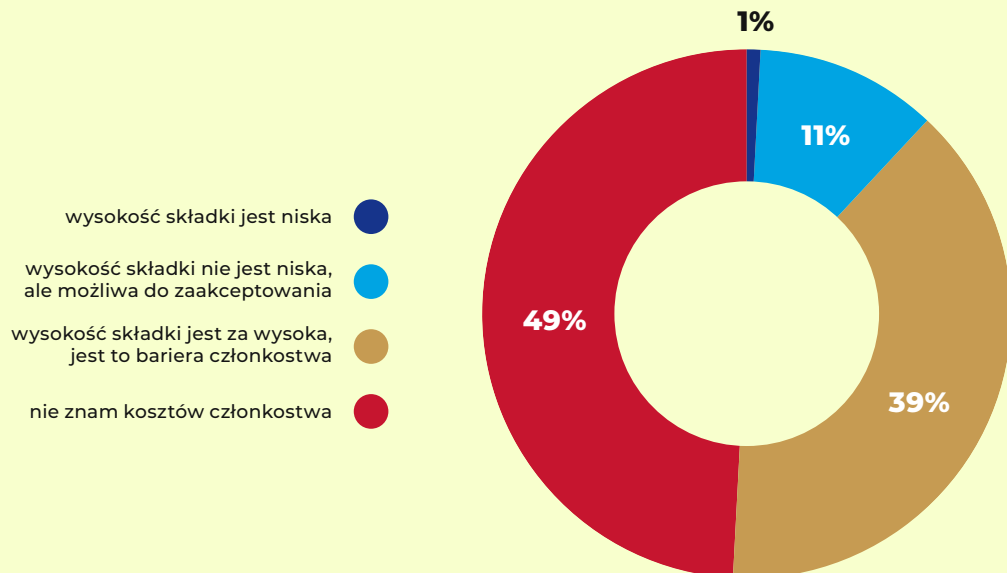
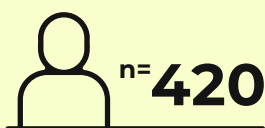
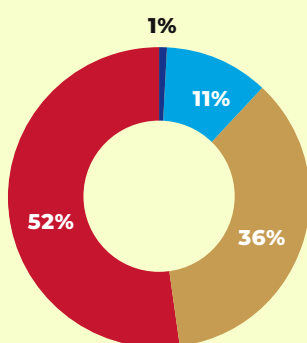
50–249 pracowników



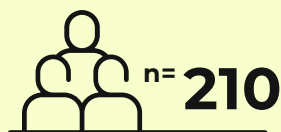
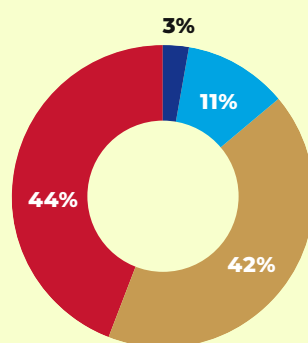
DUŻE FIRMY

>250 pracowników

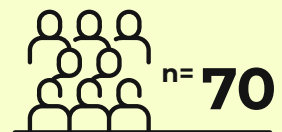
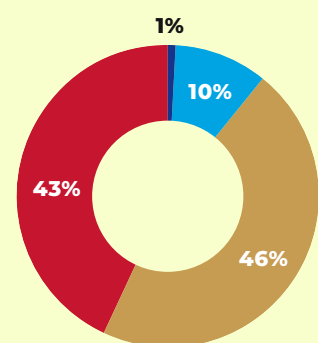
Członkowie w większości (71%) uważają, wysokość składki nie jest niska, ale możliwa do zaakceptowania.

BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)**OGÓŁEM****PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM****MAŁE FIRMY**

10–49 pracowników

**ŚREDNIE FIRMY**

50–249 pracowników

**DUŻE FIRMY**

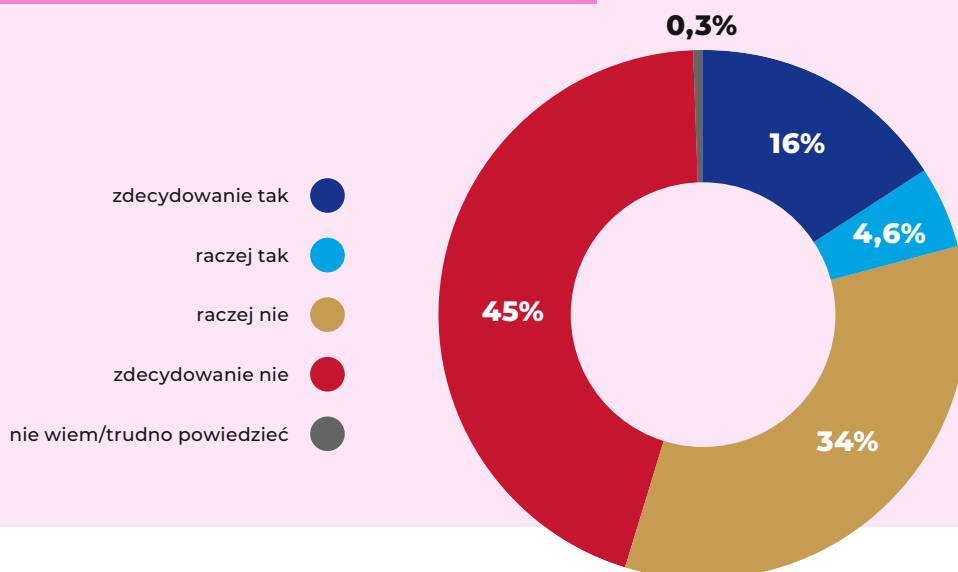
>250 pracowników

Firmy, które nie należą do organizacji zrzeszających przedsiębiorców postrzegają koszt składki jako za wysoki i widzą w tym barierę członkostwa (39%). To przekonanie zwiększa się wraz z wielkością firmy.

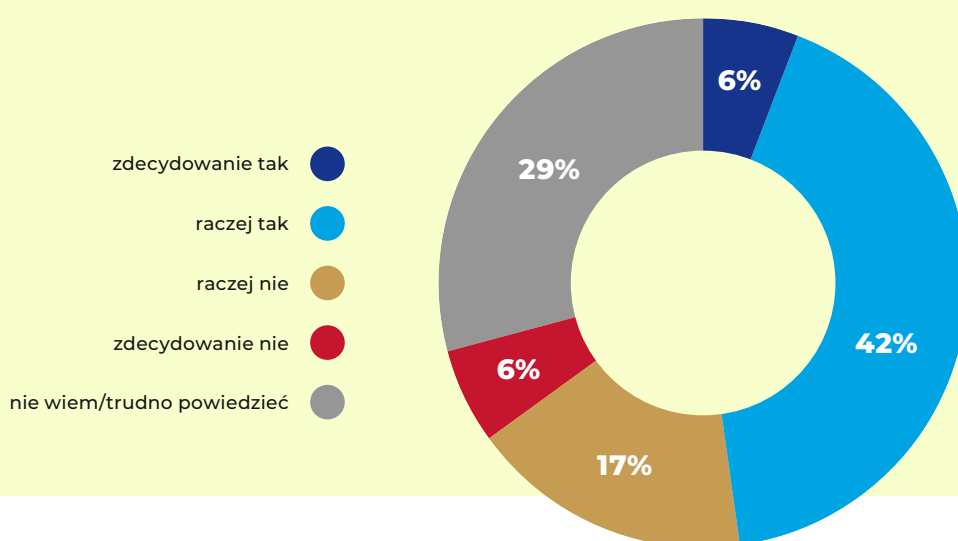
Dofinansowanie kosztów przynależności

p7. Czy członkostwo w organizacjach pracodawców powinno być dofinansowywane przez państwo?

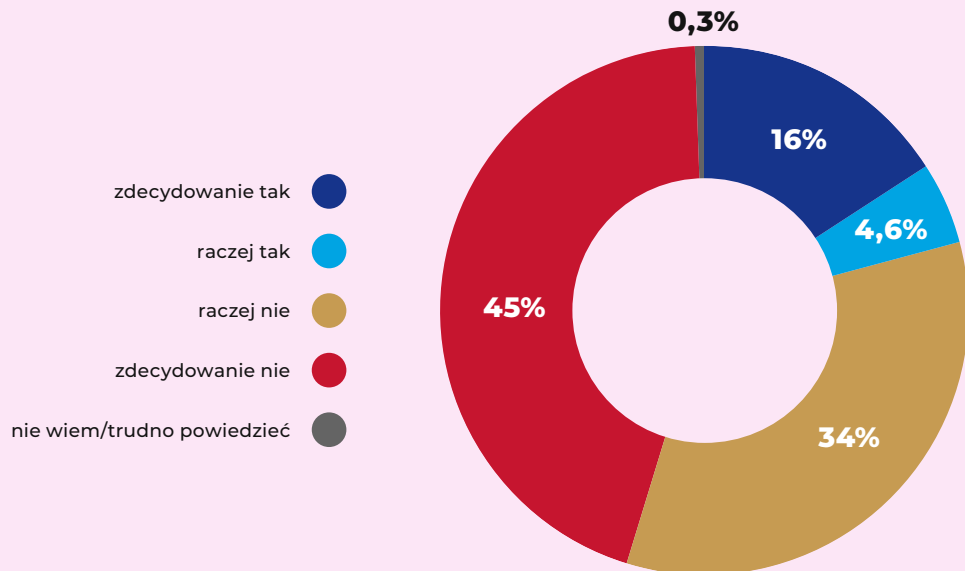
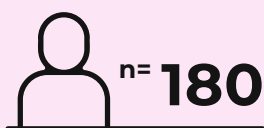
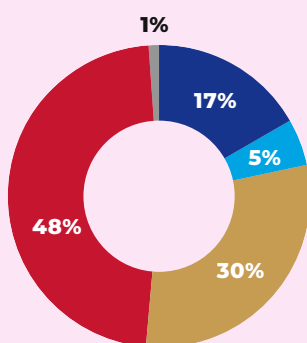
CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)



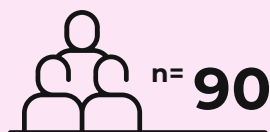
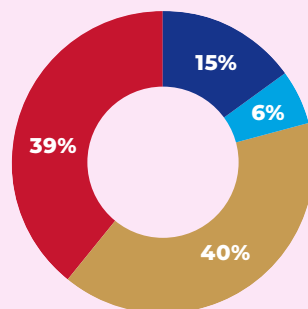
BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)



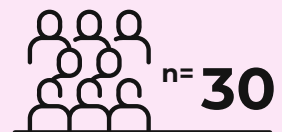
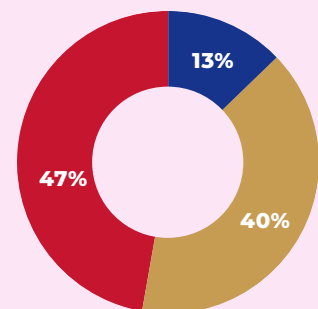
Członkowie organizacji pracodawców są przeciwni (79%) dofinansowywaniu członkostwa przez państwo. Natomiast największa (48%) grupa nie-członków popiera takie rozwiązanie.

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)**OGÓŁEM****PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM****MAŁE FIRMY**

10–49 pracowników

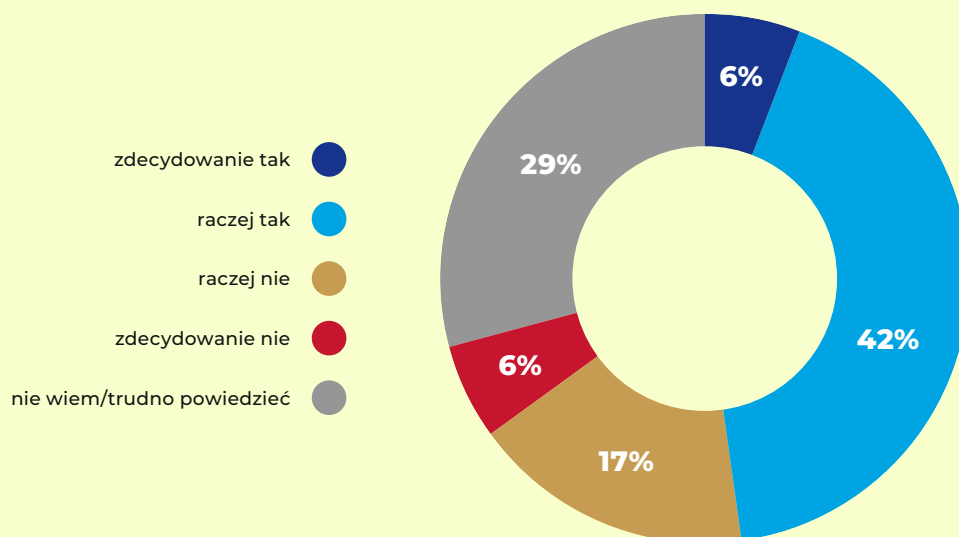
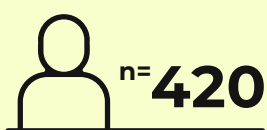
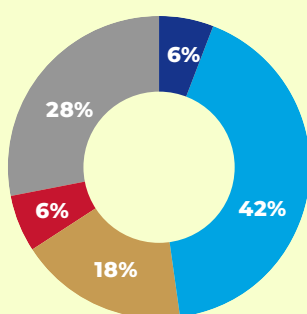
**ŚREDNIE FIRMY**

50–249 pracowników

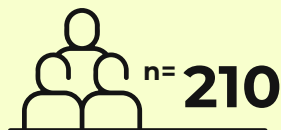
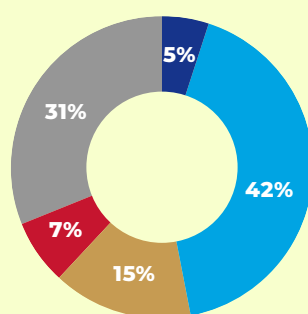
**DUŻE FIRMY**

>250 pracowników

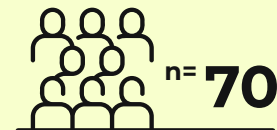
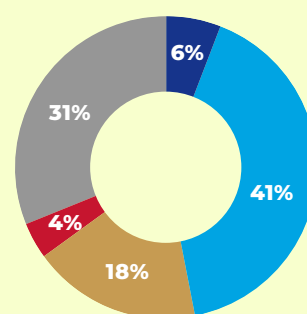
Członkowie organizacji pracodawców są przeciwni (79%) dofinansowywania członkostwa przez państwo, największymi (87%) przeciwnikami takiego rozwiązania są przedstawiciele dużych firm.

BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)**OGÓŁEM****PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM****MAŁE FIRMY**

10–49 pracowników

**ŚREDNIE FIRMY**

50–249 pracowników

**DUŻE FIRMY**

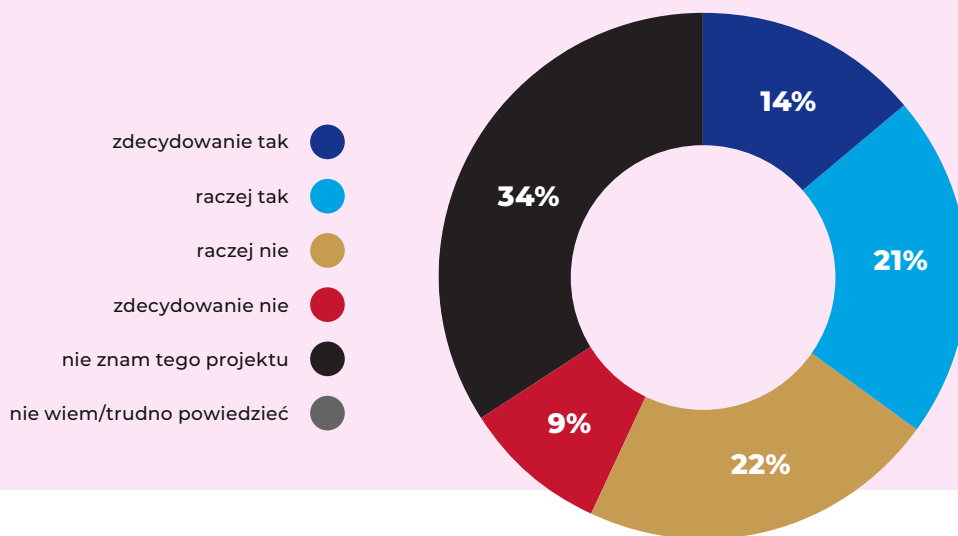
>250 pracowników

Firmy, które nie należą do organizacji zrzeszających przedsiębiorców popierają (48%) pomysł by członkostwo w organizacjach pracodawców było dofinansowywane przez państwo.

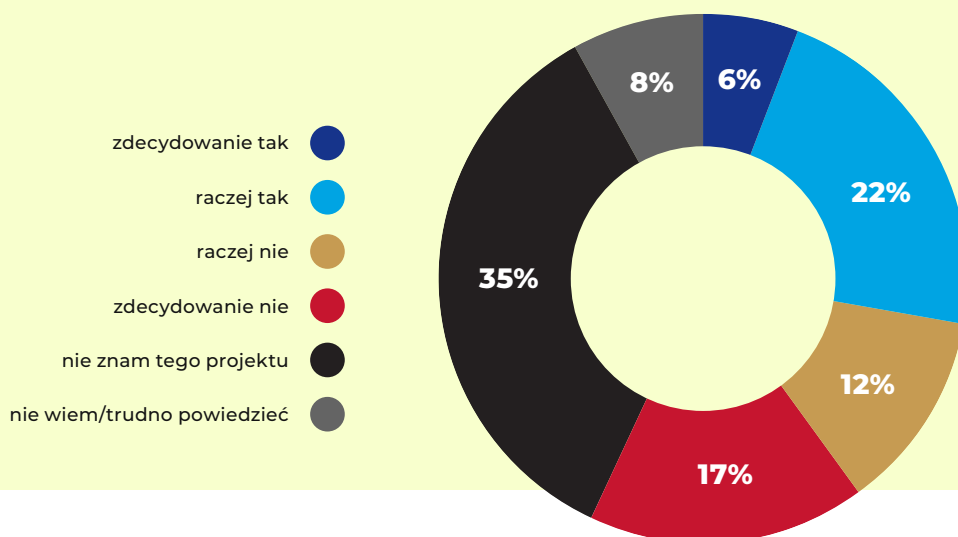
Samorząd gospodarczy – obowiązkowy

p8. Czy w Polsce powinien być wprowadzony obowiązkowy samorząd gospodarczy?

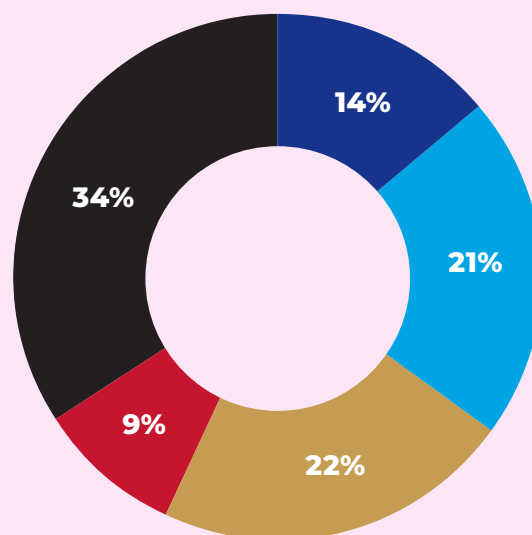
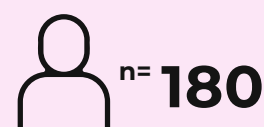
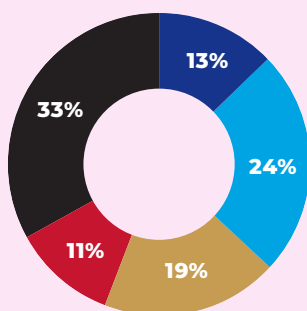
CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)



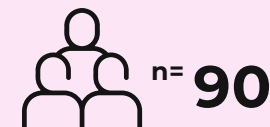
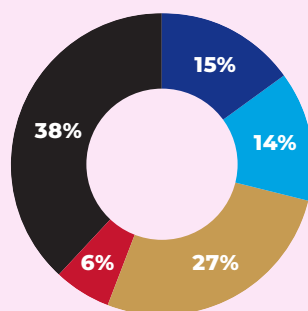
BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)



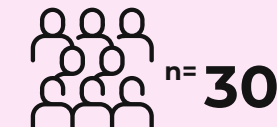
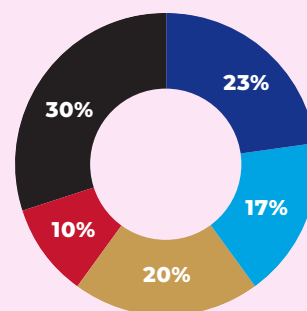
Przeszło jedna trzecia (35%) członków i przeszło jedna czwarta (28%) nie-członków uważa, że w Polsce powinien być wprowadzony obowiązkowy samorząd gospodarczy.

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)**OGÓŁEM****PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM****MAŁE FIRMY**

10–49 pracowników

**ŚREDNIE FIRMY**

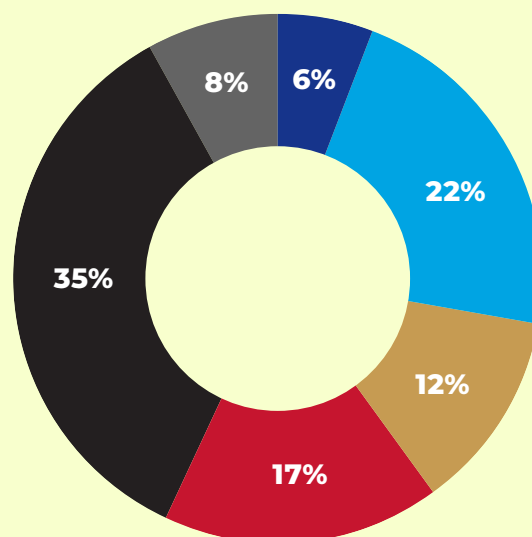
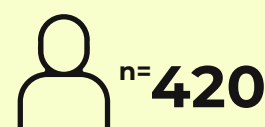
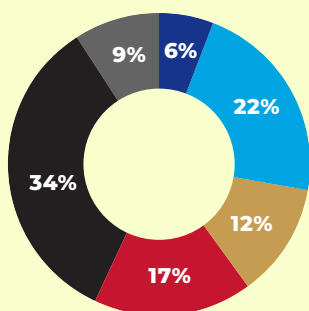
50–249 pracowników

**DUŻE FIRMY**

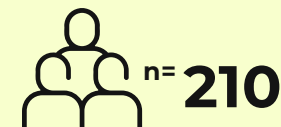
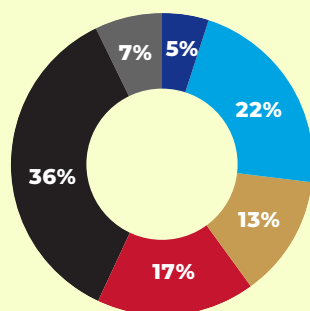
>250 pracowników

Przeszło jedna trzecia (34%) członków organizacji pracodawców jest za tym by w Polsce został wprowadzony obowiązkowy samorząd gospodarczy – wśród dużych firm jest to 40%.

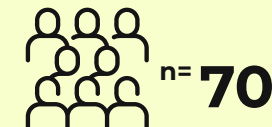
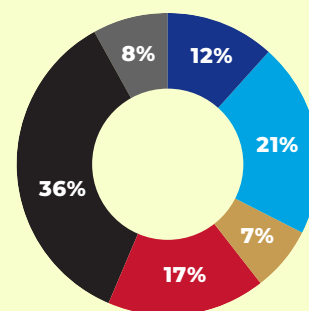
Warto zauważyć, że również przeszło jedna trzecia (35%) członków nie zna tego projektu.

BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)**OGÓŁEM****PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM****MAŁE FIRMY**

10–49 pracowników

**ŚREDNIE FIRMY**

50–249 pracowników

**DUŻE FIRMY**

>250 pracowników

Przeszło jedna czwarta (28%) firm, które nie należą do organizacji zrzeszających przedsiębiorców jest za tym by w Polsce został wprowadzony obowiązkowy samorząd gospodarczy.

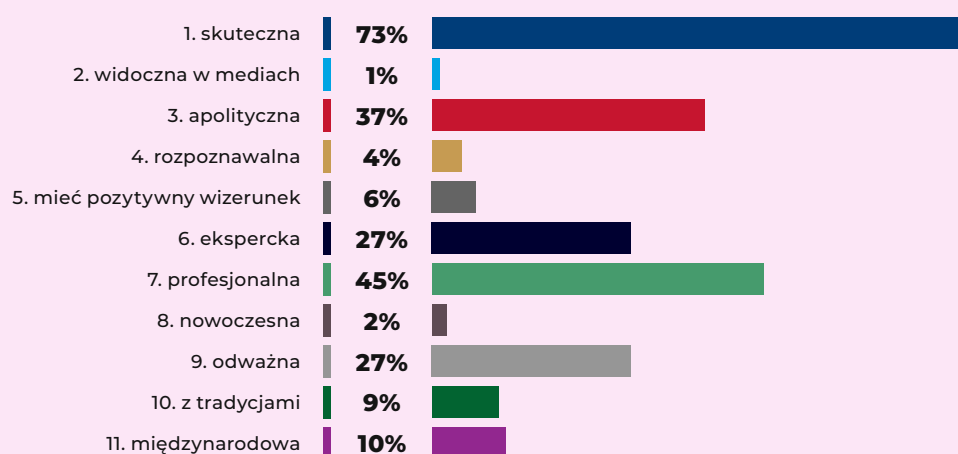
Warto zauważyć, że przeszło jedna trzecia (35%) firm niebędących członkami nie zna tego projektu.

Najważniejsze i pożądane cechy organizacji

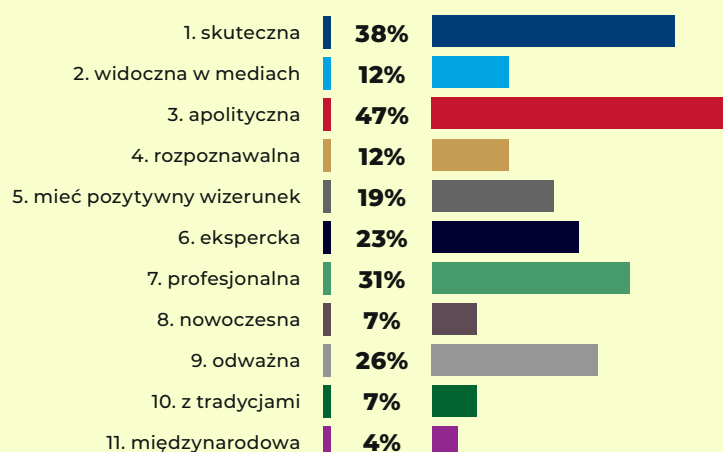
P9b. Jakie cechy są najważniejsze w organizacji pracodawców, której Pan(i) firma jest członkiem? Proszę wskazać maksymalnie trzy.

P9a. Jakie cechy powinna mieć organizacja pracodawców, aby Pan(i) firma był jej członkiem? Proszę wskazać maksymalnie trzy.

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)



BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)

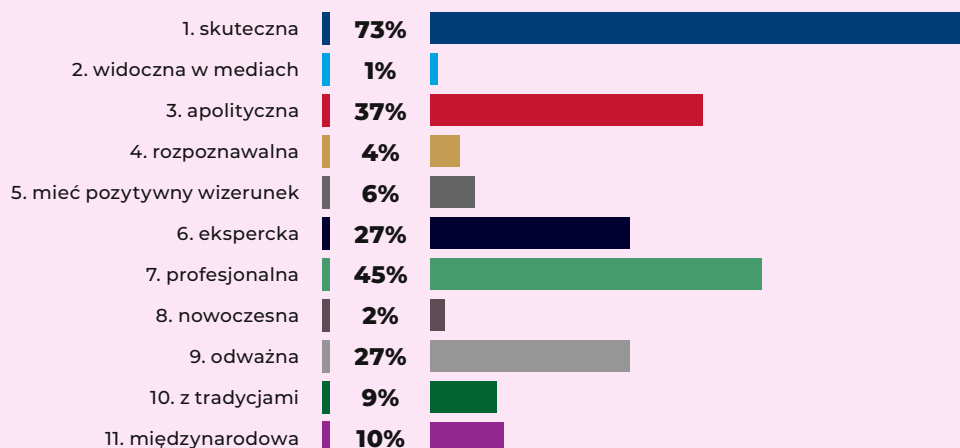


Najważniejsze cechy organizacji pracodawców to:

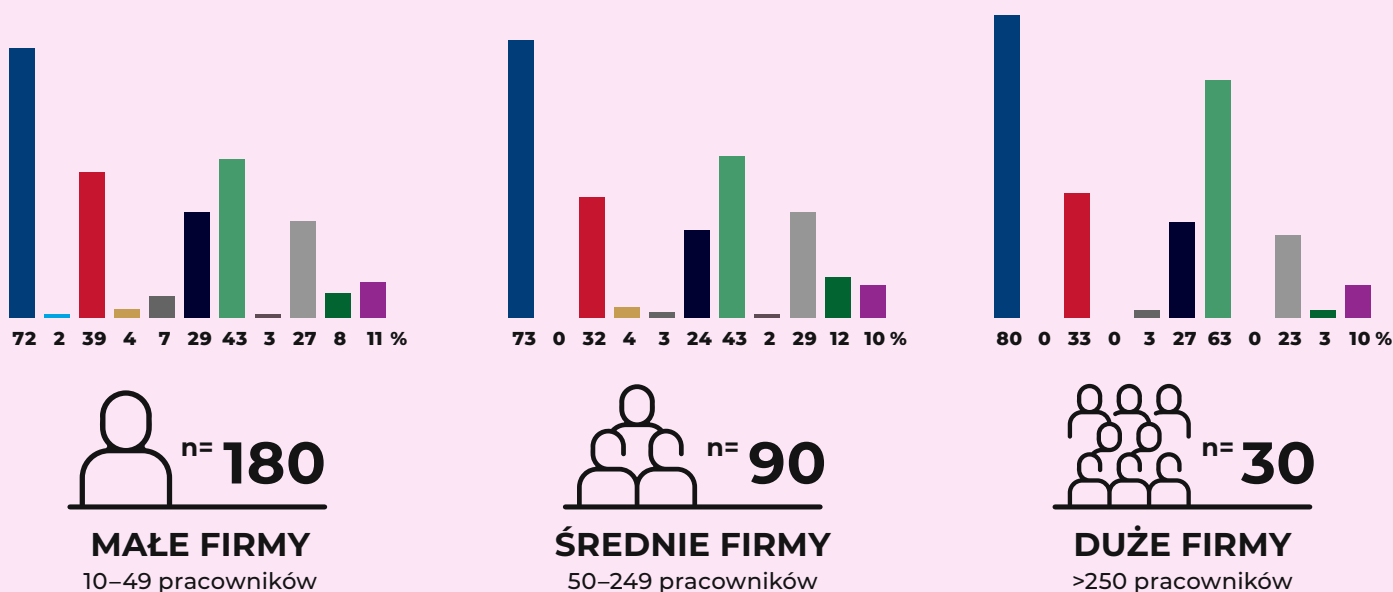
- skuteczność (73% członkowie i 38% nie-członkowie),
- apolityczność (37% członkowie i 47% nie-członkowie),
- profesjonalizm (45% członkowie i 31% nie-członkowie).

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)

OGÓŁEM



PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM

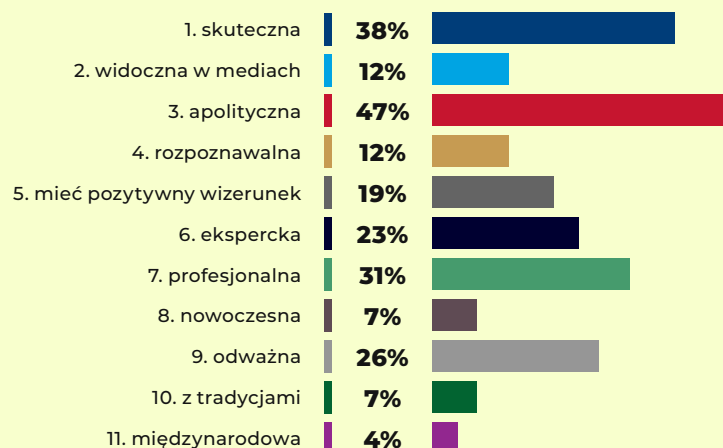


Najważniejsze dla członków cechy w organizacji pracodawców to:

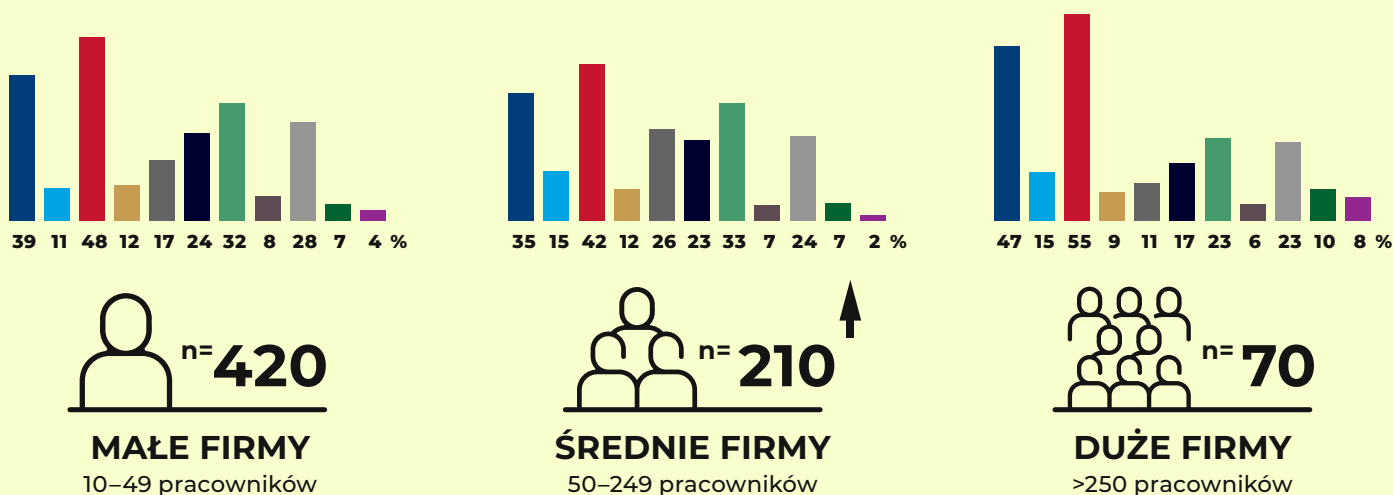
- skuteczność – 73% (wśród dużych firm 80%)
- profesjonalizm – 45% (wśród dużych firm 63%)
- apolityczność – 37%.

BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)

OGÓŁEM



PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM



Zdanie potencjalnych członków organizacja pracodawców powinna być:

- apolityczna – 47% (wśród dużych firm 55%)
- skuteczna – 38% (wśród dużych firm 47%)
- profesjonalna – 31%.

↑ Różnica istotna statystycznie względem małych firm

Aktualne i oczekiwane benefity członkostwa

P10b. Jakie są najważniejsze korzyści z państwa członkostwa w organizacji pracodawców? Proszę wskazać maksymalnie trzy najważniejsze.

P10a. Jakie korzyści powinno dawać członkostwo w organizacji pracodawców, aby Pan(i) firma była jej członkiem? Proszę wskazać maksymalnie trzy.

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)



BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)



Członkowie organizacji pracodawców jako najważniejsze korzyści z członkostwa wskazują dostęp do procesu legislacyjnego i wpływ na kształt prawa (41%) oraz możliwość współpracy z innymi firmami z branży lub regionu (35%).

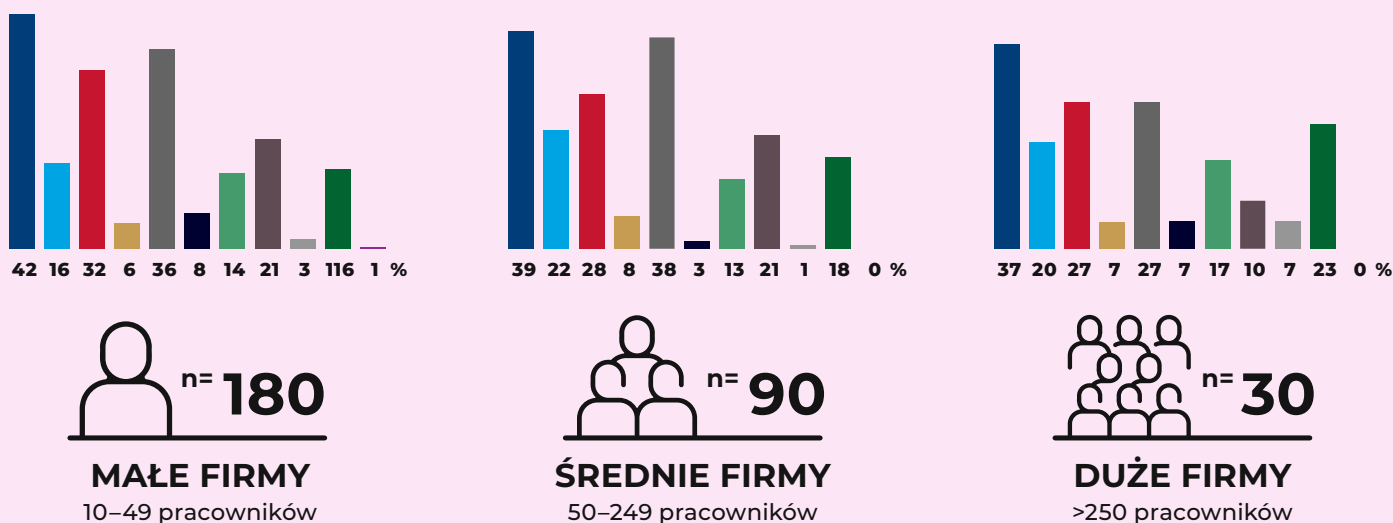
Natomiast nie-członkowie jako oczekiwane benefity wskazują możliwość współpracy z innymi firmami z branży lub regionu (41%) oraz dostęp do ekspertów organizacji (31%).

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)

OGÓŁEM



PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM



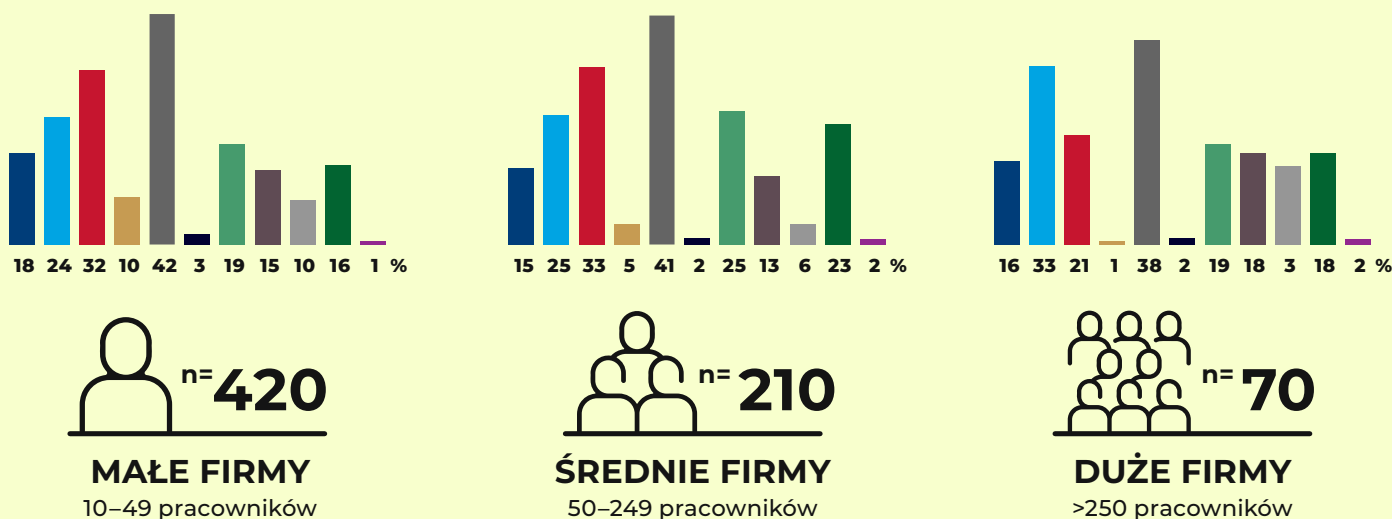
Członkowie organizacji pracodawców jako najważniejsze korzyści z członkostwa wskazują dostęp do procesu legislacyjnego i wpływ na kształt prawa (41%) oraz możliwość współpracy z innymi firmami z branży lub regionu (35%).

BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)

OGÓŁEM



PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM

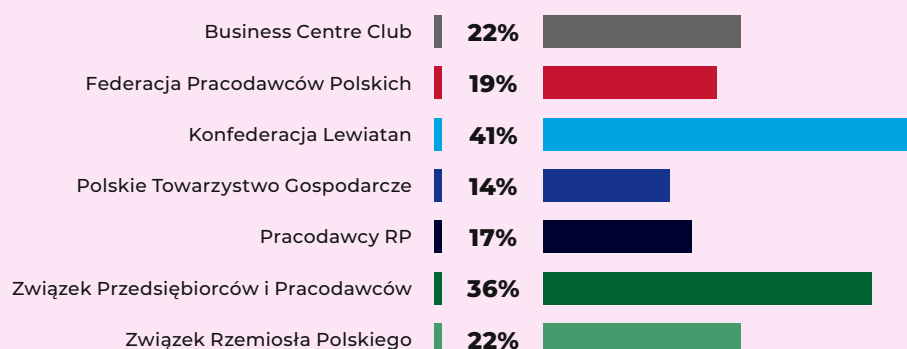


Firmy, które nie należą do organizacji zrzeszających przedsiębiorców jako oczekiwane benefity wskazują możliwość współpracy z innymi firmami z branży lub regionu (41%) oraz dostęp do ekspertów organizacji (31%).

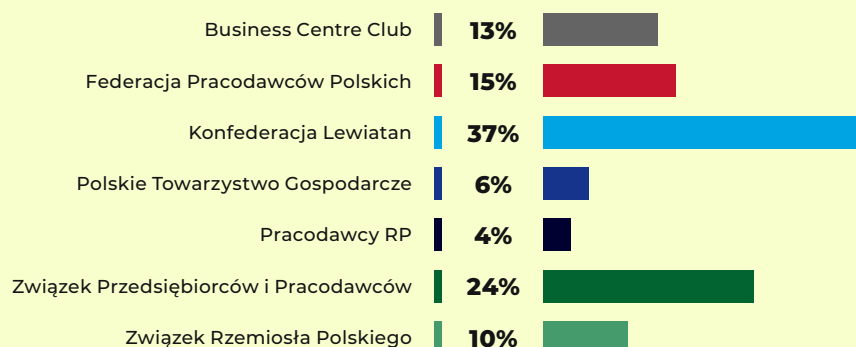
Znajomość organizacji pracodawców – RDS

P11. Wymienię teraz nazwy wybranych organizacji pracodawców. Proszę wskazać, która z nich jest Panu(i) na tyle znana, aby ocenić cechy, które ją charakteryzują.

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)



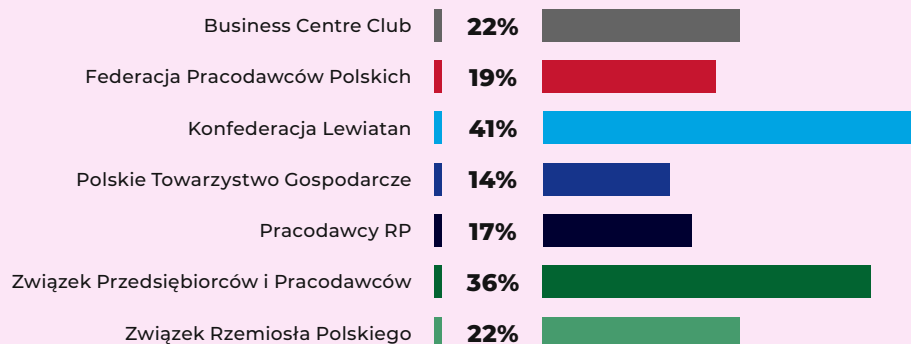
BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)



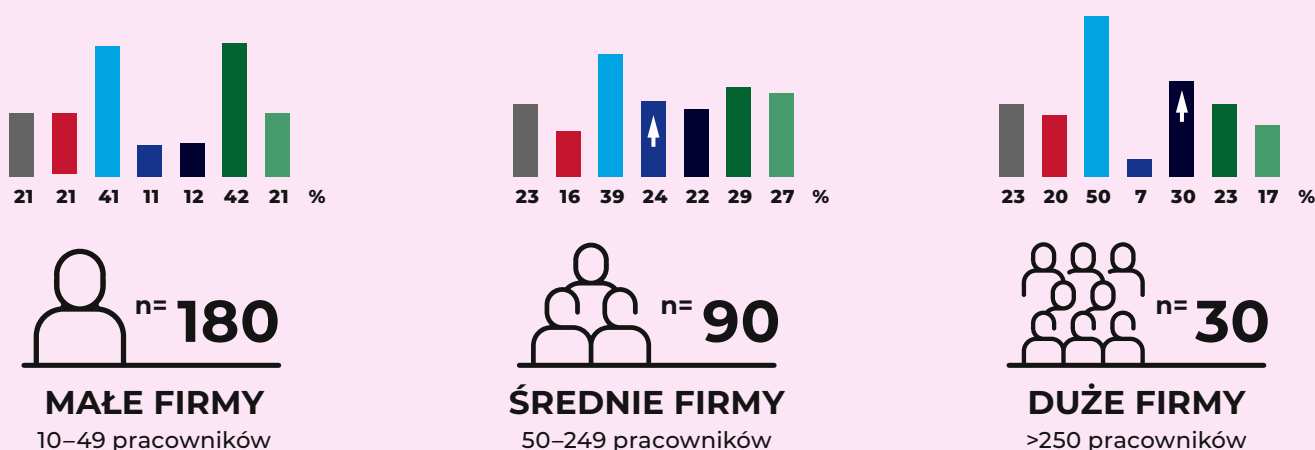
Konfederacja Lewiatan i Związek Przedsiębiorców i Pracodawców to dwie najbardziej znane organizacje – zarówno wśród członków (odpowiednio 41% i 36%), jak i nie-członków (odpowiednio 37% i 24%).

CZŁONKOWIE ORGANIZACJI (n=300)

OGÓŁEM



PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM

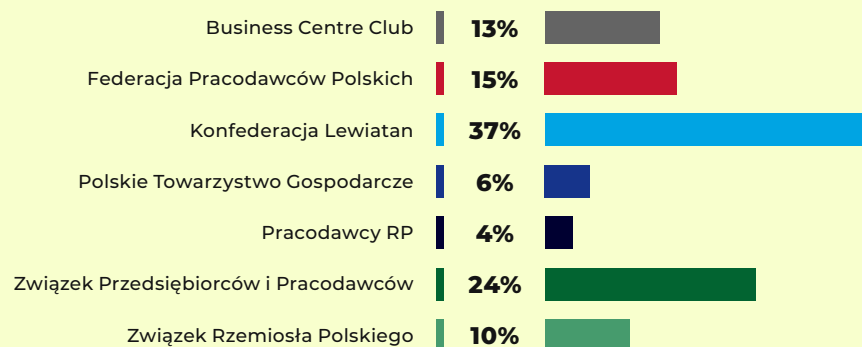


Konfederacja Lewiatan jest najlepiej rozpoznawalna w gronie średnich i dużych firm, będących członkami organizacji pracodawców (odpowiednio 39% i 50%). Natomiast Związek Przedsiębiorców i Pracodawców ma najlepszą rozpoznawalność wśród firm małych – 42%.

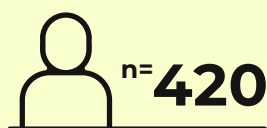
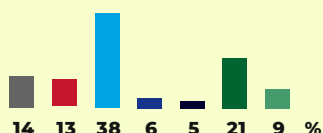
↑ Różnica istotna statystycznie względem małych firm

BRAK CZŁONKOSTWA W ORGANIZACJI (n=700)

OGÓŁEM



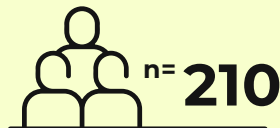
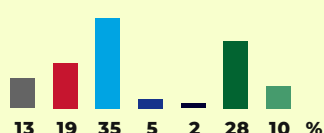
PODZIAŁ NA WIELKOŚĆ FIRM



n= **420**

MAŁE FIRMY

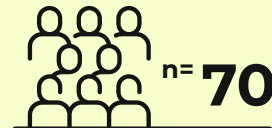
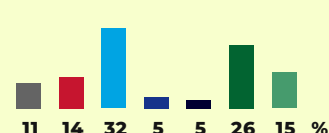
10–49 pracowników



n= **210**

ŚREDNIE FIRMY

50–249 pracowników



n= **70**

DUŻE FIRMY

>250 pracowników

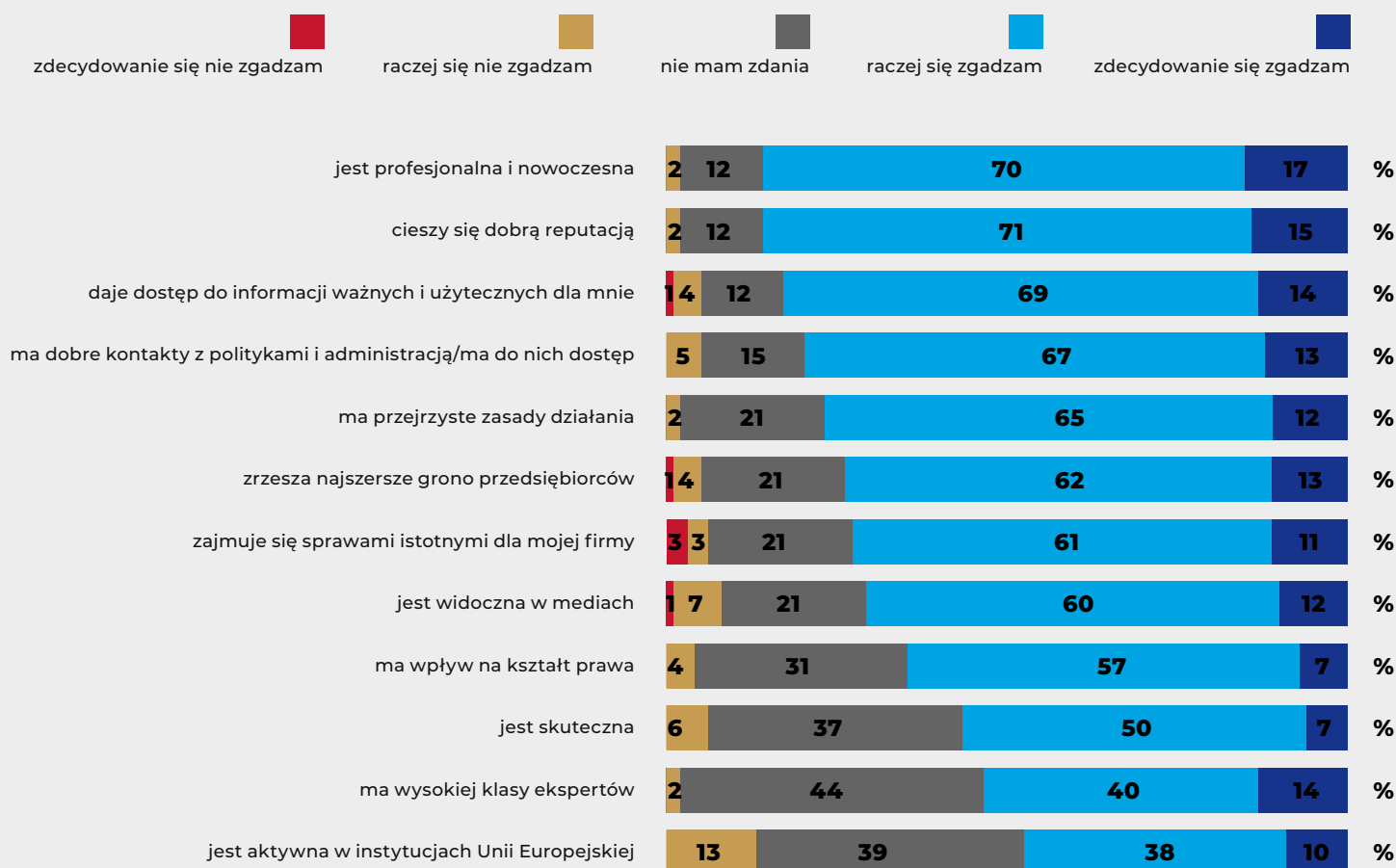
Firmy, które nie należą do organizacji zrzeszających przedsiębiorców najlepiej znają Konfederację Lewiatan (37%) oraz Związek Przedsiębiorców i Pracodawców (24%).

Wizerunek organizacji (RDS)

P12. Proszę ocenić cechy, które charakteryzują wybrane organizacje

BUSINESS CENTRE CLUB (n=156*)

BCC



Cechy, które w opinii pracodawców, najlepiej pasują do BCC to, że jest to organizacja:

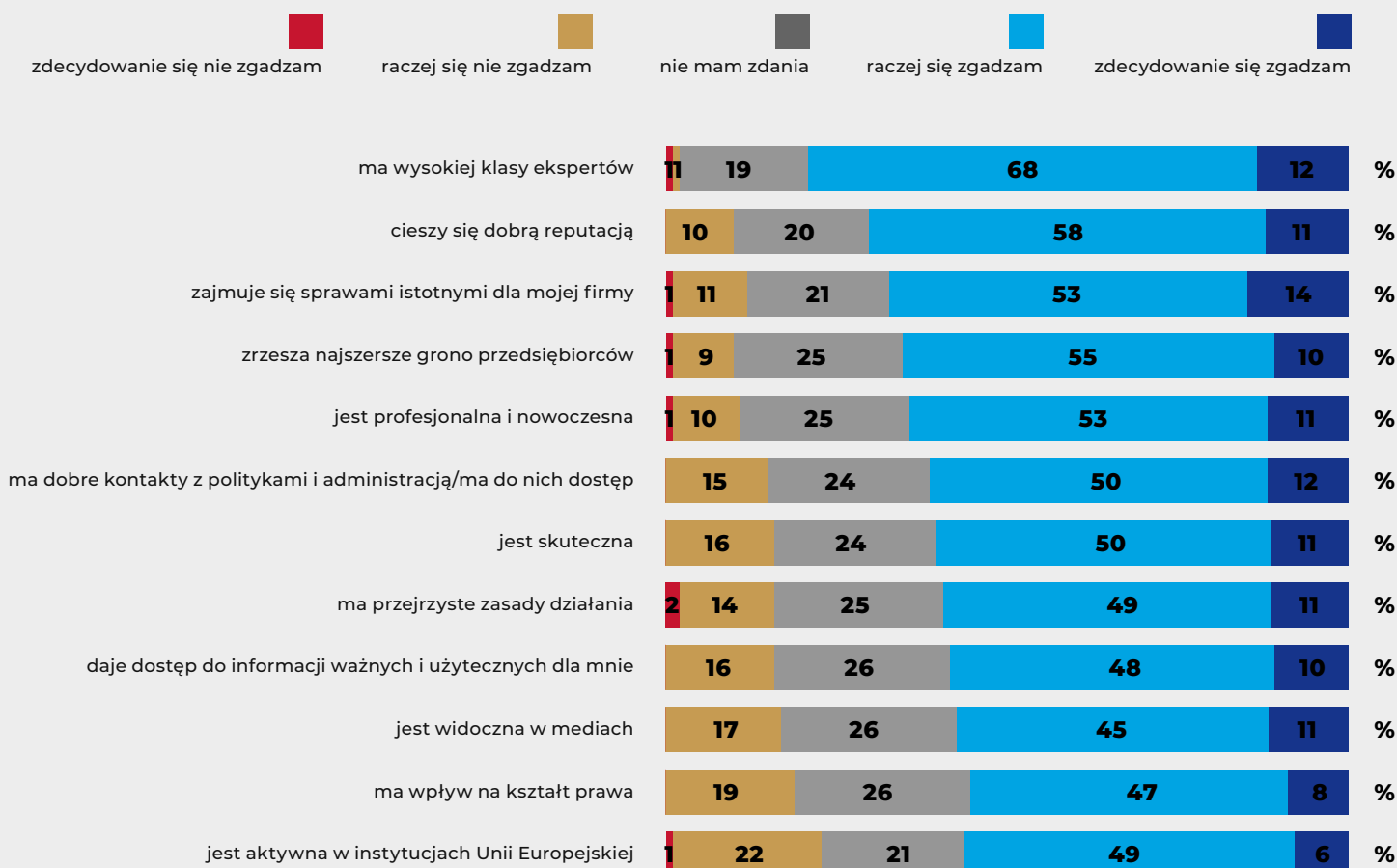
- profesjonalna i nowoczesna **(87%)**,
- ciesząca się dobrą reputacją **(86%)**,
- dająca dostęp do informacji ważnych i użytecznych **(83%)**,
- posiadające dobre kontakty (i dostęp) z politykami i administracją **(80%)**.

* Wizerunek oceniali przedsiębiorcy, którzy zadeklarowali, że znają organizację.

Wizerunek organizacji (RDS)

P12. Proszę ocenić cechy, które charakteryzują wybrane organizacje

FEDERACJA PRZEDSIĘBIORCÓW POLSKICH (n=163*)



Cechy, które w opinii pracodawców, najlepiej pasują do Federacji Pracodawców Polskich to, że jest to organizacja:

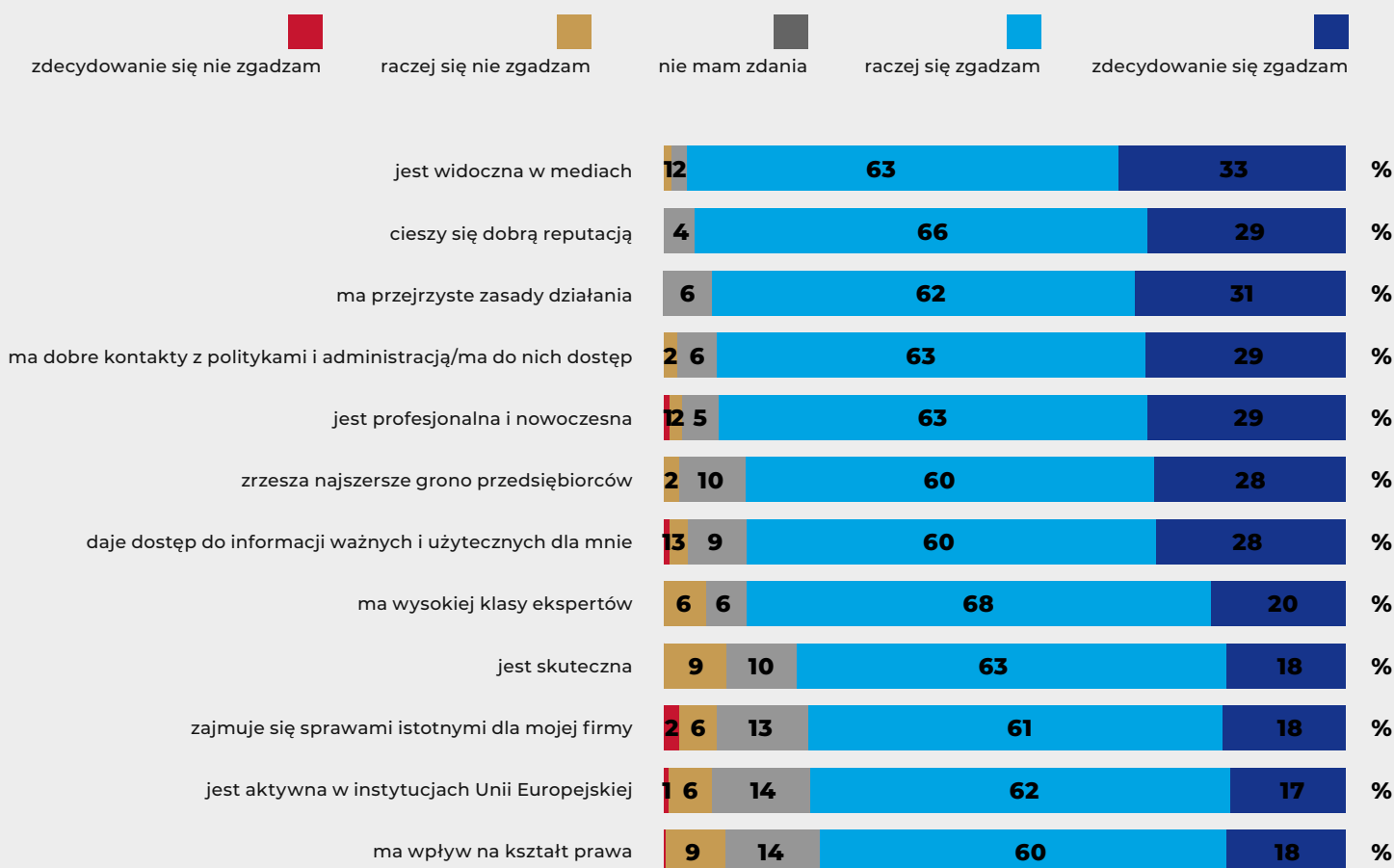
- posiadająca wysokiej klasy ekspertów **(80%)**,
- ciesząca się dobrą reputacją **(69%)**,
- zajmująca się istotnymi dla firm sprawami **(67%)**.

* Wizerunek oceniali przedsiębiorcy, którzy zadeklarowali, że znają organizację.

Wizerunek organizacji (RDS)

P12. Proszę ocenić cechy, które charakteryzują wybrane organizacje

KONFEDERACJA LEWIATAN (n=382*)



Cechy, które w opinii pracodawców, najlepiej pasują do Konfederacji Lewiatan to, że jest to organizacja:

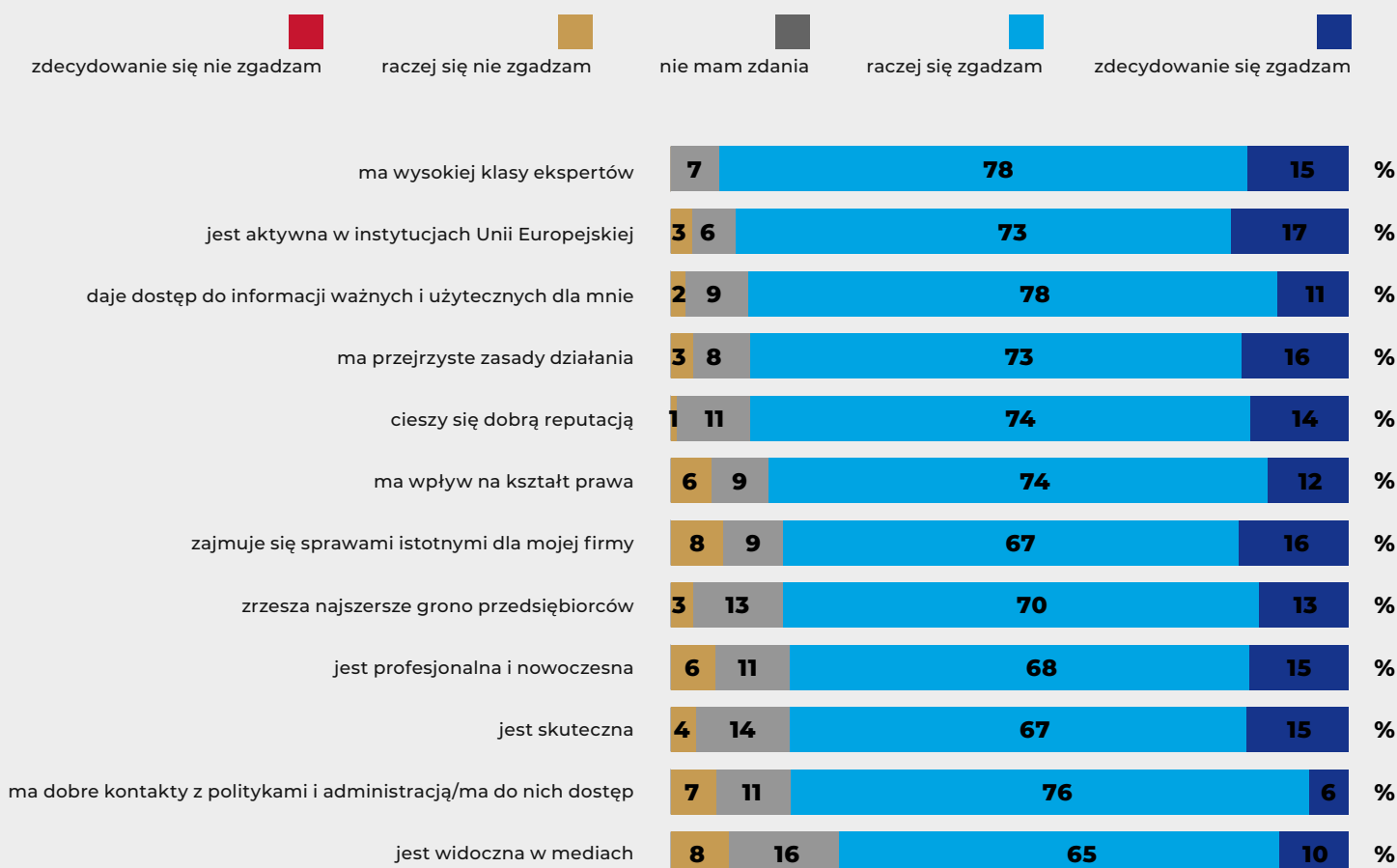
- widoczna w mediach **(96%)**,
- ciesząca się dobrą reputacją **(95%)**,
- posiadająca przejrzyste zasady działania **(93%)**,
- posiadające dobre kontakty (i dostęp) z politykami i administracją **(92%)**,
- profesjonalna i nowoczesna **(92%)**.

* Wizerunek oceniali przedsiębiorcy, którzy zadeklarowali, że znają organizację.

Wizerunek organizacji (RDS)

P12. Proszę ocenić cechy, które charakteryzują wybrane organizacje

POLSKIE TOWARZYSTWO GOSPODARCZE (n=81*)



Cechy, które w opinii pracodawców, najlepiej pasują do Polskiego Towarzystwa Gospodarczego to, że jest to organizacja:

- posiadająca wysokiej klasy ekspertów **(93%)**,
- aktywna w instytucjach Unii Europejskiej profesjonalna i nowoczesna **(90%)**,
- dająca dostęp do informacji ważnych i użytecznych **(89%)**,
- posiadająca przejrzyste zasady działania **(89%)**,
- ciesząca się dobrą reputacją **(88%)**.

* Wizerunek oceniali przedsiębiorcy, którzy zadeklarowali, że znają organizację.

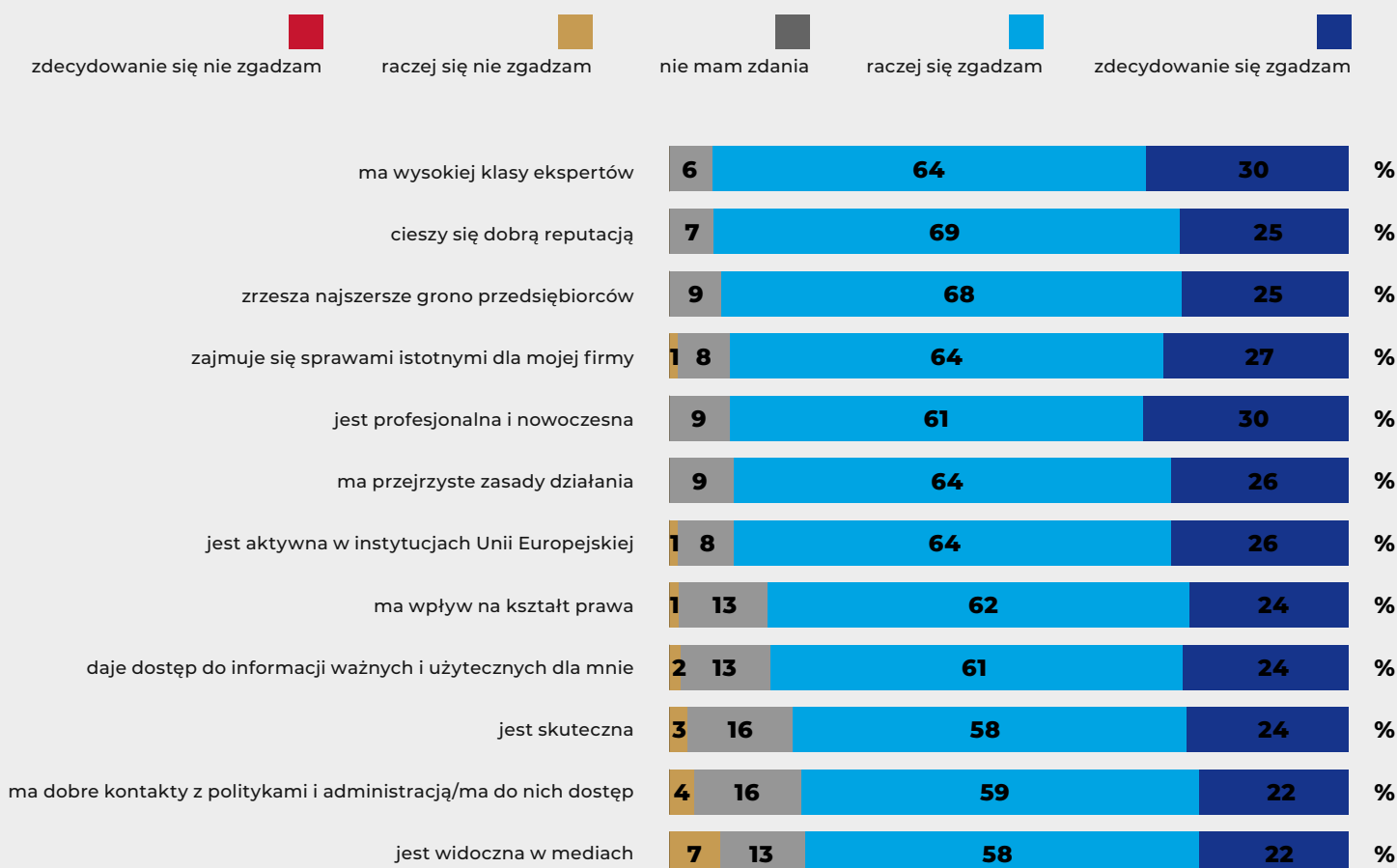
Wizerunek organizacji (RDS)

P12. Proszę ocenić cechy, które charakteryzują wybrane organizacje

PRACODAWCY RP (n=78*)



PRACODAWCY RP



Cechy, które w opinii pracodawców, najlepiej pasują do Pracodawców RP to, że jest to organizacja:

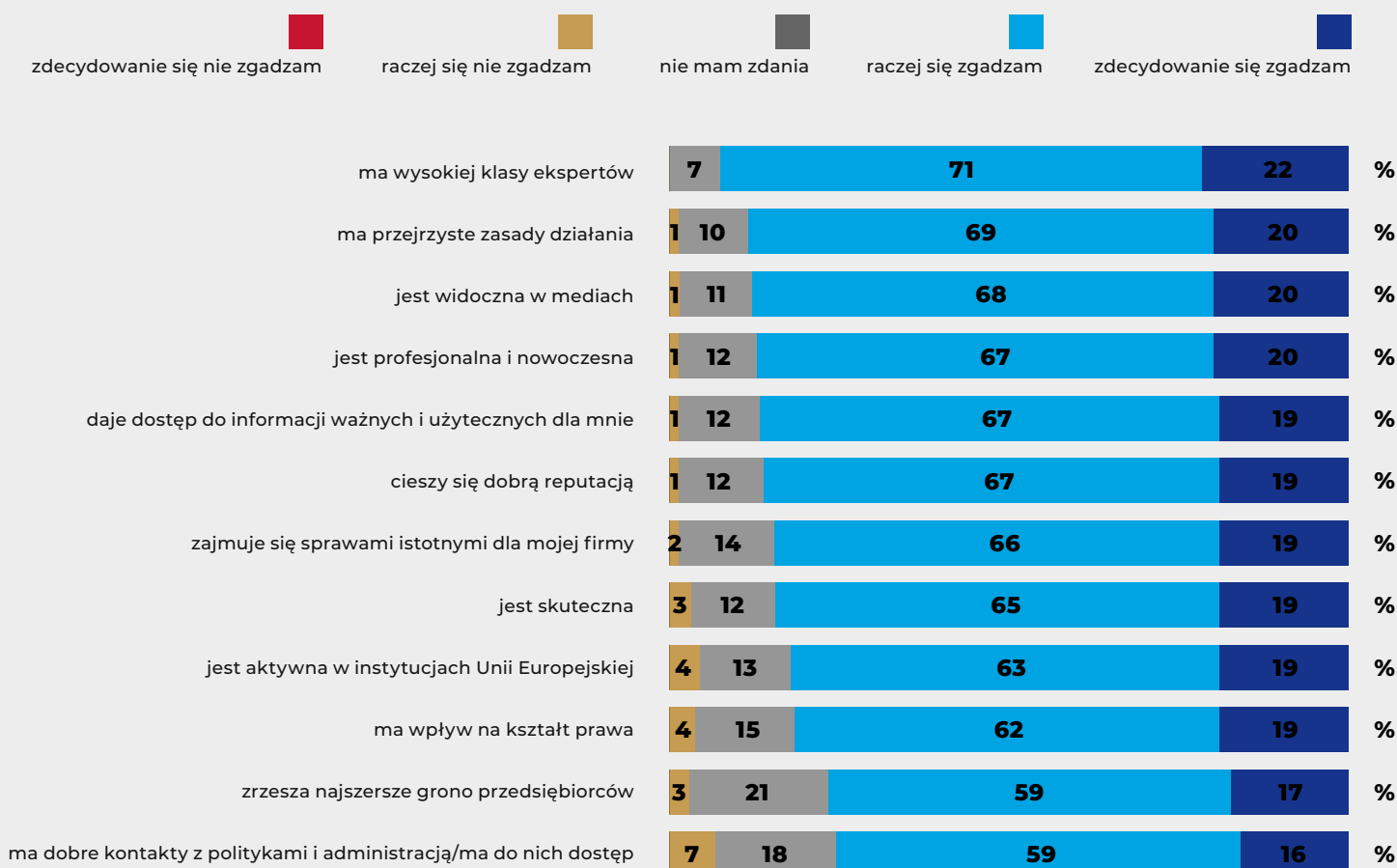
- posiadająca wysokiej klasy ekspertów (**94%**),
- ciesząca się dobrą reputacją (**93%**),
- zrzeszająca najszerze grono przedsiębiorców (**93%**),
- zajmująca się istotnymi dla firm sprawami (**91%**).

* Wizerunek oceniali przedsiębiorcy, którzy zadeklarowali, że znają organizację.

Wizerunek organizacji (RDS)

P12. Proszę ocenić cechy, które charakteryzują wybrane organizacje

ZWIĄZEK PRZEDSIĘBIORCÓW I PRACODAWCÓW (n=270*)



Cechy, które w opinii pracodawców, najlepiej pasują do Związku Przedsiębiorców i Pracodawców to, że jest to organizacja:

- posiadająca wysokiej klasy ekspertów (**93%**),
- posiadająca przejrzyste zasady działania (**89%**),
- widoczna w mediach (**88%**),
- profesjonalna i nowoczesna (**87%**),
- dająca dostęp do informacji ważnych i użytecznych (**86%**).

* Wizerunek oceniali przedsiębiorcy, którzy zadeklarowali, że znają organizację.

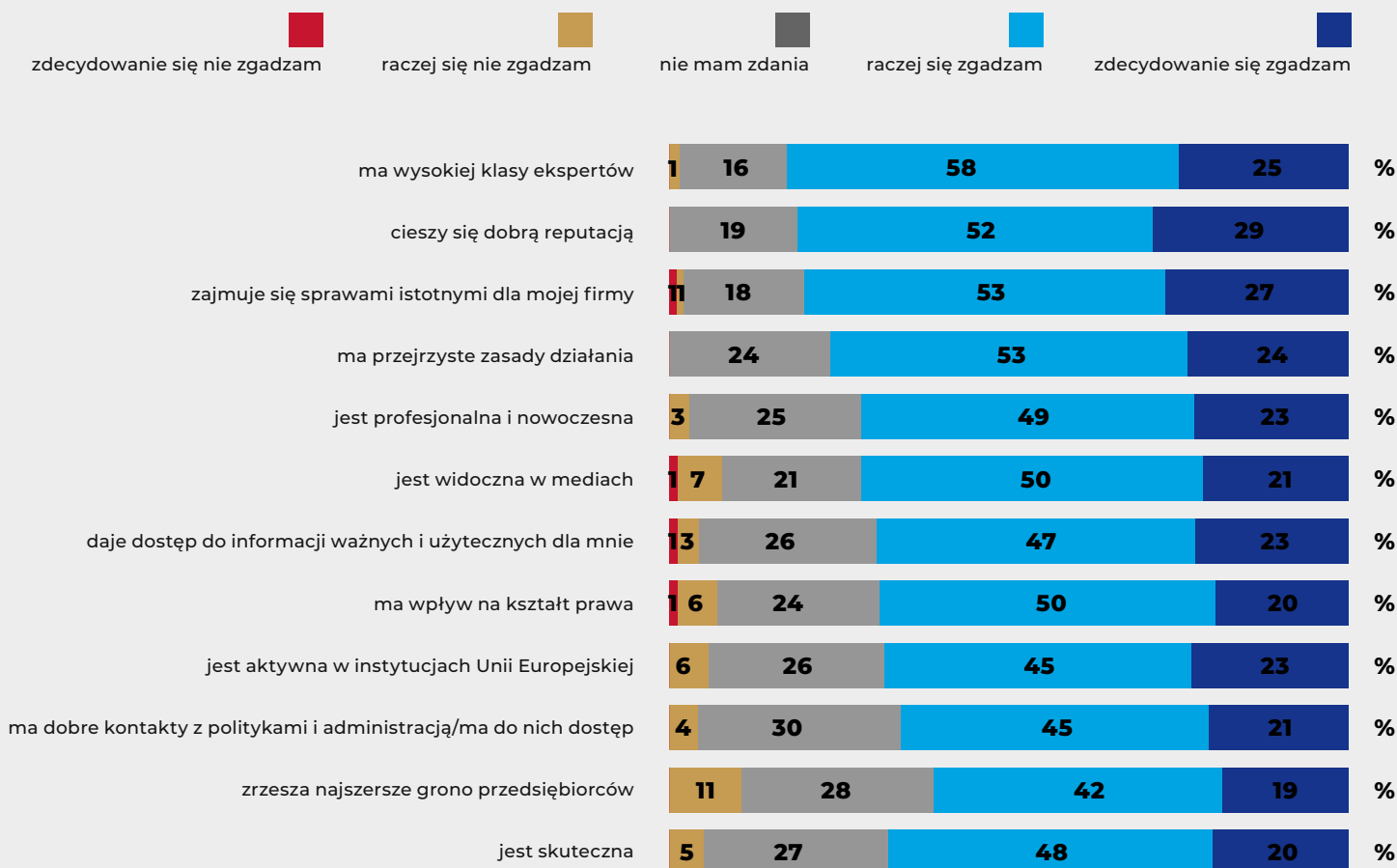
Wizerunek organizacji (RDS)

P12. Proszę ocenić cechy, które charakteryzują wybrane organizacje

ZWIĄZEK RZEMIOSŁA POLSKIEGO (n=142*)



Związek
Rzemiosła
Polskiego



Cechy, które w opinii pracodawców, najlepiej pasują do Związku Rzemiosła Polskiego to, że jest to organizacja:

- posiadająca wysokiej klasy ekspertów (**83%**),
- ciesząca się dobrą reputacją (**81%**),
- zajmująca się istotnymi dla firm sprawami (**80%**),
- posiadająca przejrzyste zasady działania (**77%**),
- profesjonalna i nowoczesna (**72%**).

* Wizerunek oceniali przedsiębiorcy, którzy zadeklarowali, że znają organizację.

Porównanie wizerunku 7 organizacji (RDS) – średnie i istotności

ORGANIZACJE PRACODAWCÓW	Business Centre Club	Federacja Przedsiębiorców Polskich	Konfederacja Lewiatan	Polskie Towarzystwo Gospodarcze	Pracodawcy RP	Związek Przedsiębiorców i Pracodawców	Związek Rzemiosła Polskiego
CECHY / klucz – litera przypisana danej organizacji do pokazania istotności	(A)	(B)	(C)	(D)	(E)	(F)	(G)
ma wysokiej klasy ekspertów	3,67	3,89 ^A	4,02	4,08 ^A	4,24 ^{AB}	4,14 ^{AB}	4,06 ^A
jest aktywna w instytucjach Unii Europejskiej	3,47	3,36	3,88 ^{AB}	4,05 ^{AB}	4,15 ^{AB}	3,96 ^{AB}	3,86 ^{AB}
jest skuteczna	3,58	3,55	3,89 ^{AB}	3,94 ^{AB}	4,03 ^{AB}	4,00 ^{AB}	3,83 ^B
ma wpływ na kształt prawa	3,69	3,45	3,86 ^B	3,92 ^B	4,08 ^{AB}	3,97 ^{AB}	3,81 ^B
zajmuje się sprawami istotnymi dla mojej firmy	3,76	3,67	3,87	3,92	4,17 ^{ABC}	4,02 ^{AB}	4,05 ^{AB}
cieszy się dobrą reputacją	3,99 ^B	3,70	4,25 ^{ABF}	4,02 ^B	4,18 ^B	4,04 ^B	4,10 ^B
ma dobre kontakty z politykami i administracją/ ma do nich dostęp	3,88 ^B	3,59	4,19 ^{ABDFG}	3,82	3,99 ^B	3,85 ^B	3,82
jest widoczna w mediach	3,76 ^B	3,50	4,29 ^{ABDEFG}	3,77	3,95 ^B	4,06 ^{ABD}	3,85 ^B
ma przejrzyste zasady działania	3,86 ^B	3,53	4,23 ^{ABG}	4,01 ^B	4,17 ^{AB}	4,07 ^{AB}	4,00 ^B
zrzesza najszerze grono przedsiębiorców	3,83	3,64	4,14 ^{ABFG}	3,94	4,17 ^{ABG}	3,91 ^B	3,69
jest profesjonalna i nowoczesna	4,01 ^B	3,65	4,18 ^{B DG}	3,91	4,21 ^{B G}	4,07 ^B	3,91 ^B
daje dostęp do informacji ważnych i użytecznych dla mnie	3,90 ^B	3,51	4,12 ^{ABG}	3,97 ^B	4,08 ^B	4,05 ^B	3,86 ^B
Liczebność*	156	163	382	81	78	270	142

Średnia na 5 stopniowej skali.

Wielkie liter wskazują istotnie wyższy wynik w parach (porównanie dwóch organizacji). Wyniki są oparte na testach dwustronnych, przy założeniu równości wariancji. Dla każdej istotnej pary, klucz mniejszej kategorii pojawia się w kategorii o większej średniej. Poziom istotności dla wielkich liter (A, B, C): 0,05

Kolor pomarańczowy – najniższa wartość średniej wśród 7 organizacji

Kolor zielony – najwyższa wartość średniej wśród 7 organizacji

Porównanie wizerunku 7 organizacji (RDS) – średnie i istotności

P12. Proszę ocenić cechy, które charakteryzują wybrane organizacje

Każdej z siedmiu organizacji działającej w ramach Rady Dialogu Społecznego przypisano zestaw 12 cech, które były oceniane przez pracodawców na pięciostopniowej skali. Porównanie średnich prowadzi do interesujących wniosków.

- **Konfederacja Lewiatan** dla 5 cech poniższych cech ma najwyższą średnią:
 - 4,29 – jest widoczna w mediach
 - 4,25 – cieszy się dobrą reputacją
 - 4,23 – ma przejrzyste zasady działania
 - 4,19 – ma dobre kontakty z politykami i administracją/ ma do nich dostęp
 - 4,12 – daje dostęp do informacji ważnych i użytecznych dla mnie
- W 5 cechach (ma wysokiej klasy ekspertów, jest aktywna w instytucjach Unii Europejskiej, jest skuteczna, ma wpływ na kształt prawa, zajmuje się sprawami istotnymi dla mojej firmy) najwyższą średnią notują Pracodawcy RP. Warto dodać, że tylko dla cechy „zajmuje się sprawami istotnymi dla mojej firmy” ta wartość średniej jest istotnie wyższa niż dla Konfederacji Lewiatan.
- **Federacja Pracodawców Polskich** – ma najslabszy wizerunek – 11 z 12 cech ma najniższą średnią wśród siedmiu organizacji pracodawców z RDS.
- **Business Centre Club** – w najniżej oceniana jest klasa ekspertów.

* Wizerunek oceniali przedsiębiorcy, którzy zadeklarowali, że znają organizację.

INDICATOR
CENTRUM BADAN MARKETINGOWYCH

Centrum Badań Marketingowych INDICATOR Sp. z o.o.

ul. Świętojerska 5/7

00-236 Warszawa

tel.: 22 595 1 595, fax: 22 595 1 596



Konfederacja Lewiatan

ul. Zbyszka Cybulskiego 5

00-727 Warszawa

tel.: 22 50 50 860



Fundusze Europejskie
dla Rozwoju Społecznego



Rzeczpospolita
Polska

Dofinansowane przez
Unię Europejską



Badanie dofinansowane z Unii Europejskiej w ramach projektu pt.:
Dialog społeczny: uwarunkowania regionalne, krajowe i unijne (nr: FERS.04.03-IP.06-0003/24)